

**STRATEGI PENETAPAN HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM  
DALAM KEMASAN DI PT. ASERA TIRTA POSIDONIA  
KOTA PALOPO**

**Skripsi**



Oleh:  
Fikram  
201820016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO  
2022**