

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU DATA TELKOMSEL  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PALOPO**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Oleh :

ITA PURNAMA SARI

NIM : 201620175

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO  
2020**

