

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

STRATEGI PENETAPAN HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI PT. ASERA TIRTA POSIDONIA KOTA PALOPO

Palopo, 2022

Kepada Yth.

Konsumen Pembelian Air Minum Dalam Kemasan

Di Kota Palopo

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Universitas Muhammadiyah Palopo. Dengan ini saya bermaksud melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul “Strategi Penetapan Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di PT. Asera Tirta Posidonia Kota Palopo”. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyelesaian tugas akhir saya.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesedian saudara menjadi responden penelitian ini. Sejalan dengan etika penelitian, saya akan menjamin kerahasiaan jawaban saudara dan memastikan bahwa jawaban tersebut hanya semata-mata hanya digunakan untuk tujuan penelitian ini. Saya menyadari bahwa pengisian kuesioner ini akan mengganggu aktivitas saudara dalam menjalankan aktivitas. Oleh karena itu kami mohon maaf sebelumnya atas keadaan tersebut.

Demikian permohonan saya. Atas perhatian dan kesediaan saudara saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Fikram

KUESIONER PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

Mohon dijawab sesuai dengan situasi sebenarnya, isilah titik-titik dibawah ini dan berikan tanda *Checklist*(✓) pada salah satu jawaban yang anda pilih

- Nama : _____
- Alamat : _____
- Umur : _____
- Jenis Kelamin : _____
- a. Laki-laki :
- b. Perempuan :
- Pendidikan Terakhir : _____
- a. SMP :
- b. SMA/SMK :
- c. Diploma :
- d. Sarjana :
- e. Lainnya :
- Pekerjaan : _____
- a. Wiraswasta :
- b. PNS :

c. Karyawan Swasta :

d. Lainnya :

Pendapatan :

a. 1.000.000 – 2.000.000 :

b. 2.000.000 – 3.000.000 :

c. 3.000.000 – 4.000.000 :

d. 4.000.000 – 5.000.000 :

e. Diatas 5.000.000 :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu cukup memberikan tanda *Checklist*(✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu. Setiap pernyataan mengharapkan hanya ada satu jawaban. Setiap skor/nilai akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu. Adapun skor/nilai jawaban adalah sebagai berikut:

1. Sangat tsetuju (SS) dengan nilai 5
2. Setuju (S) dengan nilai 4
3. Netral (N) dengan nilai 3
4. Tidak setuju (TS) dengan nilai 2
5. Sangat tidak setuju (STS) dengan nilai 1

Daftar Pernyataan Strategi Penetapan Harga (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A.	Keterjangkaun harga					
1.	Harga air minum dalam kemasan terjangkau di semua kalangan					
B.	Kesesuaian dengan kualitas produk					
2.	Harga air kemasan sesuai dengan kulaitas produk tersebut.					

3.	Saya merasa puas ketika menggunakan produk tersebut.					
C.	Persaingan harga					
4.	Sebelum melakukan keputusan pembelian air minum kemasan saya membandingkan terlebih dahulu harga produk lain					
D.	Kesesuaian harga dengan manfaat					
5.	Saya tidak terlalu melihat berapa harga produk karna yang saya perhatikan adalah manfaat dari produk tersebut.					

Daftar Pernyataan Strategi Penetapan Lokasi (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A.	Akses					
1.	Akses jalan menuju PT. Asera Tirta Posidonia Kota Palopo terjangkau dan mudah diakses dengan transportasi apapun					
B.	Visibilitas					
2.	Lokasi mudah dicari bahkan bisa di lihat di google maps					
3.	Lokasi yang berada dekat permukiman warga setempat					
C.	Lalu lintas					
4.	Melewati beberpa lalu lintas sesuai jarak rumah kita					
D.	Tempat parkir lingkungan					
5.	Lokasi area parker lumayan luas					
6.	Lokasi dilengkapi dengan sistem keamanan					

Daftar Pernyataan Strategi Promosi (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
-----	------------	-----	----	---	---	----

A.	Periklanan				
1.	Iklan produk air kemasan mampu tersebar secara meluas sehingga saya dengan mudah mengetahui tentang produk tersebut.				
B.	Promosi penjualan				
2.	Promosi yang ditawarkan perusahaan mampu menarik saya untuk membeli produk tersebut.				
C.	Penjualan perseorangan				
3.	Dengan menjual di warung-warung bisa mengenalkan produk ke orang-orang				
D.	Hubungan masyarakat				
4.	Menjalin kerjasama kepada masyarakat setempat untuk mempromosikan produk tersebut.				
E.	Penjualan langsung				
5.	Dengan penjualan langsung saya bisa melihat secara fisik produk tersebut.				
6.	Bisa menjadi kerjasama antara perusahaan dengan warung-warung				

Daftar Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A.	Pilihan produk					

1.	Tidak ada keraguan lagi ketika saya membeli produk tersebut					
B.	Pilihan merek					
2.	Mudah untuk mencari informasi tentang merek air mineral tersebut					
C.	Pilihan penyalur					
3.	Memberikan identitas produk agar konsumen dapat segera memutuskan pembelian					
4.	Penyalu/distributor berpengaruh pada pembelian produk tersebut					
D.	Waktu pembelian					
5.	Waktu pembelian menjadi faktor yang menentukan keputusan pembelian produk					
E.	Jumlah pembelian					
6.	Saya akan melakukan pembelian ulang pada produk tersebut					
7.	Konsumen mengevaluasi setiap produk yang dibeli					

Lampiran 2 : Rekapitulasi Jawaban

X	X	X	X	X	H	X	X	X	X	X	X	L	X	X	X	X	X	P	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	K
1	1	1	1	1	A	2	2	2	2	2	2	O	3	3	3	3	3	R	1	2	3	4	5	6	7	P
.	R	K	O								.
1	2	3	4	5	G	1	2	3	4	5	6	A	1	2	3	4	5	M								.
					A							S						O								.
					X							I						S								.
					1							X						X								Y

Lampiran 3: Hasil Uji Deskriptif

Statistics							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	HARGA X1
N	Valid	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,300	4,325	4,338	4,488	4,338	21,788
Std. Error of Mean		,1145	,1003	,0888	,0711	,0664	,2607
Median		5,000	5,000	4,000	5,000	4,000	22,000
Sum		344,0	346,0	347,0	359,0	347,0	1743,0

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,5	2,5	2,5
	TS	6	7,5	7,5	10,0
	N	3	3,8	3,8	13,8
	S	24	30,0	30,0	43,8
	SS	45	56,3	56,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,3	1,3	1,3
	TS	4	5,0	5,0	6,3
	N	5	6,3	6,3	12,5
	S	28	35,0	35,0	47,5
	SS	42	52,5	52,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5,0	5,0	5,0
	N	4	5,0	5,0	10,0
	S	33	41,3	41,3	51,3
	SS	39	48,8	48,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,3	1,3	1,3
	N	3	3,8	3,8	5,0
	S	32	40,0	40,0	45,0
	SS	44	55,0	55,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	N	5	6,3	6,3	6,3
	S	43	53,8	53,8	60,0
	SS	32	40,0	40,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

HARGA X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13,0	1	1,3	1,3	1,3
	14,0	1	1,3	1,3	2,5
	16,0	1	1,3	1,3	3,8
	17,0	2	2,5	2,5	6,3
	18,0	1	1,3	1,3	7,5
	19,0	6	7,5	7,5	15,0
	20,0	5	6,3	6,3	21,3
	21,0	10	12,5	12,5	33,8
	22,0	14	17,5	17,5	51,3
	23,0	23	28,8	28,8	80,0
	24,0	13	16,3	16,3	96,3
	25,0	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	LOKASI X2
N	Valid	80	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,263	4,063	4,025	4,238	4,500	4,238	25,325
Std. Error of Mean		,1002	,1102	,0941	,0962	,0641	,0929	,2213
Median		4,000	4,000	4,000	4,000	5,000	4,000	25,000
Sum		341,0	325,0	322,0	339,0	360,0	339,0	2026,0

Frequency Table

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	STS	2	2,5	2,5	2,5
	TS	2	2,5	2,5	5,0
	N	6	7,5	7,5	12,5
	S	33	41,3	41,3	53,8
	SS	37	46,3	46,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,5	2,5	2,5
	TS	3	3,8	3,8	6,3
	N	15	18,8	18,8	25,0
	S	28	35,0	35,0	60,0
	SS	32	40,0	40,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,8	3,8	3,8
	N	18	22,5	22,5	26,3
	S	33	41,3	41,3	67,5
	SS	26	32,5	32,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,3	1,3	1,3
	TS	1	1,3	1,3	2,5
	N	13	16,3	16,3	18,8
	S	28	35,0	35,0	53,8
	SS	37	46,3	46,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	3,8	3,8	3,8
	S	34	42,5	42,5	46,3

SS	43	53,8	53,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,3	1,3	1,3
	TS	3	3,8	3,8	5,0
	N	5	6,3	6,3	11,3
	S	38	47,5	47,5	58,8
	SS	33	41,3	41,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

LOKASI X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20,0	4	5,0	5,0	5,0
	22,0	3	3,8	3,8	8,8
	23,0	5	6,3	6,3	15,0
	24,0	8	10,0	10,0	25,0
	25,0	21	26,3	26,3	51,3
	26,0	14	17,5	17,5	68,8
	27,0	18	22,5	22,5	91,3
	28,0	5	6,3	6,3	97,5
	29,0	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Statistics

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	PROMOSI X3
--	------	------	------	------	------	------	------------

N	Valid	80	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,438	3,413	3,625	3,575	3,613	4,025	21,688
Std. Error of Mean		,1365	,1420	,1300	,1329	,1301	,1307	,4722
Median		3,000	3,000	4,000	4,000	4,000	4,000	21,000
Sum		275,0	273,0	290,0	286,0	289,0	322,0	1735,0

Frequency Table

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,8	3,8	3,8
	TS	19	23,8	23,8	27,5
	N	19	23,8	23,8	51,3
	S	18	22,5	22,5	73,8
	SS	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	7,5	7,5	7,5
	TS	15	18,8	18,8	26,3
	N	20	25,0	25,0	51,3
	S	18	22,5	22,5	73,8
	SS	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,0	5,0	5,0
	TS	11	13,8	13,8	18,8
	N	17	21,3	21,3	40,0
	S	27	33,8	33,8	73,8
	SS	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,8	3,8	3,8
	TS	15	18,8	18,8	22,5
	N	17	21,3	21,3	43,8
	S	23	28,8	28,8	72,5
	SS	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,8	3,8	3,8
	TS	11	13,8	13,8	17,5
	N	24	30,0	30,0	47,5
	S	18	22,5	22,5	70,0
	SS	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	6,3	6,3	6,3
	TS	4	5,0	5,0	11,3
	N	11	13,8	13,8	25,0
	S	24	30,0	30,0	55,0
	SS	36	45,0	45,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

PROMOSI X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10,0	1	1,3	1,3	1,3
	12,0	2	2,5	2,5	3,8
	13,0	1	1,3	1,3	5,0
	15,0	1	1,3	1,3	6,3
	16,0	1	1,3	1,3	7,5
	17,0	6	7,5	7,5	15,0
	18,0	5	6,3	6,3	21,3

19,0	7	8,8	8,8	30,0
20,0	5	6,3	6,3	36,3
21,0	13	16,3	16,3	52,5
22,0	6	7,5	7,5	60,0
23,0	3	3,8	3,8	63,8
24,0	6	7,5	7,5	71,3
25,0	5	6,3	6,3	77,5
26,0	8	10,0	10,0	87,5
27,0	3	3,8	3,8	91,3
28,0	4	5,0	5,0	96,3
29,0	2	2,5	2,5	98,8
30,0	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Statistics

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	K.P. Y
N Valid	80	80	80	80	80	80	80	80
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,638	3,625	3,913	3,775	3,663	3,675	4,000	26,288
Std. Error of Mean	,1358	,1312	,1369	,1378	,1270	,1177	,1006	,5242
Median	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	26,000
Sum	291,0	290,0	313,0	302,0	293,0	294,0	320,0	2103,0

Frequency Table

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,8	3,8	3,8
	TS	16	20,0	20,0	23,8
	N	12	15,0	15,0	38,8
	S	25	31,3	31,3	70,0
	SS	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,3	1,3	1,3
	TS	16	20,0	20,0	21,3
	N	21	26,3	26,3	47,5
	S	16	20,0	20,0	67,5
	SS	26	32,5	32,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,8	3,8	3,8
	TS	12	15,0	15,0	18,8
	N	9	11,3	11,3	30,0
	S	21	26,3	26,3	56,3
	SS	35	43,8	43,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	6,3	6,3	6,3
	TS	10	12,5	12,5	18,8
	N	11	13,8	13,8	32,5
	S	26	32,5	32,5	65,0
	SS	28	35,0	35,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,8	3,8	3,8
	TS	9	11,3	11,3	15,0
	N	24	30,0	30,0	45,0
	S	20	25,0	25,0	70,0
	SS	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	TS	14	17,5	17,5	17,5
	N	19	23,8	23,8	41,3
	S	26	32,5	32,5	73,8
	SS	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5,0	5,0	5,0
	N	20	25,0	25,0	30,0
	S	28	35,0	35,0	65,0
	SS	28	35,0	35,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian. Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15,0	1	1,3	1,3	1,3
	17,0	1	1,3	1,3	2,5
	18,0	2	2,5	2,5	5,0
	19,0	1	1,3	1,3	6,3
	20,0	4	5,0	5,0	11,3
	21,0	4	5,0	5,0	16,3
	22,0	5	6,3	6,3	22,5
	23,0	10	12,5	12,5	35,0
	24,0	3	3,8	3,8	38,8
	25,0	7	8,8	8,8	47,5
	26,0	3	3,8	3,8	51,3
	27,0	4	5,0	5,0	56,3
	28,0	5	6,3	6,3	62,5
	29,0	3	3,8	3,8	66,3

30,0	7	8,8	8,8	75,0
31,0	9	11,3	11,3	86,3
32,0	2	2,5	2,5	88,8
33,0	7	8,8	8,8	97,5
34,0	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas

Harga (XI)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	HARGA X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,085	,294**	,084	,102	,621**
	Sig. (2-tailed)		,451	,008	,461	,368	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	,085	1	,235*	,207	-,066	,542**
	Sig. (2-tailed)	,451		,036	,066	,561	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,294**	,235*	1	,321**	,238*	,709**
	Sig. (2-tailed)	,008	,036		,004	,033	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	,084	,207	,321**	1	,363**	,591**
	Sig. (2-tailed)	,461	,066	,004		,001	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.5	Pearson Correlation	,102	-,066	,238*	,363**	1	,455**
	Sig. (2-tailed)	,368	,561	,033	,001		,000
	N	80	80	80	80	80	80
HARGA X1	Pearson Correlation	,621**	,542**	,709**	,591**	,455**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

tailed)							
N	80	80	80	80	80	80	80

Lokasi (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	LOKASI X2
X2.1 Pearson Correlation	1	-,047	-,059	-,065	,086	,017	,408**
Sig. (2- tailed)		,676	,602	,564	,447	,880	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X2.2 Pearson Correlation	-,047	1	-,170	-,092	-,168	,245*	,418**
Sig. (2- tailed)	,676		,132	,415	,136	,029	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X2.3 Pearson Correlation	-,059	-,170	1	-,096	-,079	-,244*	,147
Sig. (2- tailed)	,602	,132		,398	,488	,029	,193
N	80	80	80	80	80	80	80
X2.4 Pearson Correlation	-,065	-,092	-,096	1	,167	,292**	,489**
Sig. (2- tailed)	,564	,415	,398		,139	,009	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X2.5 Pearson Correlation	,086	-,168	-,079	,167	1	,040	,301**
Sig. (2- tailed)	,447	,136	,488	,139		,726	,007
N	80	80	80	80	80	80	80
X2.6 Pearson Correlation	,017	,245*	-,244*	,292**	,040	1	,584**
Sig. (2- tailed)	,880	,029	,029	,009	,726		,000
N	80	80	80	80	80	80	80
LOKASI X2 Pearson Correlation	,408**	,418**	,147	,489**	,301**	,584**	1

K.P. Y	Pearson Correlation	,617**	,653**	,571**	,631**	,591**	,509**	,543**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80

Lampiran 5: Hasil Uji Realibilitas

Harga (X1)

Reliability

Scale: All Variables

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	39,275	16,860	,456	,684
X1.2	39,250	18,013	,384	,704
X1.3	39,238	17,120	,607	,663
X1.4	39,088	18,638	,491	,695
X1.5	39,238	19,576	,345	,718
HARGA X1	21,788	5,435	1,000	,504

Lokasi (X2)

Reliability

Scale: All Variables

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,559	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	46,388	13,582	,195	,550
X2.2	46,588	13,385	,183	,555
X2.3	46,625	15,402	-,066	,619
X2.4	46,413	13,081	,298	,519
X2.5	46,150	14,635	,161	,558
X2.6	46,413	12,524	,418	,484
LOKASI X2	25,325	3,918	1,000	-,099 ^a

Promosi (X3)

Reliability

Scale: All Variables

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	39,938	63,528	,326	,729
X3.2	39,963	60,594	,463	,709
X3.3	39,750	59,253	,601	,692
X3.4	39,800	60,491	,511	,704
X3.5	39,763	60,183	,544	,700
X3.6	39,350	61,294	,475	,709
PROMOSI X3	21,688	17,838	1,000	,622

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,739	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	48,938	75,350	,526	,709
Y2	48,950	74,934	,571	,705
Y3	48,663	76,302	,473	,715
Y4	48,800	74,846	,542	,706
Y5	48,913	76,612	,504	,713
Y6	48,900	78,977	,419	,724
Y7	48,575	79,564	,470	,723
K.P. Y	26,288	21,980	1,000	,685

Lampiran 6 : Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI X3, HARGA X1, LOKASI X2 ^b		Enter

a. Dependent Variable: K.P. Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	,855 _a	,730	,707	3,6103	,430	19,073	3	76	,000	1,451

a. Predictors: (Constant), PROMOSI X3, HARGA X1, LOKASI X2

b. Dependent Variable: K.P. Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	745,808	3	248,603	19,073	,000 ^b
	Residual	990,579	76	13,034		
	Total	1736,388	79			

a. Dependent Variable: K.P. Y

b. Predictors: (Constant), PROMOSI X3, HARGA X1, LOKASI X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,874	5,747		-1,022	,310
	HARGA X1	,418	,188	,208	2,230	,029
	LOKASI X2	,402	,128	,169	2,765	,012
	PROMOSI X3	,587	,099	,529	5,932	,000

a. Dependent Variable: K.P. Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Predicted Value	17,084	32,046	26,288	3,0726
Residual	-9,5055	7,6192	,0000	3,5410
Std. Predicted Value	-2,995	1,874	,000	1,000
Std. Residual	-2,633	2,110	,000	,981

a. Dependent Variable: K.P. Y