

Lampiran 1

Kuesioner penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi, saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan UMKM Pasca Bencana Banjir Bandang Di Kabupaten Luwu Utara (Studi Kasus Pada Daerah Yang Terdampak)”**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon bantuan Bapak/Ibu untuk bersedia mengisi setiap pernyataan yang terdapat diangket penelitian ini dengan baik.

Atas Perhatian dan bantuan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khoirot

Hormat saya,
Peneliti

Mandas Arya P.

KUESIONER PENELITIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENDAPATAN UMKM PASCA BENCANA BANJIR BANDANG DI KABUPATEN LUWU UTARA (Studi Kasus pada Daerah yang Terdampak)

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
4. Lama Usaha : () 1-2 Tahun
() 2-4 Tahun
5. Jam Kerja : () 07:00-15:00
: () 07:00-23:00
6. Jenis Usaha : () Kuliner
() Fashion
() Agribisnis

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (√) pada kolom penelitian sesuai pilihan anda !

Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kualitas intelektual SDM mempengaruhi pendapatan UMKM					
2.	Pendidikan SDM Mempengaruhi pendapatan UMKM					
3.	SDM memiliki skil yang baik					
4.	SDM harus memiliki semangat kerja					
5.	SDM harus memiliki kemampuan Perencanaan dan Pengorganisasian					

PEMASARAN (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pemasaran dapat mempengaruhi UMKM					
2.	Pemasaran melalui media sangat berpengaruh					
3.	Sasaran pemasaran yang baik berpengaruh terhadap pemasaran					
4.	Target pemasaran yang baik berpengaruh terhadap pemasaran					
5.	Pemasaran dapat memaksimalkan hasil penjualan					

PENDAPATAN (Y)

NO	PENRYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pendapatan mempengaruhi UMKM					
2.	Pendapatan mempengaruhi biaya produksi					
3.	Pendapatan mempengaruhi Modal					
4.	Pendapatan yang anda dapatkan dapat meningkatkan UMKM					
5.	Pendapatan bersih harus dapat lebih besar dari biaya modal					

Lampiran 2

Tabulasi Data Responden

Sumber Daya Manusia (X1)

No/Resp	Sumber Daya Manusia (X1)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	5	3	5	5	5	23
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	4	3	4	4	4	19
7	5	3	5	5	5	23
8	4	4	4	4	4	20
9	4	3	4	5	4	20
10	5	5	3	5	5	23
11	5	5	3	5	5	23
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	4	4	21
14	4	4	5	4	4	21
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	4	5	5	24
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	5	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	4	5	5	24
25	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	5	4	4	21
28	4	4	5	4	4	21
29	4	4	5	4	4	21
30	4	4	5	4	4	21

31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	5	4	4	21
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	5	4	4	21
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	4	5	5	24
37	5	5	4	5	5	24
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	5	4	4	21
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	5	4	4	21
44	5	5	4	5	5	24
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	4	5	5	24
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	4	5	5	24
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	4	5	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	5	4	4	21
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	5	4	4	21
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	5	4	4	21
63	5	5	4	5	5	24
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	4	5	5	24
66	4	4	4	4	4	20

67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	5	4	4	21

Pemasaran (X2)

No/Resp	Pemasaran (X2)				
	1	2	3	4	5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	4
3	4	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5
6	4	4	4	4	5
7	5	5	5	5	5
8	4	4	5	4	5
9	5	4	5	4	5
10	4	5	5	5	5
11	4	5	4	5	4
12	4	4	4	4	4
13	4	4	5	4	4
14	4	4	4	4	4
15	5	4	5	4	4
16	4	5	5	5	4
17	3	5	5	5	4
18	4	4	5	4	4
19	5	5	5	5	5
20	5	4	5	4	4
21	5	4	5	4	5
22	5	5	5	5	4

23	5	5	5	5	4
24	5	5	5	5	4
25	5	5	4	5	5
26	5	4	5	4	5
27	5	4	5	4	5
28	5	4	5	4	5
29	5	4	5	4	5
30	5	4	5	4	4
31	5	5	5	5	5
32	5	4	5	4	5
33	3	5	5	5	5
34	5	4	5	4	4
35	4	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5
37	4	5	5	5	5
38	5	5	5	5	4
39	4	5	5	5	4
40	4	4	5	4	5
41	5	4	5	4	5
42	5	4	5	4	5
43	5	4	4	4	4
44	5	5	4	5	5
45	5	5	5	5	5
46	4	5	4	5	5
47	3	5	5	5	4
48	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5
51	5	5	4	5	5
52	5	5	4	5	5
53	4	5	4	5	4
54	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	5
57	4	5	5	5	4
58	5	5	5	5	5

59	5	5	5	5	5
60	5	4	4	4	4
61	4	5	4	5	4
62	5	4	4	4	5
63	4	5	4	5	5
64	4	4	4	4	5
65	4	5	5	5	4
66	5	4	5	4	5
67	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5
69	4	5	4	5	4
70	4	5	4	5	4
71	4	5	4	5	4
72	5	5	4	5	5
73	5	5	5	5	5
74	4	4	5	4	5

Pendapatan (Y)

No/Resp	Pendapatan (Y)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	4	24
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	2	5	3	20
5	4	4	5	4	5	22
6	5	4	5	4	5	23
7	4	5	5	5	5	24
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	5	5	5	4	23
11	4	5	4	5	4	22
12	5	4	5	4	4	22
13	4	4	5	4	4	21
14	3	4	3	4	4	18
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25

17	5	5	5	5	4	24
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	4	5	4	22
20	4	4	5	4	5	22
21	5	4	5	4	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	5	4	5	4	22
25	4	5	4	5	4	22
26	4	4	4	4	4	20
27	5	4	4	4	5	22
28	5	4	5	4	5	23
29	4	4	5	4	5	22
30	5	4	5	4	5	23
31	5	5	5	5	4	24
32	4	4	5	4	5	22
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	5	4	5	22
35	4	5	4	5	4	22
36	4	5	4	5	4	22
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	4	5	4	22
39	4	5	4	5	4	22
40	4	4	4	4	4	20
41	5	4	4	4	5	22
42	5	4	4	4	4	21
43	5	4	5	4	5	23
44	5	5	4	5	4	23
45	5	5	5	5	4	24
46	4	5	5	5	5	24
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	4	5	4	23
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	4	5	5	24
52	5	5	4	5	5	24

53	4	5	4	5	5	23
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	5	4	5	4	5	23
57	5	5	5	5	5	25
58	4	5	4	5	4	22
59	4	5	4	5	4	22
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	4	5	5	24
62	5	4	5	4	5	23
63	4	5	5	5	5	24
64	5	4	5	4	5	23
65	5	5	5	5	4	24
66	5	4	5	4	5	23
67	5	4	5	4	5	23
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	4	5	4	5	5	23
71	4	5	5	5	5	24
72	5	5	5	5	5	25
73	4	5	5	5	5	24
74	5	4	5	4	5	23

Lampiran Hasil Uji

		Correlations					Total_
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,801**	,165	,972**	1,000*	,957**
	Sig. (2-tailed)		,000	,160	,000	,000	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.2	Pearson Correlation	,801**	1	,121	,735**	,801**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,305	,000	,000	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.3	Pearson Correlation	,165	,121	1	,135	,165	,397**
	Sig. (2-tailed)	,160	,305		,252	,160	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.4	Pearson Correlation	,972**	,735**	,135	1	,972**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,252		,000	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.5	Pearson Correlation	1,000**	,801**	,165	,972**	1	,957**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,160	,000		,000
	N	74	74	74	74	74	74
Total_X1	Pearson Correlation	,957**	,855**	,397**	,924**	,957**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					Total_X
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	2
X2.1	Pearson Correlation	1	-	,200	-,038	,298**	,543**
	Sig. (2-tailed)		,038	,087	,751	,010	,000
	N						

	N	74	74	74	74	74	74
X2.2	Pearson Correlation	-,038	1	,005	1,000*	-	,670**
	Sig. (2-tailed)	,751		,967	,000	,866	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X2.3	Pearson Correlation	,200	,005	1	,005	,163	,461**
	Sig. (2-tailed)	,087	,967		,967	,165	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X2.4	Pearson Correlation	-,038	1,000**	,005	1	-	,670**
	Sig. (2-tailed)	,751	,000	,967		,866	,000
	N	74	74	74	74	74	74
X2.5	Pearson Correlation	,298**	-	,163	-,020	1	,500**
	Sig. (2-tailed)	,010	,866	,165	,866		,000
	N	74	74	74	74	74	74
Total_X2	Pearson Correlation	,543**	,670**	,461**	,670**	,500**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,116	,382**	,116	,360**	,636**
	Sig. (2-tailed)		,324	,001	,324	,002	,000
	N	74	74	74	74	74	74
Y2	Pearson Correlation	,116	1	-,017	1,000**	-,051	,607**
	Sig. (2-tailed)	,324		,883	,000	,664	,000
	N	74	74	74	74	74	74

Y3	Pearson Correlation	,382**	- ,017	1	- ,017	,640**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,001	,883		,883	,000	,000
	N	74	74	74	74	74	74
Y4	Pearson Correlation	,116	1,000**	-,017	1	-,051	,607**
	Sig. (2-tailed)	,324	,000	,883		,664	,000
	N	74	74	74	74	74	74
Y5	Pearson Correlation	,360**	- ,051	,640**	- ,051	1	,628**
	Sig. (2-tailed)	,002	,664	,000	,664		,000
	N	74	74	74	74	74	74
Total_Y	Pearson Correlation	,636**	,607**	,672**	,607**	,628**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,868	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,475	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,620	5

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,590 ^a	,348	1,36654

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70,778	2	35,389	18,951	,000 ^b
	Residual	132,587	71	1,867		
	Total	203,365	73			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,907	2,580		4,614	,000
	Total_X1	,450	,098	,575	4,591	,000
	Total_X2	,027	,146	,023	,187	,852

a. Dependent Variable: Total_Y