

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOSIAL DI
ERA NEW NORMAL PADA USAHA NURULHIJAB.ID**

“Skripsi”

**Untuk Memenuhi Sebagian Daripada Persyaratan Gelar S1 Program Studi
Manajemen**



Disusun

Oleh:

NIA RAMADHANI

201720026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
TAHUN 2021**