

**MINAT MASYARAKAT DALAM MENYELESAIKAN
MASALAH KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN
PRODUK PEGADAIAN CABANG PALOPO**

Skripsi



Oleh

CLARA SASTI SUDARMIN

201820040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
2022**

