

**PENGARUH KONVENSIONAL MARKETING DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SR KITCHEN PALOPO**

Usulan Penelitian Skripsi



Oleh:

Indah Anindita Chairunnisa
201820098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

2022