

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**DAMPAK KETERSEDIAAN KURIR ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI
MASAMBA**

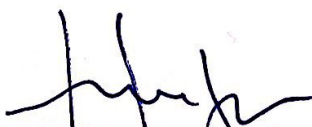
(Studi Kasus Pelaku Usaha Makan Dan Minum)

Disusun dan diajukan oleh


Rijal R
201810073

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 11 Agustus 2022


Pembimbing I


Hadrah, S.E., M.Si
NIDN. 8837460018

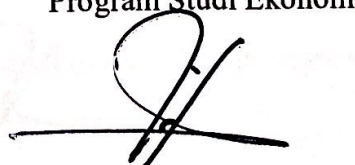
Pembimbing II


Abid Ramadan, S.E., M.Ak
NIDN. 0921039301

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo


Hapid, S.E., M.M.
NIDN. 0925036601

Plt Ketua
Program Studi Ekonomi Pembangunan


Saharuddin, S.E., M.M
NIDN. 0903048602

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

**DAMPAK KETERSEDIAAN KURIR ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI
MASAMBA**

(Studi Kasus Pelaku Usaha Makan Dan Minum)

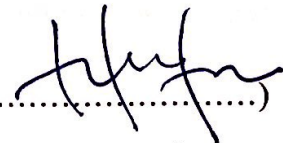
Disusun dan diajukan oleh

Rijal R
201810073


Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomin dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

Penguji : Hadrah, SE,M.Si

(.....


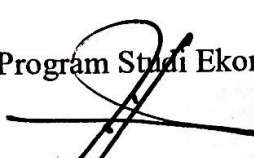
Penguji : Dr. Muchtar surullah, SE,M.Si:

(.....


Penguji : Altri wahidah, SE,M.M:

(.....


~~Ketua~~ Plt. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Saharuddin, SE., M.M.

NIDN: 0920127701

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rijal R

Nim : 201810073

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**DAMPAK KETERSEDIAAN KURIR ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI MASAMBA (Studi
Kasus Pelaku Usaha Makan dan Minum di Masamba)**

Skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dalam keseluruhan, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya ini, tidak terdapat keseluruhan tulisan orang lain yang saya ambil, dalam meniru atau menyalin dalam bentuk sebuah kalimat atau simbol yang dapat menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, atau tidak terdapat secara keseluruhan tulisan yang saya salin, ditiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya itu sendiri.

Palopo, Juli 2022

Yang Memberi Pernyataan



Rijal R

201810073

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

- 1) Nama Lengkap : Rijal R
- 2) Tempat Tanggal Lahir : Salubongko 11 November 1998
- 3) Agama : Islam
- 4) Pekerjaan : Mahasiswa
- 5) Alamat Rumah/Telp : Desa Cening, Kec. Malangke Barat

2. Nama Orang Tua

- 1) Nama Ayah : Rusmaluddin
- 2) Nama Ibu : Mariana

3. Pendidikan

- 1) SDN 144 Salobongko
- 2) SMP MTS Madrasa Sanawia Salobongko
- 3) SMAKN 6 Luwu Utara

4. Pengalaman Organisasi

- 1) Osis
- 2) Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt. Yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta hidayahnya yang telah diberikan kepada peneliti yaitu selaku saya sendiri sehingga dalam penyusunan skripsi saya ini yang berjudul “Dampak Ketersediaan Kurir Online Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner di Masamba (Studi Kasus Pelaku Usaha Makan dan Minum)” dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sesuai dengan harapan.

Salawat dan salam atas junjungan Rasulullah Saw., keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Nabi yang diutus Allah Swt. Sebagai uswatun hasanah bagi seluruh alam semesta. Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, peneliti banyak menghadapi kesulitan. Namun dengan ketabahan dan kekuatan saya yang disertai dengan doa, bantuan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak terdekat saya, sehingga alhamdulillah skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pembangunan, Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo. Oleh karena itu, peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam dalamnya kepada orang tua tercinta saya, Bapak Rusmaluddin dan Ibu Mariana dan saya ucapkan banyak terimakasih kepada keluarga dari

bapak saya yang sudah mau menyekohlakan saya dari SMP sampai kuliah, senantiasa memanjatkan doa atas kehadiran Allah Swt. Memohon keselamatan dan kesuksesan bagi putrinya, yang telah mengasuh dan mendidik peneliti dengan penuh kasih sayang. Hanya doa yang dapat peneliti berikan kepada mereka semoga mereka senantiasa berada dalam lindungan dan limpahan kasih sayang Allah Swt.

Selanjutnya, peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, yaitu antara lain:

1. Ibu Hadrah, SE.M.Si selaku dosen pembimbing pertama terimakasih kepada bapak yang sudah banyak mengorbankan waktu dan tenaga, untuk membimbing dan memberikan saran dalam proses penyelesaian skripsi saya ini.
2. Bapak Abid Ramadhan, SE.,M.Ak. selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan fikiran untuk membimbing dan memberikan saran kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Saharuddin, SE.,M.M selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan
4. Bapak Ibu Dosen Dan Seluruh Staf Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah banyak membantu dan memberikan tambahan ilmu khususnya dalam bidang pendidikan ekonomi pembangunan. Dan yang terkhusus juga saya ucapkan banyak terima kasih kepada dosen Penguji saya Bapak Dr. Muchtar sarullah. SE.M.Si dan Ibu Altriwahida. SE.M.M Yang Telah memberikan saran perbaikan dalam kurangnya penulisan proposal dan skripsi ini.

5. Saudara-saudara saya dan terutama untuk kakak saya yang selalu membantu saya selama kuliah, dan juga untuk adik-adik saya dan keluarga terbesar saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama saya menjalani proses kuliah sampai sekarang.
6. Saya ucapkan terimakasih untuk para pengusaha makanan dan minuman di sentral UMKM Masamba yang mau menerima saya untuk meneliti di lapak mereka dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
7. Sahabat saya yaitu Hendarwati malawat, Numa, Aرسال, Mandas terimakasih selalu membantu saya dari proposal samapi skripsi dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan teruntuk diri saya sendiri, terimakasih telah menjadi mandiri, yang kuat dalam menjalani proses perkuliahan dari awal menyandang gelar mahasiswa hingga sekarang yang tidak pernah menyerah dalam keadaan apapun. Disaat rasa malas saya datang berkat adanya diri saya sendiri yang mendorong saya untuk terus maju dan tidak mengeluh dengan kesulitan yang saya alami sehingga tugas akhir saya ini bisa selesai dengan baik.

Semoga segala bantuan yang telah berikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Masamba, 6 Juli 2022

Penulis

Rijal R

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DATAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang lingkup dan batasan penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Transportasi Online.....	11
2.2. Pemasaran	12
2.3. Teori Permintaan.....	19
2.4. Peningkatan Penjualan	22
2.5. Usaha Kuliner.....	24
2.6. Penelitian terdahulu.....	29
2.7. Kerangka Teori.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Pendekatan Penelitian	34
3.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	35
3.3. Subjek Penelitian.....	35
3.4. Sumber Penelitian	35
3.5. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	36
3.6. Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	40
2. Dampak keberadaan kurir online	42
3. Perbandingan hasil penjualan sebelum dan sesudah menggunakan	

kurir online.	49
4.2. Pembahasan.....	52
1. Keberadaan kurir online dalam meningkatkan penjualan.....	52
BAB V PENUTUP.....	58
5.1. Simpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR RUJUKAN	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Kuliner yang Menggunakan Kurir Online	6
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	41
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	42
Tabel 4.3 Jumlah UMKM di Kecamatan Masamba	42
Tabel 4.4 Daftar Kuliner Berdasarkan Ketersediaannya Pada Layanan Kurir Online.....	43
Tabel 4.5 Keterangan Responden	44
Tabel 4.6 Perbandingan Penjualan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Kurir Online Perhari	49
Tabel 4.7 Perbandingan Penjualan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Kurir Online Perbulan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	33
---------------------------------	----

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Dampak keberadaan kurir online terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner yang berada di Masamba; dan 2) mengetahui tingkat penjualan usaha kuliner yang berada di Sentral UMKM Masamba sebelum dan sesudah menggunakan layanan kurir online.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dilingkungan masyarakat tertentu, baik di lembaga-lembaga organisasi masyarakat (social), maupun lembaga pemerintah. Waktu penelitian, yaitu bulan Mei hingga Juni 2022. Tempat penelitian di Kecamatan Masamba, Kabupaten Luwu Utara, Provinsi Sulawesi Selatan.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan tujuh pelaku usaha kuliner di Sentral UMKM Masamba. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan kurir online sangat membantu pengusaha kuliner dalam bentuk pemasaran dan meningkatkan penjualan. Para pelaku bisnis kuliner menyatakan bahwa ada peningkatan signifikan dalam penjualan setelah bergabung menggunakan layanan pesan antar dengan kurir online.

Kata kunci: Food Delivery, Kurir Online, Penjualan dan Bisnis Kuliner.

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) The impact of the existence of online couriers on increasing sales of culinary businesses located in the Masamba; and 2) knowing the level of sales of culinary businesses in the Masamba MSME Center before and after using online courier services.

This research uses a qualitative approach. And the type of research used is field research (field research) which is a research carried out in a certain community environment, both in community organization institutions (social), and government institutions. Research time, which is May to June 2022. The research site is in Masamba District, North Luwu Regency, South Sulawesi.

Data collection was carried out through interviews with seven culinary business actors in the Masamba MSME Center. The results showed that the existence of online couriers is very helpful for culinary entrepreneurs in the form of marketing and increasing sales. Culinary business people stated that there was a significant increase in sales after joining using delivery services with online couriers.

Keywords: Food Delivery, Online Courier, Sales and Culinary Business.

PAPER NAME

Rijal R For Turnitin.docx

AUTHOR

Rijal R

WORD COUNT

9244 Words

CHARACTER COUNT

66308 Characters

PAGE COUNT

60 Pages

FILE SIZE

155.4KB

SUBMISSION DATE

Jul 22, 2022 12:23 PM GMT+8

REPORT DATE

Jul 22, 2022 12:24 PM GMT+8

● **1% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 1% Internet database

● **Excluded from Similarity Report**

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 25 words)
- Crossref database
- Submitted Works database

