

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (COUNTRY OF  
ORIGIN) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM  
MEMILIH PRODUK HANDPHONE OPPO**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan  
Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Oleh :

A. Saptilia Jiwardani

201720017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO  
2022**