

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK HANDPHONE OPPO

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)

disusun dan diajukan oleh

A. Saptilia Jiwardani

201720017

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi

pada tanggal 13 Oktober 2022

Pembimbing I,

Rahmad Solling, S.E., MM

Pembimbing II,

Dr. Saifu, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Palopo



Dr. Antong, S.E., M.Si

Ketua

Program Studi Manajemen



Jumawan Jasman, S.E., M.M

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK HANDPHONE OPPO
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)**

Disusun dan diajukan oleh


A.Saptilia Jiwardani

201720017

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 13 Oktober 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

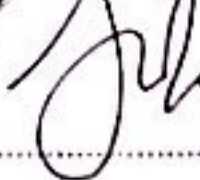
1. Penguji : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M.


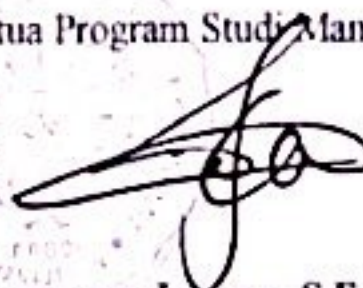
()
(.....)

2. Penguji : Saharuddin, S.E., M.M

()
(.....)

3. Penguji : Andi Rizkiyah Hasbi, S.Pt., M.Si

()
(.....)


Ketua Program Studi Manajemen

Jumawan Jasman, S.E., MM

SURAT PERNYATAAN ORISINIL

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : A.Saptilia Jiwardani

NIM : 201720017

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK HANDPHONE OPPO

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat secara keseluruhan atau sebahagian dan Skripsi dan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan saya)

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Palopo, 22 Juni 2023


A. Saptilia Jiwardani



A. Saptilia Jiwardani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : A. Saptilia Jiwardani
2. Tempat Tanggal Lahir : Balambang, 19 September 1998
3. Agama : Islam
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Alamat Rumah/ Telp /Hp : Cakalang Baru, 081352151840

2. Nama Orang Tua

1. Nama Ayah : Andi Jinir
2. Nama Ibu : Masriani

3. Pendidikan

1. SDN 64 Balambang, Tamat Tahun 2011
2. SMPN 02 Bua, Tamat Tahun 2014
3. SMAN 01 Palopo, Tamat tahun 2017

4. Organisasi

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan Skripsi "Pengaruh Merek dan Negara Asal (Country Of Origin) Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)"

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan laporan dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rahmad Solling, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Salju, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

3. Bapak Jumawan Jasman, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kedua orang tuaku, ayah Andi Jinir dan ibu Masriani yang selalu mendoakan dengan ketulusan, kasih sayang dan telah memberikan segala yang terbaik bagi penulis untuk segera menyelesaikan studi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya konstruktif dari berbagai pihak dengan senang hati penulis akan menerimanya. Tiada imbalan yang dapat diberikan oleh penulis, hanya kepada Allah SWT penulis menyerahkan segalanya dan semoga bantuan yang diberikan selama ini bernilai ibadah disisi-Nya.

Palopo, 22 Juni 2023

Penulis

A.Saptilia Jiwardani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN ORISINIL	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Manfaat Teoritis	3
1.4.2. Manfaat Praktis	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Merek	5
2.1.1. Pengertian Merek	5
2.1.2. Indikator Merek	6
2.1.3. Kriteria Merek	7
2.1.4. Manfaat Merek	7
2.2. Negara Asal	8
2.2.1. Pengertian Negara Asal	8

2.2.2. Indikator Negara Asal.....	10
2.3. Sikap Konsumen.....	10
2.3.1 Pengertian Sikap Konsumen.....	10
2.3.2 Indikator Sikap Konsumen	11
2.3.3 Fungsi-Fungsi Sikap	11
2.4. Penelitian Terdahulu.....	11
2.5. Kerangka Konseptual	15
2.5. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Desain Penelitian	18
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.3. Populasi dan Sampel	18
3.4. Jenis dan Sumber Data	20
3.5. Tehnik Pengumpulan Data	21
3.6. Instrumen Penelitian.....	22
3.7. Variabel dan Defenisi Operasional.....	23
3.8. Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Hasil Penelitian	27
4.1.1. Sejarah Unversitas Muhammadiyah Palopo	27
4.1.2. Struktur Organisasi	31
4.2. Hasil Analisis Data	32
4.2.1. Analisis Descriptif	33
4.3. Uji Validitas dan Reabilitas	35
4.3.1. Uji Validitas.....	35
4.3.2. Uji Reabilitas	37

4.4. Uji Hipotesis	38
4.4.1. Analisis Regresi Berganda.....	38
4.4.2. Uji Determinasi.....	39
4.4.3. Uji T.....	40
4.4.4. Uji F	41
4.5. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP.....	45
5.1. SIMPULAN	45
5.2. Saran	45
DAFTAR RUJUKAN	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	31
4. Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	33
4.2 Karakteristik Responden Program Studi	34
4.3 Analisis Deskriptif.....	35
4.4 Uji Validitas.....	36
4.5 Uji Reabilitas	37
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	38
4.7 Hasil Uji Determinasi.....	39
4.8 Hasil Uji T	40
4.9 Hasil Uji F.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	12
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Palopo	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	49
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Kuesioner	52
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas X1	61
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas X2	62
Lampiran 5 : Hasil Uji Hasil Uji Validitas Y Reliabilitas	63
Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas Regresi	64
Lampiran 7 : Hasil Regresi	65
Lampiran 8 : Hasil Desciptive dan Frekuensi	67

ABSTRAK

PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK HANDPHONE OPPO

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Merek dan Negara Asal (Country Of Origin) terhadap Sikap Konsumen dalam memilih produk handphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Merek dan Negara Asal, sedangkan variabel terikat yaitu sikap konsumen. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan diketahui merek nilai t hitung sebesar sebesar 2.614 dan nilai probabilitas (sig t) sebesar 0.000. Karena nilai t hitung $2.614 > t$ tabel 1.659 dan probabilitas (sig t) $0.000 < 0.05$ maka dapat disimpulkan Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Konsumen dalam memilih produk handphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo), sedangkan diketahui negara asal memiliki nilai t hitung sebesar sebesar 0,566 dan nilai probabilitas (sig t) sebesar 0.574. Karena nilai t hitung $0,566 < t$ tabel 1.661 dan probabilitas (sig t) $0.0574 > 0.05$ maka dapat disimpulkan negara asal tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Sikap Konsumen dalam memilih produk handphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2019 Universitas Muhammadiyah Palopo).

Kata Kunci : Merek, Negara Asal dan Sikap Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Bumdes on improving the economy of the people of Rinding Allo Village, Rongkong District, North Luwu Regency. The independent variable in this study is Bumdes, while the dependent variable is the community economy. The method used in this research is simple linear regression. The results showed that the t-count value was 9.270 and the probability value (sig t) was 0.000. Because the t arithmetic value is $9.270 > t$ table 1.659 and the probability (sig t) is $0.000 < 0.05$, it can be concluded that BUMDES has a positive and significant impact on the economy of the people of Rinding Allo Village, Rongkong District, North Luwu Regency.

Keywords: Bumdes, Community Economy

PAPER NAME
SKRIPSI FIX SAPTI-1.docx

AUTHOR
A.Saptilia Jiwardani

WORD COUNT
12226 Words

CHARACTER COUNT
65369 Characters

PAGE COUNT
85 Pages

FILE SIZE
425.1KB

SUBMISSION DATE
Sep 2, 2022 2:25 PM GMT+8

REPORT DATE
Sep 2, 2022 2:28 PM GMT+8

● **36% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 36% Internet database

● **Excluded from Similarity Report**

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 25 words)
- Crossref database
- Submitted Works database
- Manually excluded sources

See

21/9/2022
R. Ameludhi