

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GREENTEA THAITEA PADA PERUSAHAAN
TUUKTEA DI KOTA PALOPO DENGAN MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS**

Skripsi:

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan mencapai Derajat SarjanaS1 program studi
Manajemen



Oleh:

Anugrah Cahyani

201620010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**