

**PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (*E-COMMERCE*), MODAL
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN UMKM DI KOTA PALOPO**

SKRIPSI



Oleh :

Amanda Salsadila Datu
201810004

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2022**