

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1 **Kuesioner Penelitian**

Assalamualaikum Wr.Wb. Kepada Bapak/Ibu/Saudara/i responden yang saya hormati.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir atau skripsi di Universitas Muhammadiyah Palopo, yang berjudul **“Pengaruh Free Gift Dan Cash Back Terhadap Peningkatan Penjualan Barang Elektronik Pada Toko Centro Elektronik Palopo”**, pada kesempatan ini saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i agar kiranya berkenan untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini. Data yang diperoleh dalam penelitian ini tidak akan disalah gunakan melainkan hanya untuk kepentingan akademisi.

Atas partisipasi yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan banyak-banyak terima kasih.

Hormat saya,

Yogi Nonongan

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :
Lama Bekerja :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan dengan baik.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan persepsi anda dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia.
3. Isilah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya sesuai dengan apa yang anda rasakan.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

RR : Ragu-ragu (Skor 3)

S : Setuju (Skor 4)

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

FREE GIFT (X₁)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Pemberian hadiah yang dilakukan TOKO CENTRO ELEKTRONIK menarik perhatian saya untuk melakukan pembelian.					
2	Pemberian hadiah yang dilakukan TOKO CENTRO ELEKTRONIK mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian ulang.					
3	Pemberian hadiah yang dilakukan TOKO CENTRO ELEKTRONIK memiliki pandangan yang baik bagi saya Loyalitas konsumen.					
4	Pemberian hadiah yang dilakukan menjadikan saya sebagai pelanggan tetap TOKO CENTRO ELEKTRONIK.					
5	Pemberian hadiah yang dilakukan membuat saya merekomendasikan produk produk dari TOKO CENTRO ELEKTRONIK ke orang terdekat.					

CASH BACK (X₂)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa puas berbelanja di TOKO CENTRO ELEKTRONIK yang menyediakan cash back untuk setiap produk.					
2	Dengan adanya cash back membuat saya ingin berbelanja di TOKO CENTRO ELEKTRONIK lebih banyak lagi.					
3	saya akan membeli barang di TOKO CENTRO ELEKTRONIK tanpa ragu karena tidak ada resiko penipuan.					
4	TOKO CENTRO ELEKTRONIK menyediakan pelayanan dalam waktu yang di janjikan.					
5	TOKO CENTRO ELEKTRONIK memiliki standar yang jelas dalam berinteraksi.					

PENINGKATAN PENJUALAN (Y)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	saya senang berbelanja karena adanya pemberian hadiah dan cash back di TOKO CENTRO ELEKTRONIK.					
2	dengan adanya pelayanan kredit membuat saya lebih tertarik berbelanja di TOKO CENTRO ELEKTRONIK.					
3	saya tertarik melakukan pembelian di TOKO CENTRO ELEKTRONIK karena mempunyai banyak pilihan menarik.					
4	saya tertarik melakukan pembelian di toko centro elektronik karena merupakan salah satu toko elektrtonik terbesar di kota palopo.					
5	saya senang berbelanja di TOKO CENTRO ELEKTRONIK karena kualitas pelayanannya yang baik.					

LAMPIRAN 2. REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

X1					
XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	XI.5	XI
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22
3	3	4	3	4	17
5	5	4	5	4	23
3	3	5	3	5	19
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	4	3	4	3	18
5	5	4	5	4	23
5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22
4	4	3	4	3	18
5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	4	17
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
3	3	4	3	4	17
4	4	3	4	3	18

4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	3	5	3	19
5	5	4	5	4	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19

X2					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	4	17
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	3	3	3	4	17
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	5	19
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25

4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	5	19
5	4	4	4	5	22
5	3	3	3	5	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
4	3	3	3	4	17
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
4	3	3	3	5	18
5	3	3	3	5	19
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	3	21
5	4	4	4	5	22
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20

Y					
YI.1	YI.2	YI.3	YI.4	YI.5	Y
4	4	5	5	4	22
5	5	4	3	5	22
4	4	4	3	3	18
3	3	4	4	5	19
5	5	4	5	5	24
3	3	4	3	3	16
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	3	5	4	20
5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	22
4	4	5	3	4	20
5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	5	22
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	3	4	4	5	21
3	4	4	4	3	18
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20

4	4	3	3	4	18
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	5	19
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19

Lampiran 3. **KARAKTERISTIK RESPONDEN****Table 4.1** Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Laki-Laki	28	37,9%
Perempuan	46	63,1%
Total	74	100%

Sumber : Lampiran 3, Data diolah 2022

Tabel 4.2.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase (%)
20-30	16	21,62%
30-40	31	41,89%
40-50	27	36,49%
Total	74	100%

Sumber : Lampiran 3, Data diolah 2022

Lampiran 4. **UJI VALIDITAS FREE GIFT, CASH BACK DAN PENINGKATAN PENJUALAN****Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	1.000**	.180	.902**	.195	.855**
Sig. (2-tailed)		.000	.125	.000	.095	.000
N	74	74	74	74	74	74
X1.2 Pearson Correlation	1.000**	1	.180	.902**	.195	.855**
Sig. (2-tailed)	.000		.125	.000	.095	.000
N	74	74	74	74	74	74
X1.3 Pearson Correlation	.180	.180	1	.107	.981**	.649**
Sig. (2-tailed)	.125	.125		.366	.000	.000
N	74	74	74	74	74	74
X1.4 Pearson Correlation	.902**	.902**	.107	1	.120	.791**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.366		.308	.000
N	74	74	74	74	74	74
X1.5 Pearson Correlation	.195	.195	.981**	.120	1	.660**
Sig. (2-tailed)	.095	.095	.000	.308		.000

N	74	74	74	74	74	74
Total Pearson Correlation	.855**	.855**	.649**	.791**	.660**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.095	.095	.095	.956**	.524**
Sig. (2-tailed)		.420	.420	.420	.000	.000
N	74	74	74	74	74	74
X2.2 Pearson Correlation	.095	1	1.000**	1.000**	.087	.895**
Sig. (2-tailed)	.420		.000	.000	.461	.000
N	74	74	74	74	74	74
X2.3 Pearson Correlation	.095	1.000**	1	1.000**	.087	.895**
Sig. (2-tailed)	.420	.000		.000	.461	.000
N	74	74	74	74	74	74
X2.4 Pearson Correlation	.095	1.000**	1.000**	1	.087	.895**
Sig. (2-tailed)	.420	.000	.000		.461	.000
N	74	74	74	74	74	74
X2.5 Pearson Correlation	.956**	.087	.087	.087	1	.517**
Sig. (2-tailed)	.000	.461	.461	.461		.000
N	74	74	74	74	74	74
Total Pearson Correlation	.524**	.895**	.895**	.895**	.517**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
--	----	----	----	----	----	-------

Y1	Pearson Correlation	1	.671**	.268*	.271*	.805**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.020	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y2	Pearson Correlation	.671**	1	.287*	.327**	.486**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.004	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y3	Pearson Correlation	.268*	.287*	1	.651**	.180	.656**
	Sig. (2-tailed)	.021	.013		.000	.125	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y4	Pearson Correlation	.271*	.327**	.651**	1	.225	.689**
	Sig. (2-tailed)	.020	.004	.000		.054	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y5	Pearson Correlation	.805**	.486**	.180	.225	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.125	.054		.000
	N	74	74	74	74	74	74
TOTAL	Pearson Correlation	.820**	.751**	.656**	.689**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 UJI RELIABILITAS FREE GIFT, CASH BACK DAN PENINGKATAN PENJUALAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	5

Lampiran 6. ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Correlations

		peningkatan penjualan	free gift	cash back
Pearson Correlation	peningkatan penjualan	1.000	.896	.016

	free gift	.896	1.000	-.062
	cash back	.016	-.062	1.000
Sig. (1-tailed)	peningkatan penjualan	.	.000	.447
	free gift	.000	.	.300
	cash back	.447	.300	.
N	peningkatan penjualan	74	74	74
	free gift	74	74	74
	cash back	74	74	74

Lampiran 7. **UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.899 ^a	.808	.802	.96344	.808	149.189	2	71	.000

a. Predictors: (Constant), cash back, free gift

Lampiran 8. **UJI T****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.436	1.505		.954	.343
	free gift	.867	.050	.900	17.271	.000
	cash back	.064	.046	.072	1.375	.173

a. Dependent Variable: peningkatan penjualan

Lampiran 9. **UJI F****ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	276.961	2	138.481	149.189	.000 ^b
	Residual	65.904	71	.928		
	Total	342.865	73			

a. Dependent Variable: peningkatan penjualan

b. Predictors: (Constant), cash back, free gift

Lampiran 10. R TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701

Lampiran 11. F TABEL

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	$\frac{1}{3}$	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.9 4	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.9 3	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.9 3	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.9 3	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.9 2	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.9 2	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.9 1	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.9 1	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.9 1	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.9 0	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.9 0	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.9 0	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.8 9	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.8 9	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.8 9	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.8 8	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.8 8	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.8 8	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.8 8	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.8 7	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.8	1.84	1.82

67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	7 1.8	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	7 1.8	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	6 1.8	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	6 1.8	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	6 1.8	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	6 1.8	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	6 1.8	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	5 1.8	1.83	1.80

Lampiran 12. **T TABEL**

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
 LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
 MASYARAKAT (LPPM)

Ll. 2 Gedung MCC Universitas Muhammadiyah Palopo
 Jl. Jend. Sudirman Km. 03 Binturu, Kota Palopo (91959) – Telp/Fax: (0471) 327429

Nomor : 377/III.3.AU/LPPM/F/2022 Palopo, 09 Agustus 2022
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan Toko Sentro Elektronik Kota Palopo
 Di _____
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan Studi Strata Satu (S.1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo diwajibkan menyusun karya ilmiah (Skripsi) sebagai salah satu syarat penyelesaian studi. Oleh karena itu, mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian untuk memperoleh data yang valid guna mendukung dan terlaksananya penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan maksud tersebut, mohon kiranya diberikan izin melakukan meneliti, kepada:

Nama : Yogi Nonongan
 Stambuk/NIRM : 201820043
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Jurusan/Program Studi : Manajemen
 Alamat : Salunase
 No. Hp. : 082213514141

Mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin melakukan penelitian untuk penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Gift dan Cash Back Terhadap Peningkatan Jumlah Penjualan Barang Elektronik Pada Toko Sentro Elektronik Palopo”**.

Demikian permohonan dari kami, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'Alaikum Wr. Wb.

Ka.LPPM,

Goso, S.E., M.M
 NIP. 09105912067610710

Tembusan:

- Dekan Bersangkutan
- Peringgal

