

LEMBAR PERSETUJUAN

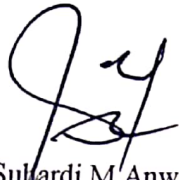
**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF BELANJA ONLINE TERHADAP
PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI DESA
LAMPUAWA KECAMATAN SUKAMAJU**

disusun dan diajukan oleh

Rosita
201820143

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 11 Agustus 2022

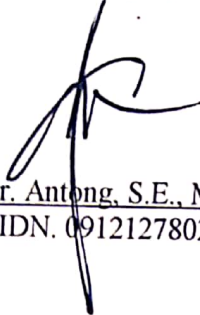
Pembimbing I,



Prof. Dr. Suljardi M Anwar, Drs., M. M
NIDN. 0014116201

Tanggal.....

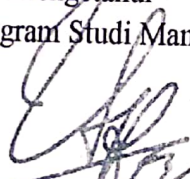
Pembimbing II,



Dr. Antong, S.E., M.Si.
NIDN. 0912127802

Tanggal.....

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Imran Ukkas, S.E., M.M
NIDN. 0903048602

HALAMAN PENGESAHAN SKRPSI

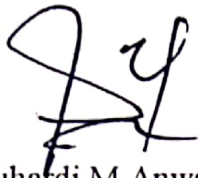
**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF BELANJA ONLINE TERHADAP
PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI DESA
LAMPUAWA KECAMATAN SUKAMAJU**

disusun dan diajukan oleh

Rosita
201820143

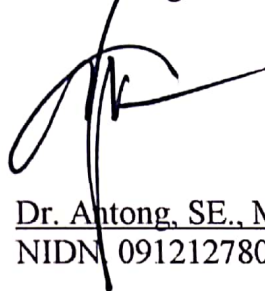
Telah dipertahakan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 11 Agustus 2022

Pembimbing I



Prof, Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M. M
NIDN. 0014116201

Pembimbing II



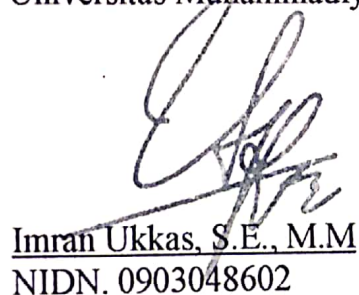
Dr. Antong, SE., M.Si
NIDN. 0912127802

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M.
NIDN. 0925036601

Ketua Program Studi manajemen
Universitas Muhammadiyah Palopo



Imran Ukkas, S.E., M.M
NIDN. 0903048602

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI DESA LAMPUAWA KECAMATAN SUKAMAJU

disusun dan diajukan oleh

Rosita
201820143

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 11 Agustus 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I : Prof. Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M.

(.....)

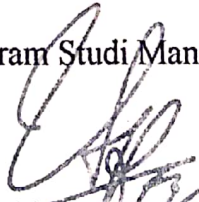
Penguji : Imran Ukkas, S.E., M.M.

(.....)

Penguji : Dr. Rismawati, S.E., M.SA., CSRS., CSRA

(.....)

Ketua Program Studi Manajemen


Imran Ukkas, S.E., M.M.
NIDN. 0903048602

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI DESA LAMPUAWA KECAMATAN SUKAMAJU

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 11 Agustus 2022, adalah hasil karya saya.

Saya juga mengatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis ini, ang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dana atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut diatas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagian hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo,

Yang memberi pernyataan



Rosita

PRAKATA

AssalamuAlaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Belanja Online Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat (Desa Lampuawa Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara)”** Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Manajemen program strata satu (S-1) Universitas Muhammadiyah (UM) Palopo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak baik itu moral maupun bantuan bersifat materil sehingga skripsi ini pun dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimah kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E, M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Bapak Hapid, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Prof, Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M selaku pembimbing Pertama yang penuh kesabaran memberikan arahan dan masukan kepada penulis mulai dari penyusunan proposal penelitian sampai selesainya skripsi ini.
4. Bapak Dr. Antong, S.E.,M.Si. selaku pembimbing Kedua yang penuh kesabaran memberikan arahan dan masukan kepada penulis mulai dari penyusunan proposal penelitian sampai selesainya skripsi ini.
5. Bapak Imran Ukkas, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah palopo.

6. Bapak dan ibu dosen yang dengan tekun dan sabar membimbing penulis sampai pada tahap akhir penyelesaian studi di Universitas Muhammadiyah Palopo.
7. Bapak dan ibu staf pengelolah Universitas Muhanmmadiyah palopo yang membantu penulis dalam hal administrasi.

Semoga bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dapat bernilai ibadah di sisi Tuhan yang Maha Esa.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi yang merupakan hasil perjuangan sangat keras dapat memberikan manfaat bagi kita semua ini amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Masamba, 2022
Penulis,

Rosita

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ISTISARI	xiii
ABSTRAK	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teory Atribusi	8
2.1.2 Gaya hidup Konsumtif	9
2.1.3 Indikator Gaya hidup Konsumtif belanja online	18
2.1.4 Perilaku pengelolaan keuangan	19
2.1.5 Indikator Perilaku pengelolaan keuangan	24
2.2 Penelitian terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	34

3.6 Defenisi Operasional.....	38
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
3.8 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.1.1 Keadaan Geografis Desa Lampuawa.....	42
4.1.2 Struktur Organisasi	43
4.2 Uji Statistik Deskriptif	43
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas	52
4.4 Analisis Regresi Sederhana	54
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.6 Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.3 Keterbatasan	62
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Pengumpulan Data Primer Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 3.3 Usia Responden.....	36
Tabel 3.4 Pekerjaan Responden.....	37
Tabel 3.5 Pendapatan Responden.....	37
Tabel 4.1 Jumlah Dusun dan Kepala Keluarga	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif berdasarkan Kegiatan	44
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif berdasarkan opini	45
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif berdasarkan Minat	45
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif berdasarkan sosial.....	46
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif berdasarkan Budaya.....	47
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif berdasarkan Pribadi	48
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif berdasarkan Psikologis	48
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif berdasarkan Konsumsi.....	49
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif berdasarkan Arus kas	50
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif berdasarkan Tabungan	50
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif berdasarkan Manajemen Utang	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.15 Analisis Regresi Sederhana.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Lampuawa Kecamatan Sukamaju	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	70
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	76
Lampiran 4 Uji validitas.....	79
Lampiran 5 Uji Reliabelitas	81
Lampiran 6 Hasil Pengujian Data Melalui SPSS 22.....	82
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	83

ISTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup konsumtif belanja online terhadap perilaku pengelolaan keuangan masyarakat di Desa Lampuawa Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan survey dengan memberikan daftar pernyataan masyarakat di Desa Lampuawa Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara. Kuesioner yang dibagikan kepada responden sebanyak seratus eksemplar dan kuesioner yang dikembalikan sebanyak Seratus eksemplar. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis regresi Sederhana dengan tambahan uji validitas dan reliabilitas. penelitian ini juga menggunakan pengujian hipotesis berupa uji koefisien determinasi dan uji parsial. Adapun dengan mengolah data peneliti menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan gaya hidup konsumtif belanja online berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan masyarakat di Desa Lampuawa Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara.

Kata Kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Perilaku Pengelolaan Keuangan.

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of the consumptive lifestyle of online shopping on the financial management behavior of the community in Lampuawa Village, Sukamaju District, North Luwu Regency. This research method uses a survey approach by providing a list of community statements in Lampuawa Village, Sukamaju District, North Luwu Regency. One hundred copies of the questionnaire were distributed to the respondents and one hundred copies of the returned questionnaire. This study also uses a quantitative approach and uses a simple regression analysis method with additional validity and reliability tests. This research also uses hypothesis testing in the form of coefficient of determination test and partial test. As for processing data, researchers use the SPSS application. The results of this study indicate that knowledge of the consumptive lifestyle of online shopping has a positive and significant effect on the financial management behavior of the community in Lampuawa Village, Sukamaju District, North Luwu Regency.

Keywords: Consumptive Lifestyle, Financial Management Behavior.

PAPER NAME	AUTHOR
SKRIPSI ROSITA REVISI 3.docx	Rosita
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
10331 Words	66779 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
60 Pages	146.5KB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Aug 3, 2022 2:36 PM GMT+8	Aug 3, 2022 3:13 PM GMT+8

● **37% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 37% Internet database

● **Excluded from Similarity Report**

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 25 words)
- Crossref database
- Submitted Works database

