

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN PRODUK WINGS DI KOTA PALOPO**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh :

Mila Santri

201720005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2021**

