

**Lampiran 1: Kuesioner Penelitian**

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jln. Jenderal Sudirman KM. 3 Binturu Kota Palopo

Website: <http://www.umpalopo.ac.id>, e-mail: [institusi@umpalopo.ac.id](mailto:institusi@umpalopo.ac.id) Telp/Fax: (0471)327429

---

Masamba, Juni 2022

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian untuk skripsi pada strata 1 (S1) Universitas Muhammadiyah Palopo di bidang Manajemen Keuangan yang berjudul : Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan masyarakat di Kecamatan Sukamaju. saya memohon kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Bapak/Ibu dimohon membaca petunjuk pengisian pada bagian atas pengisian kuesioner dan menjawab pertanyaan yang sesuai dengan yang dirasakan selama ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini karena hanya menanyakan persepsi yang dirasakan. Jawaban dan identitas responden hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada perhatian dan kesungguhan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner penelitian ini, dengan rendah hati saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

ROSITA

## KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI DESA LAMPUAWA KECAMATAN SUKAMAJU.

#### Identitas Responden

Mohon dijawab sesuai dengan situasi sebenarnya, isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang Anda pilih!

1. Nama : .....(boleh diisi/tidak)
2. Usia :  tahun
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan
4. Pendidikan terakhir :  SMA       S1  
 D3       S2
5. Pekerjaan/profesi :  PNS       PEGAWAI SWASTA  
 PETANI       WIRASWASTA  
 IRT       MAHASISWA
6. Penghasilan :  < Rp.1.000.000     Rp.1.000.000-2.000.000  
 >Rp. 3.000.000

#### Daftar Kuesioner

Silahkan memberikan jawaban berdasarkan pengalaman dan pengetahuan Bapak/Ibu selaku Masyarakat. Besarnya signifikansi yang setiap butir dari setiap faktor-faktor dapat Anda nyatakan dengan cara memeberikan *checklist* (✓) pada angka jawaban yang dianggap paling tepat. Jika menurut Bapak/Ibu tidak ada jawaban yang tepat, jawaban dapat diberikan pada pilihan jawaban yang paling mendekati skor jawaban adalah sebagai berikut:

- STS : Sangat Tidak Setuju dengan skor jawaban (1)  
 TS : Tidak Setuju dengan skor jawaban (2)  
 N : Netral dengan skor jawaban (3)  
 S : Setuju dengan skor jawaban (4)  
 SS : Sangat Setuju dengan skor jawaban (5)

### A. GAYA HIDUP KONSUMTIF BELANJA ONLINE (X)

Daftar pernyataan berikut bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana pendapat bapak/ibu terhadap Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online.

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya menggunakan handphone untuk belanja online					
2	Saya berpendapat bahwa gaya hidup yang sederhana dan tidak mengikuti trend dalam belanja online akan dapat menyimpan keuangan yang lebih baik untuk kedepannya					
3	Saya membeli suatu barang di online untuk hal yang berguna untuk kedepannya.					
4	Terkadang gaya hidup mewah orang, membuat saya terlibat juga didalamnya. Seperti mengikuti mereka dalam beberlanja online, dalam segi berpakaian, make up, style, dan lain sebagainya					
5	Saya lebih senang membeli barang di tempat tradisional (pasar) karena harga yang lebih terjangkau dibandingkan membeli barang secara online					
6	Saya selalu membandingkan kuaalitas barang di toko 1 denagn toko lainnya yang saya kunjungi di sosial media untuk mendapatkan kualitas terbaik.					
7	Saya menahan ketertarikan diri saya terhadap barang-barang <i>branded</i> walaupun saya menginginkan barang itu					

## B. PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN (Y)

Daftar pernyataan berikut bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana pendapat bapak/ibu terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli barang baru walaupun barang lama masih bisa dipakai.					
2	Saya berusaha membuat pengeluaran lebih kecil dari pemasukan.					
3	Saya menyisihkan sebagian pendapatan untuk ditabung.					
4	Saya membayar kewajiban tepat waktu (misal uang makan, syahriah, listrik, air,dll)					

## Lampiran 2: Tabulasi Data Kuesioner

### 1. Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online

Responden	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7
1	4	3	2	3	3	3	3
2	5	3	4	4	4	4	3
3	3	2	2	3	2	3	2
4	5	4	4	3	4	3	4
5	5	4	3	4	3	4	4
6	4	3	5	3	5	3	3
7	2	2	3	4	3	3	2
8	3	3	3	2	2	5	3
9	2	4	3	5	3	3	4
10	3	3	3	4	3	3	3
11	3	2	4	3	4	3	2
12	5	3	4	4	4	4	4
13	3	4	4	3	4	3	4
14	3	3	3	5	3	4	3
15	3	2	2	4	2	3	2
16	3	2	4	2	3	4	2
17	3	3	2	4	2	5	3
18	2	3	5	3	4	3	3
19	3	3	3	1	3	3	3
20	3	4	4	4	4	4	4
21	3	5	5	3	5	4	5
22	5	4	4	4	4	4	4
23	5	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	4	4
25	5	4	4	5	4	4	4
26	5	4	4	4	4	4	4
27	5	4	4	4	4	4	5
28	5	4	4	4	4	4	4

29	5	4	4	4	4	4	4
30	5	4	4	4	4	4	4
31	5	4	4	5	4	5	5
32	5	4	4	4	4	4	4
33	5	4	4	4	4	4	4
34	5	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	4	4	4	4
36	5	4	4	4	4	4	4
37	5	4	4	4	4	4	4
38	3	4	3	3	3	3	4
39	2	2	4	4	4	4	2
40	4	3	3	2	3	4	3
41	5	5	5	5	5	5	3
42	5	3	4	4	4	4	4
43	5	3	4	4	4	4	4
44	5	3	4	4	4	4	4
45	5	3	4	4	4	4	4
46	5	3	4	4	4	4	4
47	5	3	4	4	4	4	4
48	5	3	4	4	4	4	4
49	5	3	4	4	4	4	4
50	5	3	4	4	4	4	4
51	5	3	4	4	4	4	4
52	5	3	4	4	4	4	4
53	5	3	4	4	4	4	4
54	5	3	4	4	4	4	4
55	5	3	4	4	4	4	4
56	5	3	4	4	4	4	4
57	5	3	4	4	4	4	4
58	5	3	4	4	4	4	4
59	5	3	4	4	4	4	4
60	5	3	4	4	4	4	4
61	5	3	4	4	4	4	4
62	5	3	4	4	4	4	4
63	5	3	4	4	4	4	4
64	5	3	4	4	4	4	4
65	5	3	4	4	4	4	4
66	5	3	4	4	4	4	4
67	2	2	1	5	1	3	2
68	3	3	4	3	4	2	3
69	5	4	4	4	4	4	4

70	5	4	4	4	4	4	4
71	5	4	4	4	4	4	4
72	5	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4	4	4
74	5	4	4	4	4	4	4
75	5	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	5	5	4	4
77	4	4	3	5	5	5	5
78	5	3	3	2	3	4	4
79	5	4	4	5	4	5	5
80	4	5	4	5	5	5	5
81	5	4	4	4	4	4	4
82	5	4	4	4	4	4	4
83	5	4	4	4	4	4	4
84	5	4	4	4	4	4	4
85	5	4	4	4	4	4	4
86	5	4	4	4	4	4	4
87	3	4	3	3	3	3	4
88	2	2	4	4	4	4	2
89	4	3	3	2	3	4	3
90	5	5	5	5	5	5	3
91	5	3	4	4	4	4	4
92	5	3	4	4	4	4	4
93	5	3	4	4	4	4	4
94	5	3	4	4	4	4	4
95	5	3	4	4	4	4	4
96	5	3	4	4	4	4	4
97	5	3	4	4	4	4	4
98	5	3	4	4	4	4	4
99	3	3	3	1	3	3	3
100	3	4	4	4	4	4	4

## 2. Perilaku Pengelolaan Keuangan

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	3	2	3
2	5	3	4	4
3	3	2	2	3
4	5	4	4	3
5	5	4	3	4
6	4	3	5	3
7	2	2	3	4
8	3	3	3	2
9	2	4	3	5
10	3	3	3	4
11	3	2	4	3
12	5	3	4	4
13	3	4	4	3
14	3	3	3	5
15	3	2	2	4
16	3	2	4	2
17	3	3	2	4
18	2	3	5	3
19	3	3	3	1
20	5	4	4	4
21	5	4	4	4
22	5	4	4	4
23	5	4	4	4
24	5	4	4	4
25	5	4	4	4
26	5	4	4	4
27	4	4	4	3
28	5	5	4	3
29	5	5	5	3
30	4	4	4	3
31	4	5	5	5



32	5	5	5	5
33	5	5	5	5
34	5	5	5	5
35	5	5	5	5
36	5	5	5	5
37	5	5	5	5
38	5	5	5	5
39	5	4	4	3
40	4	4	4	5
41	5	5	5	5
42	4	5	5	4
43	4	4	4	4
44	4	4	4	4
45	5	5	4	4
46	5	4	5	4
47	5	4	4	4
48	4	5	4	4
49	5	4	5	5
50	5	4	4	4
51	5	4	4	4
52	5	4	4	4
53	5	4	4	4
54	5	4	4	4
55	5	4	4	4
56	5	4	4	4
57	5	4	4	4
58	5	4	4	4
59	5	4	4	4
60	5	4	4	4
61	5	4	4	4
62	5	4	4	4
63	5	4	4	4
64	5	4	4	4
65	5	4	4	3
66	4	4	5	5
67	5	5	4	3
68	4	4	5	4
69	4	4	4	4
70	4	4	4	3
71	4	4	4	3
72	4	4	5	5

73	4	4	4	3
74	4	5	4	5
75	4	4	4	4
76	4	4	4	4
77	4	4	4	4
78	5	5	5	5
79	5	5	5	5
80	5	5	5	5
81	4	4	4	3
82	5	5	4	3
83	5	5	5	3
84	4	4	4	3
85	4	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	5	5	5	5
92	5	5	5	5
93	5	4	4	3
94	4	4	4	5
95	5	5	5	5
96	4	5	5	4
97	4	4	4	4
98	4	4	4	4
99	5	5	4	4
100	5	4	5	4

### Lampiran 3: Uji Statistik Deskriptif

#### 1. Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online

##### X.1

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	17	17.0	17.0	23.0
	S	7	7.0	7.0	30.0
	SS	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

##### X.2

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	N	48	48.0	48.0	56.0
	S	40	40.0	40.0	96.0
	SS	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

##### X.3

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	N	14	14.0	14.0	19.0
	S	76	76.0	76.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.4**

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	N	11	11.0	11.0	18.0
	S	71	71.0	71.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.5**

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	N	14	14.0	14.0	19.0
	S	74	74.0	74.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.6**

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	16	16.0	16.0	17.0
	S	75	75.0	75.0	92.0
	SS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.7**

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	--------------	---------	------------------	-----------------------

Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	N	15	15.0	15.0	23.0
	S	71	71.0	71.0	94.0
	SS	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## 2. Perilaku Pengelolaan Keuangan

### Y.1

		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	10	10.0	10.0	13.0
	S	28	28.0	28.0	41.0
	SS	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.2

		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	N	10	10.0	10.0	15.0
	S	53	53.0	53.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.3

		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	7	7.0	7.0	11.0
	S	56	56.0	56.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.4

		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	---------------	---------	------------------	-----------------------



X.7	Pearson Correlation	.637**	.633**	.416**	.347**	.548**	.436**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.772**	.686**	.712**	.592**	.810**	.648**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Perilaku Pengelolaan Keuangan

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.615**	.475**	.307**	.756**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.002	<.001
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.615**	1	.687**	.499**	.881**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.475**	.687**	1	.451**	.813**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.307**	.499**	.451**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.756**	.881**	.813**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5: Uji Reliabilitas

### 1. Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Exclude d <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.835	.845	7

### 2. Perilaku Pengelolaan Keuangan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Exclude d <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0



a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.800	.803	4

## Lampiran 6: Hasil Pengujian Data Melalui SPSS 22

### 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 <sup>a</sup>	.309	.302	2.07360

a. Predictors: (Constant), TOTAL

### 2. Hasil Uji Parsial (Uji T)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.295	1.590		3.958	<.001
	TOTAL	.388	.059	.556	6.618	<.001

a. Dependent Variable: JUMLAH





**PEMERINTAH KABUPATEN LUWU UTARA**  
**KECAMATAN SUKAMAJU**  
**DESA LAMPUAWA**

*Alamat : Jln Opu Topanarung No.05 Lampuawa Kode Pos 92963*

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 145/858/DLA/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HAERUDDIN  
Jabatan : Kepala Desa Lampuawa  
Alamat : Desa Lampuawa Kec. Sukamaju.

Dengan ini memberikan izin Meneliti kepada :

Nama : ROSITA  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tgl Lahir : Uraso, 20 Februari 1984  
Alamat : Desa Uraso Kec. Mappedeceng

Untuk penulisan Skripsi berjudul “ Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online terhadap Perilaku Pengelolaan keuangan Masyarakat di Desa Lampuawa kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara.

Demikianlah Surat izin Penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lampuawa, 15 Juni 2022  
Kepala Desa Lampuawa



