

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA MASAMBA

Disusun dan diajukan oleh

Sindi Dwi Putri
20162020

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I,


Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M.
NIDN : 0014116201

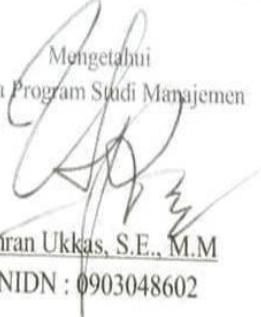
Tanggal : 20/9/2020

Pembimbing II,


Samsul Bachri, SE., M.M.
NIDN : 0918116301

Tanggal : 20/9/2020

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Imran Ukkas, S.E., M.M.
NIDN : 0903048602

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH DI KOTA MASAMBA**

Disusun dan diajukan oleh

Sindi Dwi Putri
201620202

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 22 Oktober 2020

Pembimbing I



Dr.Suhardi M Anwar, Drs., M.M

Pembimbing II



Samsul Bachri , S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo


Hapid, S.E., M.M

Kepala
Program Studi Manajemen


Imran Ukkas, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH DI KOTA MASAMBA**

Disusun dan diajukan oleh

**Sindi Dwi Putri
201620202**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 22 Oktober 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Pengaji

1. Pengaji : Dr.Suhardi M.Anwar,Drs., M.M
2. Pengaji : Dr.Muh.Yusuf Q.,S.E.,MM
3. Pengaji : Sri Wahyuni Mustafa, SE., M.Si



(.....)
(.....)
(.....)

Ketua Program Studi Manajemen

Imran Ukkas, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SINDI DWI PUTRI
NIM : 201620202
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH CITRA MERK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA MASAMBA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 22 Oktober 2020
Yang memberi pernyataan



Sindi Dwi Putri
SINDI DWI PUTRI_SKRIPSL_.pdf

Sources Overview



19	repository.uksw.edu INTERNET	<1%
20	eprints.umm.ac.id INTERNET	<1%
21	etheses.uln-malang.ac.id INTERNET	<1%
22	digilib.unimed.ac.id INTERNET	<1%
23	repository.ar-raniry.ac.id INTERNET	<1%
24	eprints.undip.ac.id INTERNET	<1%
25	conference.binadarma.ac.id INTERNET	<1%
26	scholar.unand.ac.id INTERNET	<1%

Excluded search repositories:

- None

Excluded from Similarity Report:

- Bibliography
- Quotes
- Small Matches (less than 30 words).

Excluded sources:

- None

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahuwa Ta'ala segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi penelitian, untuk skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Citra Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Masamba**" peneliti inidilakukan untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai Derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama menyusun skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat di atasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Suhardi M Anwar,Drs., M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing.
2. Bapak Samsul Bachri, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam meyelesaikan skripsi ini.

Bapak Dr. Salju,S.E, M.M selaku Ketua Universitas Muhammadiyah Palopo.

3. Terkhusus kepada yang tercinta Ayahanda Syamsuddin, dan ibunda Roswati yang telah banyak berkorban dalam mengasuh, mendidik, mendukung dan mendoakan penulis dengan penuh kasih sayang yang tulus dan ikhlas.
4. Saudara-saudaraku Sandysyam yang senantiasa memberikan doa dan dorongan, serta mendukung baik secara moril maupun secara materi, selama penulis mengikuti kuliah.
5. Serta rekan-rekan sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dilingkungan Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan semangat hingga dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.

Palopo, Oktober 2020
Yang memberi Peryataan

Sindi Dwi Putri
NIM: 201620202

Motto

Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada dijalan Allah hingga ia pulang.

HR.Tirmidzi

Jangan pernah puas dengan apa yang telah kita raih,karena kepuasaan akan membuat kemunduran dalam suatu pencapaian.

Semangatlah dalam meraih cita-cita untuk mendapatkan keinginan yang sudah kita impikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PRAKATA.....	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang lingkup dan Batasan penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan teori	10
2.2 Keputusan pembelian.....	11
2.2.1 Pengertian keputusan pembelian	11
2.2.2 Proses-proses dalam keputusan pembelian	11
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	12
2.2.4 Struktur keputusan pembelian	13
2.3 Citra merek	15
2.3.1 Pengertian citra merek	15
2.3.2 Faktor-faktor pembentukan citra merek	16
2.4 Label Halal	18
2.4.1 Pengertian label halal	18
2.4.2 Jaminan Produk halal	18
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka konseptual	23
2.7 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Populasi dan sampel.....	25
3.2.1 Populasi	25

3.2.2 Sampel	25
3.3 Jenis dan Sumber data.....	26
3.3.1 Jenis data	26
3.3.2 Sumber data	27
3.4 Teknik pengumpulan data	27
3.5 Defenisi Operasional variabel	28
3.6 Teknik analisis data.....	29
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.6.2 Koefisien Determinasi	30
3.7 Uji Instrument.....	30
3.7.1 Uji Validitas	30
3.7.2 Uji Reaalibilitas.....	31
3.8 Uji parsial (Uji t)	31
3.9 Uji simultan(Uji F)	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Sejarah Produk Kosmetik Wardah	32
4.2 Pengujian dan Hasil Analisa Data.....	34
4.2.1 Hasil Analis Deskriptif.....	34
4.2.2 Uji Instrument	35
4.2.3Uji Regresi Linear Berganda	39
4.2.4Uji Koefisien Determinasi.....	40
4.2.5Uji Simultan (Uji F).....	41
4.2.5Uji Parsial (Uji T)	42
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	44
4.3.2 Uji Parsial (Uji T)	45
 BAB IV PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
 DAFTAR RUJUKAN	48
 LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	36
Tabel 4.3 Uji Realibilitas.....	37
Tabel 4.4 Uji Realibilitas.....	38
Tabel 4.5 Uji Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.7 Uji Simultan (Uji F)	41
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji T).....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	51
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Kuesioner Citra Merek, Label Halal, dan Keputusan Pembelian	54
Lampiran 3 Uji Validitas	60
Lampiran 4 Uji Realibilitas	66
Lampiran 5 Uji Regresi Berganda.....	67
Lampiran 6 Uji Simultan	67
Lampiran 7 Uji Parsial	68
Lampiran 8 Koefisien Determinasi	68
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian	69
Lampiran 10 Surat Keterangan Penelitian	70
Lampiran 11 Tabel nilai r	71
Lampiran 12 Tabel Nilai F (0,05)	72
Lampiran 13 Tabel Nilai t <i>one tiled and two tiled</i>	73

INTI SARI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA
MASAMBA**

Oleh
Sindi Dwi Putri

**Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M
Samsul Bachri, S.E., M.M**

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek dan label halal terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah di Kota Masamba. Populasi dalam penelitian ini 318 konsumen. Sampel yang digunakan adalah dengan metode *simple random sampling* sebanyak 74 responden. Metode analisis deskriptif dan *regresi Linear Berganda*. Hasil Uji simultan (Uji-F) yaitu citra merek, dan label halal secara simultan, mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,0000 <$ jika dibandingkan tingkat alpha 5% dan untuk pengujian secara parsial yaitu citra merek berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan tingkat signifikansi $0,052 >$ tingkat alpha 0,05. Dan nilai t hitung = $1,974 > 1,66660$, label halal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian tingkat signifikan $0,0000 <$ tingkat alpha 0,05 dan nilai t hitung $2,272 > t$ tabel 1,66660.

Kata kunci :citra merek, label halal, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND HALAL LABEL ON PURCHASING DECISIONS FOR WARDAH COSMETICS IN MASAMBA CITY

By
Sindi Dwi Putri

**Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M
Samsul Bachri, S.E., M.M**

The research objective was to determine and analyze the effect of brand image and halal label on purchasing decisions for Wardah Cosmetics in Masamba City. The population in this study was 318 consumers. The sample used is the simple random sampling method of 74 respondents. Descriptive analysis method and Multiple Linear regression. The simultaneous test results (F-Test), namely the brand image and halal label simultaneously, have a significant effect on purchasing decisions with a significant value of 0.0000 <when compared to the 5% alpha level and for partial testing, the brand image has a positive but insignificant effect. the purchase decision is indicated by a significance level of 0.052> 0.05 alpha level. And the t value = 1.974> 1.66660, the halal label has a significant positive effect on purchasing decisions, a significant level of 0.0000 <alpha level 0.05 and the t value of 2.272> t table 1.66660.

Keywords: *brand image, halal label, and purchase decision.*