

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

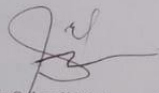
**PENGARUH KUALITAS LAYANAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO
CENTRO PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

Isdar Muis
201720054

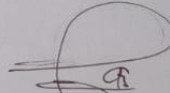
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 30 September 2021

Pembimbing I



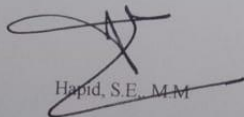
Prof. Dr. Suhardi M. Anwar, Drs., M.M

Pembimbing II



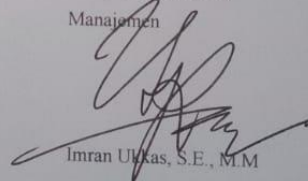
Asriany, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen

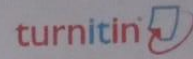


Hapid, S.E., M.M

Ketua Program Studi
Manajemen



Imran Ulhas, S.E., M.M



isdar_muisssssss_(3)[1] (1).docx
Sep 27, 2021
13879 words / 88012 characters

Isdar Muis

isdar_muisssssss_(3)[1] (1).docx

Sources Overview

3%

OVERALL SIMILARITY

Source	Similarity
1 repository.iainpalopo.ac.id <small>INTERNET</small>	<1%
2 docplayer.info <small>INTERNET</small>	<1%
3 fisheye.primekey.se <small>WIKIPEDIA</small>	<1%
4 eprints.undip.ac.id <small>WIKIPEDIA</small>	<1%
5 jurnal.umj.ac.id <small>WIKIPEDIA</small>	<1%
6 repository.uinsu.ac.id <small>WIKIPEDIA</small>	<1%

See
27/9/21
P. Muis

Excluded search repositories:

- Submitted Works
- Publications
- Crossref
- Crossref Posted Content

Excluded from Similarity Report:

- Small Matches (less than 25 words)

Excluded sources:

- None

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Isdar Muis

Nim : 201720054

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH KUALITAS LAYANAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO CENTRO PALOPO

(studi pada mahasiswa manajemen konsentrasi pemasaran)

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat secara keseluruhan, saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dalam cara menyalin dan meniru dalam bentuk rangkain kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lainnya, yang saya akui seolah-olah tulisi tulisan saya sendiri, dana atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulisan aslinya.

Palopo, Agustus 2021

Pembuat pernyataan

Isdar Muis

Nim: 201720054

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

- a. Nama : Isdar Muis
- b. Tempat Tanggal Lahir : 29-09-1998
- c. Agama : Islam
- d. Pekerjaan : Mahasiswa
- e. Alamat Rumah/ No.hp : Jl. Ahmad Razak / 082290268981

2. Nama Orang Tua

- a. Ayah : Muis
- b. Ibu : Nurmawati

3. Pendidikan

- a. SD 17 Benteng, Tamat Tahun 2010
- b. SMP 10 Palopo, Tamat Tahun 2013
- c. SMK N 1 Palopo, Tamat 2016

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS LAYANAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO CENTRO PALOPO” Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana S1 manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak baik itu moral maupun bantuan bersifat materil sehingga skripsi ini pun dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Suhardi M. Anwar,Drs.,M.M_ selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis mulai penyusunan proposal penelitian sampai selesainya skripsi ini.
2. Ibu Asriany, S.E.,M.M selaku pembimbing II saya yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis mulai penyusunan proposal penelitian sampai selesainya skripsi ini.
3. Bapak Imran Ukkas, SE,. MM selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo

4. Bapak dan Ibu dosen yang selalu sabar membimbing penulis sampai pada tahap akhir penyelesaian studi di Universitas Muhammadiyah Palopo
5. Untuk Kedua Orang Tua dan Saudaraku, yang selalu kurepotkan setiap harinya terima kasih selalu setia mendoakan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Untuk teman teman ku di grub 'Adakah Sedekah' terimakasih banyak dukungannya selama ini tanpa kalian mungkin tidak akan bertambah tambah halamannya ini skripsiku , ada hal yang tersendiri kalau kerja skripsi ki selalu ki kumpul kumpul , ketawa ketawa , pokoknya terimakasih banyak sekali semoga suatu hari sukses ki semua AMIN
7. Dan untuk temanku 'Ningsi Nassal' terimakasih banyak sudah bantu ka sampai selesai skripsiku tanpa kamu juga tidak bergerakka kerjai kalau bukan kau suruhka .
8. Untuk teman-teman angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Palopo terima kasih untuk semuanya semoga kelak kita bertemu kembali dengan kabar kesuksesan masing-masing

Semoga bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dapat bernilai ibadah di sisi Tuhan yang Maha Esa.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Palopo 23 Agustus 2021

Isdar Muis
Nim : 201720054

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kualitas Layanan.....	9
2.2 Kualitas Produk	15
2.3 Harga.....	21
2.4 Minat Beli	25
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Konseptual.....	32
2.7 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	38
3.7 Instrumen Penelitian	40
3.8 Uji Validitas Dan Reabilitas	40
3.9 Tehnik Analisis Data	40
DAFTAR PUSTAKA	42