

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GREENTEA THAITEA
PADA PERUSAHAAN TUUK TEA DI KOTA PALOPO
DENGAN MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS**

Disusun dan diajukan oleh

Anugrah Cahyani
201620010

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 22 Oktober 2020

Pembimbing I



Dr. Suhardi M. Anwar, Drs. MM

Pembimbing II



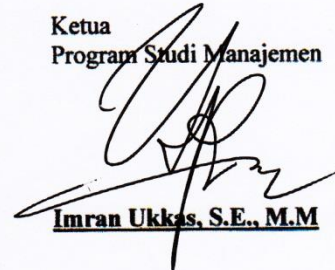
Dr. Antong, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M

Ketua
Program Studi Manajemen



Imran Ukkas, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GREENTEA THAITEA
PADA PERUSAHAAN TUUKTEA DIKOTA PALOPO
DENGAN MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS**

Disusun dan diajukan oleh :

**Anugrah Cahyani
201620010**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 22 Oktober 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

- | | | |
|------------|------------------------------|---------|
| 1. Penguji | : Dr.Suhardi M.Anwar Drs.MM. | (.....) |
| 2. Penguji | : Sri Wahyuni SE., M.Si | (.....) |
| 3. Penguji | : Jumawan Jasman SE.MM. | (.....) |

Ketua Program Studi Manajemen


Inran Ukkas, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anugrah Cahyani

NIM : 201620010

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

STRATEGI PEMASARAN PRODUK GREENTEA THAITEA PADA PERUSAHAAN TUUKTEA DI KOTA PALOPO DENGAN MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS

Adalah benar- benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat secara keseluruhan,saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dalam menyalin dan meniru dalam bentuk rangkaian kalimat yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain.terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin,tiru tulisan orang tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Palopo,Oktober 2020



Anugrah Cahyani

201620010

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

- a. Nama : Anugrah Cahyani
- b. Tempat Tanggal Lahir : Palopo, 24 Agustus 1997
- c. Agama : Islam
- d. Pekerjaan : Mahasiswa
- e. Alamat rumah /Hp : Palopo/085343880015

2. Nama orang tua

- a. Ayah : Wahab
- b. Ibu : Rafika Dara

3. Pendidikan :

- a. SDN. 48 Andi patiware
- b. SMP Negeri 3 Palopo
- c. SMA Negeri 3 Palopo

4. Pengalaman organisasi :

- a. Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN PRODUK GREENTEA THAITEA PADA PERUSAHAAN TUUKTEA DIKOTA PALOPO DENGAN MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS.

Oleh :

Anugrah cahyani

Dosen Pembimbing

Dr.Suhardi M.anwar Drs.MM

Dr.Antong SE. M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman di dalam perusahaan minuman. Metode yang saya pakai yaitu metode analisis SWOT sehingga dapat mengetahui strategi perusahaan dengan menentukan faktor internal dan faktor eksternal jenis data yang saya pakai yaitu data primer Dan mengolah data menggunakan SPSS.

ABSTRACT
MARKETING STRATEGY OF GREENTEA THAITEA PRODUCTS IN TUUKTEA IN
PALOPO CITY USING SWOT MATRIX.

By:
Anugrah cahyani
Supervisor
Dr.Suhardi M.anwar Drs.MM
Dr. Antong SE. M.Si

The purpose of this study is to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the beverage company. The method I use is the SWOT analysis method so that I can find out the company's strategy by determining internal factors and external factors. The type of data I use is primary data and data processing using SPSS.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis terhadap Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pemasaran Produk Greentea Thaita pada Perusahaan Tuuktea di Kota Palopo dengan menggunakan SWOT Matrix”**. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam menambah khazanah pengetahuan atau wawasan penulis, terkhusus tentang masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini. Selain itu, salah satu alasan penelitian ini dilakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut, dapat diatasi berkat adanya bimbingan, dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak selama proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Bapak Hapid, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Dr. Suhardi M Anwar, Drs, M.M. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga pikiran dengan penuh kesabaran, perhatian dalam membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Antong, S.E., M.Si sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran, perhatian dalam membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Untuk seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Untuk teman-teman seperjuangan dan sekaligus sahabat tercinta Aulia Rahmi, Denada, Haspa, Ilmayani, terima kasih telah memberikan semangat dan selalu bersabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak disebut kan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun motivasi agar penulis dapat meyelesaikan skripsi dengan ini.

Palopo, 24 Januari 2020

Anugrah Cahyani

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| SAMPUL | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PRAKATA | v |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Pengertian Pemasaran | 6 |
| 2.2 Pengertian Konsep Strategi | 6 |
| 2.3 Pengertian Strategi Pemasaran | 7 |
| 2.4 Analisa SWOT | 12 |
| 2.5 Matrix SWOT | 15 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.7 Kerangka Konseptual | 24 |
| 2.8 Hipotesis | 24 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Desain Penelitian | 26 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian | 26 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 26 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.6 Definisi Operasional | 28 |
| 3.7 Analisa Data | 28 |
| 3.7.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) | 29 |
| 3.7.2 Matriks Eksternal Faktor Evaluation (EFE) | 29 |
| 3.7.3 Analisis SWOT | 29 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 31 |
| 4.1 Penentuan Faktor Internal dan Eksternal | 31 |
| 4.2 Penentuan Tingkat Signifikan Masing-masing Faktor | 32 |
| 4.3 Penentuan Bobot Masing-masing Faktor | 34 |
| 4.4 Penentuan Peringkat Masing-masing Faktor | 37 |
| 4.5 Penentuan Nilai (<i>skor</i>) | 42 |
| 4.6 Penentuan Posisi Strategi Perusahaan Berdasarkan Sumbu Salib | 44 |
| BAB V PENUTUP | 47 |
| 5.1 Simpulan | 47 |
| 5.2 Saran-saran | 48 |
| DAFTAR RUJUKAN | 50 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 2.6 Penelitian terdahulu..... | 24 |
| 4.1 Penentuan faktor internal dan eksternal..... | 31 |
| 4.2 Penentuan tingkat signifikan masing- masing faktor..... | 32 |
| 4.3 Penentuan bobot masing-masing faktor..... | 34 |
| 4.4 Penentuan peringkat masing-masing faktor..... | 37 |
| 4.5 Penentuan Nilai (skor)..... | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------|----|
| 2.7 Kerangka Konseptual..... | 24 |
|------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner penelitian..... | 40 |
| Lampiran 2 Tabulasi Hasil data Kuisisioner faktor internal..... | 40 |
| Lampiran 3 Daftar faktor internal & Faktor Eksternal..... | 34 |
| Lampiran 4 Penentuan tingkat signifikansi faktor internal..... | 35 |
| Lampiran 5 Penentuan tingkat signifikansi faktor eksternal..... | 36 |
| Lampiran 6 Faktor eksternal..... | 38 |
| Lampiran 7 Hasil Peringkat Faktor Internal | 41 |
| Lampiran 8 Hasil Peringkat Faktor Eksternal..... | 43 |
| Lampiran 9 Skor faktor internal..... | 44 |
| Lampiran 10 Skor faktor eksternal..... | 45 |

Anugrah Cahyani

Skripsi anugrah cahyani(8).docx

Sources Overview

22%

OVERALL SIMILARITY

| | | |
|----|--|-----|
| 1 | prosiding.seminar-id.com INTERNET | 4% |
| 2 | www.scribd.com INTERNET | 3% |
| 3 | id.123dok.com INTERNET | 2% |
| 4 | www.neliti.com INTERNET | 2% |
| 5 | pt.scribd.com INTERNET | 1% |
| 6 | elib.unikom.ac.id INTERNET | <1% |
| 7 | id.scribd.com INTERNET | <1% |
| 8 | eprints.umm.ac.id INTERNET | <1% |
| 9 | anzdoc.com INTERNET | <1% |
| 10 | text-id.123dok.com INTERNET | <1% |
| 11 | fachrezafajar.blogspot.com INTERNET | <1% |
| 12 | eprints.undip.ac.id INTERNET | <1% |
| 13 | es.scribd.com INTERNET | <1% |
| 14 | manajemenfeunwar.files.wordpress.com INTERNET | <1% |
| 15 | repository.uinsu.ac.id INTERNET | <1% |
| 16 | repo.iain-tulungagung.ac.id INTERNET | <1% |
| 17 | online-journal.unja.ac.id INTERNET | <1% |
| 18 | dian-pratama-feb17.web.unair.ac.id INTERNET | <1% |