

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (COUNTRY OF
ORIGIN) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM
MEMILIH PRODUK HANDPHONE OPPO**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan
Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh :

A. Saptilia Jiwardani

201720017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2022**