

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang saya sedang laksanakan dengan judul **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Data Telkomsel Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo di Masamba Kabupaten Luwu Utara**. Saya bermaksud mengajukan permohonan pengisian kuesioner. Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah sebagai bahan masukan untuk memperoleh data yang akurat dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, mohon kiranya saudara/i berkenan mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya. Jawaban-jawaban yang saudara/i berikan dalam kuesioner ini hanya digunakan untuk kegiatan penelitian.

Demikian surat permohonan ini saya ajukan, atas partisipasi dan kesediaan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Ita Purnama Sari

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Mohon memberikan tanda (√) pada jawaban yang saudara/i anggap benar.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Ada lima alternatif jawaban yaitu :

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Kurang Setuju (KS) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

1. Bauran Pemasaran Variabel (X)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
PRODUK (X1)						
1	Saya menyukai kinerja kartu data telkomsel karna jaringanya bagus selain itu prouk kartu data telkomsel ini mudah didapatkan					
2	kartu data telkomsel Memberikan banyak keistimewaan kepada penggunaan kartu data telkomsel yang membrikan promo-promo yang murah atau paket hemat					

3	Kartu data telkomsel memiliki kehandalan yang baik karna jaringannya sangat mudah dijumpai bahkan sampai ke pelosok desa					
4	Kartu data telkomsel di kenal oleh masyarakat masamba karna daya tahan masa kartu mudah diperpanjang khususnya pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo di Masamba Kabupaten Luwu Utara					
HARGA (X2)						
5	Tingkat Harga bervariasi sesuai dengan keunggulan kartu data telkomsel sesuai dengan yang diberikan					
6	Harga kartu data telkomsel selalu memberikan potongan harga dari berbagai pelapak khususnya Universitas Muhammadiyah Palopo di Masamba Kabupaten Luwu Utara					
7	Syarat pembayaran sesuai harga varian atau paket yang disediakan dan menikmati berbagai kemudahan dengan apps Mytelkomsel					
TEMPAT (X3)						
8	Kartu data telkomsel dari di jangkau lokasinya dan tidak kesulitan mencari untuk membelinya					

9	Kelanjutan akses menuju lokasi penjualan kartu data internet sangat mudah ditemukan diberbagai tempat di Masamba dan sekitarnya					
10	Sesuai informasi kartu data telkomsel AS mudah didapatkan di sekitar Kota Masamba					
PROMOSI (X4)						
11	Iklan kartu data Telkomsel AS di media massa atau di media Sosial menarik perhatian saya					
12	Saya sering melihat poster iklan kartu data telkomsel AS di media social dan dipasang diberbagai tempat strategis					
13	Kartu data telkomsel AS sering melakukan <i>sales promotion</i> (promosi penjualan) di pinggir jalan atau lokasi-lokasi strategis di Masamba					

a. **Keputusan Pembelian variabel (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya yakin akan keputusan saya untuk membeli kartu data telkomsel AS karena kualitas jaringannya bagus					
2	Kartu data telkomsel AS sering melakukan <i>sales promotion</i> (promosi penjualan) di berbagai lokasi-lokasi di Masamba					

3	Setelah melihat-lihat berbagai kartu data telkomsel AS yang dijual saya tertarik untuk membeli					
4	Saya membeli kartu data telkomsel AS karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan					

Demikianlah akhir dari kuesioner yang singkat ini. Harap mengembalikan lembar kuesioner ini kepada peneliti yang memberikannya kepada anda atau hubungi +082349927461 agar kuesioner ini diambil oleh peneliti.

Terima kasih atas waktu yang telah anda luangkan dan kerjasamanya yang baik.

Hormat Saya,

Peneliti

Ita Purnama Sari

Manajemen Pemasaran

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner

A. Data Kuesioner Variabel Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3) dan Promosi (X4)

NO	X1 (PRODUK)				Total X1	X2 (HARGA)			Total X2	X3 (TEMPAT)			Total X3	X4 (PROMOSI)			Total X4
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		X4.1	X4.2	X4.3	
1	5	5	5	5	20	5	3	5	13	4	5	5	14	3	4	3	10
2	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	10
3	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	5	5	14	4	4	4	12
4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	3	5	4	16	4	3	4	11	4	5	5	14	4	4	3	11
6	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13
7	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11
8	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	3	10
9	4	5	5	5	19	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13
10	4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
11	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
12	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	3	11
13	5	4	2	4	15	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11
14	5	4	1	2	12	3	4	1	8	5	3	4	12	2	1	5	8
15	4	5	3	2	14	1	4	5	10	3	1	5	9	2	5	4	11
16	2	4	1	3	10	4	5	1	10	2	4	3	9	5	1	2	8
17	5	3	1	4	13	2	5	4	11	5	3	4	12	2	1	4	7
18	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	3	9	2	2	2	6
19	5	4	3	2	14	1	5	3	9	5	4	2	11	5	3	1	9
20	5	3	2	1	11	5	4	2	11	5	3	1	9	5	4	1	10
21	5	4	3	2	14	1	5	1	7	5	3	5	13	2	4	5	11
22	5	4	2	3	14	1	5	4	10	4	4	3	11	2	2	1	5
23	2	5	5	3	15	4	1	3	8	3	1	5	9	2	2	1	5
24	4	5	4	5	18	3	5	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13
25	1	3	4	5	13	2	1	2	5	4	3	1	8	5	2	3	10
26	2	1	5	5	13	3	2	1	6	5	3	2	10	1	2	4	7
27	4	2	3	1	10	5	3	1	9	3	3	2	8	1	5	4	10
28	5	4	4	3	16	2	1	5	8	5	2	2	9	1	3	4	8
29	2	1	3	5	11	4	2	3	9	5	3	1	9	4	2	3	9
30	4	3	1	2	10	5	4	1	10	5	3	1	9	2	3	5	10
31	2	3	1	5	11	4	2	1	7	4	2	5	11	5	3	1	9
32	2	1	3	5	11	4	2	3	9	1	3	5	9	4	2	1	7
33	4	3	1	5	13	4	3	1	8	4	1	3	8	5	1	3	9

34	5	4	5	4	18	5	3	3	11	5	4	3	12	1	4	5	10
35	5	4	5	4	18	5	3	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13
36	5	4	3	2	14	1	5	4	10	3	2	1	6	5	4	3	12
37	5	5	5	5	20	4	3	2	9	5	4	2	11	5	1	4	10
38	5	1	5	1	12	5	2	3	10	3	2	1	6	5	4	2	11
39	5	4	3	2	14	1	3	4	8	5	3	4	12	5	5	5	15
40	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	3	9	5	4	5	14
41	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
42	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
43	5	5	5	5	20	3	4	4	11	5	5	5	15	4	4	4	12
44	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	4	13
45	5	5	5	5	20	5	4	2	11	5	4	1	10	2	5	5	12
46	5	5	4	4	18	4	2	5	11	5	3	5	13	5	4	2	11
47	5	5	5	5	20	3	3	5	11	1	5	5	11	5	3	4	12
48	5	4	2	1	12	5	4	3	12	5	4	3	12	5	4	2	11
49	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	3	12
50	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	4	10	5	3	2	10
51	5	4	5	4	18	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12
52	5	4	3	2	14	1	5	4	10	3	5	4	12	1	4	5	10
53	5	4	4	5	18	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14
54	5	4	4	4	17	2	3	4	9	1	5	5	11	5	5	5	15
55	5	4	5	5	19	4	3	2	9	5	4	3	12	3	4	4	11
56	5	5	4	4	18	5	5	2	12	5	3	1	9	5	3	5	13
57	5	3	4	4	16	3	2	4	9	5	5	4	14	5	1	3	9
58	2	2	3	3	10	3	2	1	6	3	5	5	13	3	5	2	10
59	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	4	13
60	3	2	1	4	10	4	3	3	10	2	5	2	9	1	3	5	9
61	5	5	4	4	18	5	4	5	14	4	3	1	8	5	3	1	9
62	5	4	4	5	18	1	3	4	8	4	3	1	8	4	5	2	11
63	3	2	1	3	9	3	4	1	8	3	5	1	9	3	4	1	8
64	5	4	5	5	19	3	4	5	12	5	2	1	8	5	5	1	11
65	5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	4	4	13	5	3	2	10
66	5	4	4	5	18	5	4	1	10	5	4	2	11	5	2	3	10
67	5	4	4	5	18	4	5	4	13	3	2	3	8	4	4	3	11
68	5	4	5	4	18	1	3	4	8	5	3	4	12	4	5	4	13
69	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	5	3	12	3	3	5	11
70	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	1	3	9	5	5	5	15
71	5	4	5	4	18	3	4	1	8	4	5	3	12	3	1	3	7
72	5	3	5	4	17	5	3	1	9	5	4	2	11	5	1	1	7
73	5	3	5	1	14	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	3	12
74	5	5	4	4	18	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12

75	5	4	5	4	18	5	1	3	9	4	2	5	11	5	3	5	13
76	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	3	5	12
77	5	5	4	4	18	3	2	4	9	5	1	2	8	2	3	5	10
78	5	5	4	3	17	5	4	4	13	5	4	4	13	3	5	3	11
79	5	1	5	5	16	1	2	5	8	5	4	5	14	5	3	5	13
80	5	5	4	4	18	3	4	3	10	5	5	4	14	4	3	4	11
81	5	4	4	4	17	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	4	11
82	5	4	4	5	18	4	3	2	9	5	4	3	12	3	4	2	9
83	5	4	5	5	19	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	3	11
84	3	2	3	1	9	3	4	1	8	3	4	2	9	2	4	2	8
85	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	4	5	14	3	4	1	8
86	3	2	1	3	9	3	4	1	8	2	3	4	9	1	2	5	8
87	5	3	4	2	14	5	3	2	10	5	4	4	13	5	4	1	10
88	5	1	4	1	11	5	3	1	9	5	1	1	7	4	3	2	9
89	5	4	4	4	17	4	3	3	10	5	4	4	13	5	4	4	13
90	5	4	4	5	18	3	4	1	8	5	3	4	12	3	4	2	9
91	5	4	4	4	17	3	4	5	12	5	1	3	9	5	3	1	9
92	5	4	5	5	19	5	3	4	12	5	4	5	14	5	4	3	12
93	4	4	4	4	16	5	5	5	15	3	3	3	9	5	3	1	9
94	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
95	5	5	5	5	20	4	2	5	11	5	3	5	13	4	5	5	14
96	5	4	3	2	14	3	2	4	9	5	5	5	15	3	3	3	9
97	3	2	4	2	11	1	2	4	7	4	1	2	7	2	4	3	9
98	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	3	9	2	3	4	9
99	4	5	5	4	18	2	3	4	9	4	3	4	11	5	4	5	14
100	4	3	5	4	16	2	3	5	10	3	1	4	8	3	5	3	11

B. Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				Total Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
5	2	3	4	14
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	3	5	5	18
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
5	4	4	4	17
4	3	2	5	14
1	3	2	4	10
5	5	5	5	20
1	5	3	4	13
1	1	1	1	4
5	4	3	1	13
2	3	5	1	11
1	2	3	4	10
4	4	2	1	11
3	2	1	5	11
5	4	4	4	17
1	2	5	4	12
5	4	2	3	14
1	3	5	2	11
1	3	2	5	11
3	1	3	2	9
1	3	5	2	11
3	5	4	1	13
5	3	2	4	14
2	5	3	1	11
5	3	5	4	17
5	3	5	2	15
2	1	5	4	12
5	5	5	1	16
5	4	1	4	14
3	4	5	5	17
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	3	5	4	17
5	4	2	1	12
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
5	5	3	1	14
5	3	4	5	17
5	1	4	5	15
4	5	4	5	18
2	4	1	5	12
4	4	4	5	17
5	4	3	4	16
5	4	4	3	16
1	3	4	5	13
2	5	5	5	17
3	4	4	2	13
5	5	5	5	20
5	3	2	1	11
4	2	1	5	12
2	3	5	5	15
3	4	2	1	10
5	4	5	4	18
5	4	5	2	16
5	3	4	1	13
5	4	4	4	17
1	2	4	5	12
5	4	4	4	17
1	4	3	5	13
5	1	1	5	12
5	4	2	1	12
2	4	3	1	10
5	4	5	4	18
5	4	2	3	14
5	4	4	4	17
3	4	2	5	14
5	4	4	4	17
4	2	2	1	9
5	4	3	4	16
5	4	3	3	15
5	3	2	2	12
5	4	3	3	15
3	4	5	1	13
3	4	5	4	16

a. Hasil Uji Validitas

Variabel Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.486**	.336**	.015	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.880	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.486**	1	.362**	.339**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.336**	.362**	1	.430**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.015	.339**	.430**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.880	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.601**	.762**	.776**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.070	-.049	.577**
	Sig. (2-tailed)		.488	.627	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.070	1	.115	.587**
	Sig. (2-tailed)	.488		.253	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	-.049	.115	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.627	.253		.000
	N	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.577**	.587**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Tempat (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.082	.013	.478**
	Sig. (2-tailed)		.418	.900	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.082	1	.357**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.418		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.013	.357**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.900	.000		.000
	N	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.478**	.735**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Promosi (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	TotalX4
X4.1	Pearson	1	.034	-.221*	.464**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson	.034	1	.177	.669**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson	-.221*	.177	1	.591**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	100	100	100	100
TotalX4	Pearson	.464**	.669**	.591**	1
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	totally
Y.1	Pearson Correlation	1	.262**	.074	-.023	.594**
	Sig. (2-tailed)		.009	.463	.820	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.262**	1	.233*	.001	.563**
	Sig. (2-tailed)	.009		.020	.991	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.074	.233*	1	.181	.614**
	Sig. (2-tailed)	.463	.020		.072	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	-.023	.001	.181	1	.551**
	Sig. (2-tailed)	.820	.991	.072		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.594**	.563**	.614**	.551**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Realibilitas

Variabel Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.660	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.64	7.465	.356	.645
X1.2	12.24	6.023	.538	.526
X1.3	12.15	5.624	.526	.529
X1.4	12.24	6.447	.362	.651

Variabel Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.107	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	6.94	3.289	.004	.201
X2.2	7.06	3.289	.136	-.103 ^a
X2.3	7.20	2.929	.035	.129

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Variabel Tempat (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.365	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.2	7.71	2.996	.333	.024
X3.3	7.75	2.694	.268	.150
X3.1	7.06	4.481	.054	.522

Variabel Promosi (X4)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
-.031	3

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	6.89	3.695	-.134	.299
X4.2	7.07	2.631	.173	-.565 ^a
X4.3	7.28	3.012	-.041	.065

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.324	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	10.59	5.800	.133	.313
Y.2	10.88	6.450	.261	.186
Y.3	10.93	5.844	.249	.171
Y.4	10.98	6.161	.076	.387

Lampiran 4 Analisis Regresi Linear Berganda

a. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	261.036	4	65.259	10.167	.000 ^b
	Residual	609.804	95	6.419		
	Total	870.840	99			

a. Dependent Variable: totally

b. Predictors: (Constant), TotalX4, TotalX3, TotalX2, TotalX1

b. Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.737	1.709		2.187	.031
	TotalX1	.134	.099	.144	1.344	.182
	TotalX2	.156	.139	.117	1.129	.262
	TotalX3	.293	.116	.238	2.517	.014
	TotalX4	.341	.135	.247	2.520	.013

a. Dependent Variable: totally

c. Hasil Uji Koefisien Determinan (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547 ^a	.300	.270	2.534

a. Predictors: (Constant), TotalX4, TotalX3, TotalX2, TotalX1

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian



PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN, DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
Kampus: Jl. Jenderal Sudirman Km. 3 Binturu Kota Palopo
Telp/Fax (0471) 327429, Email: institusi@umpalopo.ac.id
Website: <https://www.umpalopo.ac.id>

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 1015/KET/III.3.AU/F/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Salju, SE.MM
NBM : 732783
Jabatan : Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Ita Purnama Sari
Tempat/Tgl. Lahir : Boepinang, 20 Mei 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo selama 2 (dua) bulan, terhitung mulai tanggal 24 September s/d 15 Oktober 2020 untuk memperoleh data dalam rangka penulisan skripsi dengan judul **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Data Telkomsel pada Universitas Muhammadiyah Palopo di Msamba Kabupaten Luwu Utara"**.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 2 Rabiul Awwal 1442 M
19 Oktober 2020 H

Rektor

Dr. Salju, S.E., M.M.
NBM : 732783

BIODATA PENULIS

A. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Ita Puranama Sari
2. Tempat Tanggal Lahir : Boepinang, 20 Mei 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Perum Pinang Masamba Blok E/7 Kab. Luwu Utara
5. E-mail : itapurnamasari2097@gmail.com
6. Kontak Pribadi : +6282349927641

B. Riwayat pendidikan

1. SD Negeri 2 Boepinang (2009/2010)
2. SMP Negeri 1 Tanggetada (2011/2013)
3. SMK Negeri 1 Tanggetada (2014/2015)
4. Universitas Muhammadiyah Palopo (2016/2017)

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Rusdi
2. Nama Ibu : Kartini
3. Pekerjaan Ayah : Karyawan
4. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
5. Alamat : Desa Oneeha, Kec. Tanggetada Kab. Kolaka
Provinsi Sulawesi Tenggara.