


**LEMBARAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP**  
**PENYELESAIAN MASALAH KEUANGAN DENGAN**  
**MENGGUNAKAN PRODUK PT. PEGADAIAN CABANG**  
**PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh :

Clara Sasti Sudarmin  
201820040

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Pembimbing I,

  
Asriany, S.E., M.M  
NIDN: 0913027402


Tanggal.....10/3/2022.....

Pembimbing II,

  
Ibrahim Halim, S.Pd.I., M.Pd.I  
NIDN: 0925117602

Tanggal.....10/3/2022.....

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Imran Ukkyas, S.E., M.M  
NIDN: 09113048602


**LEMBARAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP**  
**PENYELESAIAN MASALAH KEUANGAN DENGAN**  
**MENGGUNAKAN PRODUK PT. PEGADAIAN CABANG**  
**PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh :

Clara Sasti Sudamin  
201820040


Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Pembimbing I,

  
Asriany, S.E., M.M  
NIDN: 0913027402


Tanggal.....10/3/2022.....

Pembimbing II,

  
Ibrahim Halim, S.Pd.I., M.Pd.I  
NIDN: 0925117602

Tanggal.....10/3/2022.....

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Imran Ukris, S.E., M.M  
NIDN: 0913048602

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**MINAT MASYARAKAT DALAM MENYELESAIKAN MASALAH  
KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN PRODUK PEGADAIAN  
CABANG PALOPO**

Disusun dan Diajukan Oleh

**Clara Sasti Sudarmin**

**201820040**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi Pada Tanggal 24 Agustus 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemn Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universita Muhammadiyah Palopo.

**Susunan Dewan Penguji**

1. Penguji I : Hadrah, SE., M.M
2. Penguji II : Asriani, SE
3. Penguji III :Dr. Goso, SE., M.M.,CFP

(...)  
(...)  
(...)

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Imran Ukkas, S.E.**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

**MINAT MASYARAKAT DALAM MENYELESAIKAN MASALAH  
KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN PRODUK  
PEGADAIAN CABANG PALOPO**

disusun dan diajukan oleh

Clara Sasti Sudarmin

201820040

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
pada tanggal 25 Agustus 2022

Pembimbing I



Dr. Goso, S.E., M.M.CFP

Pembimbing II



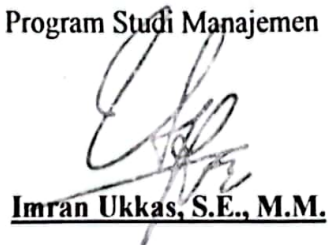
Ibrahim Halim, S.Pd. I., M.Pd.I.,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M.

Ketua  
Program Studi Manajemen



Imran Ukkas, S.E., M.M.

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul.

### **MINAT MASYARAKAT DALAM MENYELESAIKAN MASALAH KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN PRODUK PEGADAIAN CABANG PALOPO.**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Agustus 2022, adalah hasil karya saya.

Terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut diatas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi/tesis yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berertia gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas bata saya terima.

Palopo, 24 Agustus 2022

Yang memberi Pernyataan



Clara Sasti Sudarmin

## PRAKATA

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun Judul Skripsi yang saya ajukan adalah "Minat Masyarakat Dalam Menyelesaikan Masalah Keuangan Dengan Menggunakan Produk Pegadaian Cabang Palopo". Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penyelesaian tulisan ini telah mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Tesis ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan. Sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya. Semoga Allah SWT memudahkan segala urusan dan melimpahkan karunia-Nya kepadapihak-pihak tersebut sebagai implementasi wujud pengabdian kepada-Nya. Penulis pun menyadari penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena ini, segala saran dan dan ide lebih lanjut penulis harapkan. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembacanya. Amin Ya Robbal Alamiin.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, antara lain :

1. Teristimewa kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kesehatan umur, petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penelitian ini dengan baik.
2. Teristimewa kedua Orang Tua tercinta Ayahanda Sudarmin Yusuf dan Ibunda Almh. Yesna Srihartati dan seluruh keluarga terimakasih atas segala daya dan upaya telah membesarkan, mendidik, serta memberikan dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di bangku perkuliahan dan dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan starta satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Terima kasih Kepada Bapak Dr. Salju, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Terima kasih Kepada Bapak Hapid, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Terima kasih kepada Bapak Goso, S.E., M.M dan Bapak Ibrahim Halim, S.PD.I., M.PD. I selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Terima kasih kepada Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajeme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
7. Terima Kasih kepada Bapak Hardiansyah, S.E selaku Pimpinan PT Pegadaian Cabang Palopo yang telah memberikan izin sekaligus Support selama penelitian ini berlangsung.
8. Terima kasih Kepada Andi Faiz Novariaz Syahrani selaku narasumber dari PT Pegadaian Cabang Palopo.

9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Manajemen B, serta nasabah PT Pegadaian untuk meluangkan waktunya untuk di wawancara.
10. Terima Kasih kepada Defi Purnama sari, S.AK, Muh Fikhram, Muh Fitrah, S.KOM yang sudah banyak memberikan masukan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.



## ABSTRACT

*This study aims to determine the public's interest in solving financial problems by using Pawnshop products of the Palopo Branch, the population selected in this study were Pawnshop customers of the Palopo Branch. Data collection techniques used in collecting primary data from respondents are interview, observation and documentation methods. The source of data in research is the subject where the data is obtained or taken. This study uses primary and secondary data, where the data is obtained from interviews with informants who are Pegadaian customers in Palopo City. Data analysis in the form of data collection, data reduction, and concluding data. The data collection in this study was carried out by means of observation, interviews and documentation. Merging all three or triangulation is also used. Based on the research conducted, it is known that the promotion factor is the factor that most influences the public's interest in becoming a Pawnshop Customer of the Palopo Branch. 8 out of 10 informants who became customers at the Palopo Branch Pawnshop answered that they were interested in the Pegadaian promotion. Meanwhile, 1 out of 10 informants claimed to be a customer of the Palopo Branch Pawnshop because of the Sharia aspect, and 1 more person was influenced by service factors and close proximity.*

*Keywords: Interest, Community, Financial Issues & Pawn Products.*

**Keywords: Interest, Community, Financial Issues & Pawn Products**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat dalam menyelesaikan masalah keuangan dengan menggunakan produk Pegadaian Cabang Palopo, populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah para nasabah Pegadaian Cabang Palopo. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengambilan data primer dari responden adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian adalah subjek tempat data diperoleh atau diambil. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, dimana data yang diperoleh dari wawancara dengan para narasumber yang merupakan nasabah Pegadaian di Kota Palopo. Penganalisisan data berupa pengumpulan data, reduksi data, dan menyimpulkan data. Dalam pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penggabungan ketiganya atau triangulasi juga digunakan. Berdasarkan Penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa faktor promosi merupakan faktor yang paling memengaruhi minat masyarakat menjadi Nasabah Pegadaian Cabang Palopo. 8 dari 10 informan menjadi nasabah di Pegadaian Cabang Palopo menjawab tertarik dengan promosi Pegadaian. Sementara itu, 1 dari 10 orang informan mengaku menjadi nasabah Pegadaian Cabang Palopo karena Aspek Syariah, dan 1 orang lagi dipengaruhi oleh faktor pelayanan dan jarak yang dekat. Kata Kunci : Minat, Masyarakat, Masalah Keuangan & Produk Pegadaian.

**Kata Kunci : Minat, Masyarakat, Masalah Keuangan & Produk Pegadaian**