

LAMPIRAN

DAFTAR ISI

1. PENDAHULUAN

2. TINJAUAN POKOK TENTANG KESEHATAN MASYARAKAT

3. METODE PENELITIAN

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5. PENUTUP

6. DAFTAR PUSTAKA

7. LAMPIRAN

8. PENYIMPULAN

Lampiran 1 Kuesioner

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE PALOPO

A. PENDAHULUAN

Kepada Yth.

Konsumen PT. Matahari Department Store Palopo

Di Tempat-

Assalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka memnuhi tugas akhir, Skripsi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo. Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak, Ibu, dan Saudara (i) untuk menjadi responden penelitian saya. Kelengkapan jawaban akan mempengaruhi penelitian organisasi terhadap kinerja Bapak, Ibu, dan Saudara (i).

Data probadi Bapak, Ibu, dan Saudara (i), tidak akan dipublikasikan sehingga Bapak, Ibu, dan Saudara(i) dapat memberikan opini secara bebas. Kerahasiaan informasi yang dapat diperoleh akan dijaga dengan baik dan informasi tersebut hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik. Atas dukungan dan partisipasinya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,

Ovinda Ariadna
Nim; 201720196

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur
 - a. 17 Tahun
 - b. 18-20 Tahun
 - c. 21-30 Tahun
 - d. 31-50 Tahun
3. Pekerjaan
 - a. Tidak Bekerja
 - b. Mahasiswa (i)
 - c. Pegawai Negri
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lainnya...
4. Pendidikan terakhir
 - a. SMP
 - b. SMA/SMK
 - c. DI
 - d. DII
 - e. DIII
 - f. S1
 - g. S2
5. Sudah berapa kali anda melakukan pembelian di Matahari Department Store?
 - a. 1 kali
 - b. 2 - 5 kali
 - c. 6-10 kali
 - d. > 10 Kali
6. Apa yang selalu anda lakukan saat berkunjung di Matahari Department Store Palopo?
 - a. Berbelanja
 - b. Hanya sekedar jalan-jalan
 - c. Temani anak bermain
 - d. Hanya datang makan
 - e. Hanya datang nonton bioskop
 - f. Nyaman berbelanja karena pelayanan baik
 - g. Ingin memperlihatkan status sosial
 - h. Tertarik dengan desain toko
 - i. Hanya untuk menghilangkan rasa penat sehabis bekerja
 - j. Lainnya...
7. Produk apa yang sering anda beli?
 - a. Pakaian
 - b. Alat make up
 - c. Sepatu

- d. Mainan
- e. Makanan
- f. Aksesoris
- g. Tiket bioskop
- h. Lainnya

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu dari kolom penilaian berdasarkan pernyataan yang diberikan oleh peneliti dengan memberi tanda silang (X) pada kolom penilaian yang dianggap sesuai dengan keadaan anda.

Keterangan kolom penilaian:

1. Sangat tidak setuju diberi bobot skor = 1
2. Tidak setuju diberi bobot skor = 2
3. Cukup setuju diberi bobot skor = 3
4. Setuju diberi bobot skor = 4
5. Sangat setuju diberi skor = 5

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya memilih melakukan pembelian karena yakin akan kualitas produk yang ditawarkan Matahari Department Store					
2	Saya sudah sering berbelanja produk di Matahari Department Store Palopo					
3	Saya mengajak kerabat atau teman untuk berbelanja di Matahari Department Store Palopo					
4	Saya selalu akan membeli produk Matahari Department Store Palopo					

Kualitas Produk (X_1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Produk-produk yang ditawarkan memiliki ragam manfaat untuk saya.					
2	Produk-produk yang ditawarkan memiliki daya tahan atau kualitas.					
3	Produk-produk yang ditawarkan di Matahari Department Store Palopo memiliki daya tarik.					
4	Mode atau gaya produk selalu menampakkan kualitas dan tampilan menarik.					
5	Produk-produk yang di tawarkan Matahari Department Store Palopo memiliki keunggulan.					

Kualitas Pelayanan (X_2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Karyawan Matahari Department Store Palopo					

	memiliki daya tanggap.						
2	Karyawan Matahari Department Store Palopo memberikan jaminan terhadap produk yang dipasarkan.						
3	Karyawan mempunyai perhatian yang baik dan mampu menjelaskan.						
4	Karyawan Matahari Department Store handal dalam melayani.						
5	Karyawan Matahari Department Store Palopo memberikan jaminan terhadap semua produk yang ditawarkan.						
6	Saya berbelanja di Matahari Department Store Palopo karena parkir yang baik dan luas serta gedung yang bagus dan menarik.						

Lampiran 2 Data Karakteristik Responden

No	transaksi	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan (terakhir)	Perilaku Konsumen	Produk yang dibeli
1	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Pegawai Swasta	S1	Belanja	Sepatu, Aksesoris
2	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Belanja, Nyaman berbelanja karena pelayanan yang baik	Aksesoris, Makanan
3	6-10 kali	Perempuan	18-20 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja	Sepatu, Alat make up.
4	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	mahasiswa	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Mba Berbelanja, Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Mainan, Sepatu, Alat make up, Makanan, Alat make up, Aksesori, Pakaian
5	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Temani	Aksesoris, Sepatu, Mainan, Makanan

						anak bermain	
6	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	SMA/SMK	Berbelanja	Sepatu
7	2-5 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu rumah tangga	S1	Hanya sekedar jalan-jalan	Makanan
8	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	S1	Tertarik dengan desain toko	Pakaian
9	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Mainan, Sandal, Makanan, Aksesoris
10	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Tidak Bekerja	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Tas, Makanan
11	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian
12	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Temani anak bermain, Berbelanja Hanya sekedar jalan-jalan	Mainan, Pakaian, Makanan

13	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	Smp	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain	Makanan, Mainan, Alat Make up
14	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya untuk menghilangkan rasa penat sehabis bekerja, Hanya memperlihatkan status sosial, Berbelanja	Pakaian, Makanan, Sepatu, Alat Make up, Aksesoris
15	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Makanan, Sepatu
16	6-10 kali	laki-laki	18-20 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Hanya untuk menghilangkan penat sehabis bekerja, Temani anak bermain	Makanan, Mainan
17	2-5 kali	laki-laki	18-20 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Temani anak bermain	Mainan
18	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu rumah tangga	Smp	Hanya datang makan	Makanan
19	> 10 Kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Berbelanja	Aksesoris, Alat make up
20	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial,	Sepatu, Makanan, Alat Make up, Pakaian

						Berbelanja, Nyaman berbelanja karena pelayanan	
21	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Berbelanja, Hanya datang nonton bioskop, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Tiket bioskop, Pakaian, Tas, Sepatu
22	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	S1	Hanya sekedar jalan- jalan, Berbelanja, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Makanan,
23	6-10 kali	laki-laki	18-20 Tahun	Tidak Bekerja	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan- jalan, Ingin memperlihatkan status sosial	Pakaian, Makanan
24	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan- jalan, Hanya ingin menghilangkan rasa penat sehabis bekerja, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Alat make up, Aksesori, Mainan, Makanan, Sepatu, Tas, Sandal, Pakaian
25	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1	Temani anak bermain	Mainan

26	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	S1	Tertarik dengan desain toko	Pakaian
27	2-5 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Alat make up
28	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	S1	Berbelanja, Temani anak bermain	Sepatu, Mainan
29	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Temani anak bermain	Makanan, Mainan, Pakaian
30	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya datang makan	Makanan
31	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	S1	Ingin memperlihatkan status sosial	Aksesori, Pakaian
32	1 kali	laki-laki	31-50 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Berbelanja	Sepatu
33	2-5 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Berbelanja, Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan	Makanan, Alat make up
34	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu rumah tangga	S1	Temani anak bermain, Berbelanja	Mainan, Aksesori
35	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	S1	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Tas
36	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	SMA/SMK	Hanya datang nonton bioskop, Tertarik dengan desain toko, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Tiket bioskop, Pakaian, Sepatu, Sandal

37	1 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Berbelanja	Sepatu
38	2-5 kali	Perempuan	18-20 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Hanya datang makan, Hanya datang nonton bioskop	Makanan, Tiket bioskop
39	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Temani anak bermain, nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Tas, Aksesori, Sepatu, Sandal, Alat make up, Makanan
40	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Mahasiswa	S1	Hanya datang nonton bioskop	Tiket nonton
41	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Alat make up
42	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Makanan, Sepatu
43	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan	Pakaian, Mainan, Alat make up, Tas, Sandal Makanan

						baik	
44	2-5 kali	laki-laki	31-50 Tahun	Pegawai Swasta	DIII	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian
45	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswa	SMA/SMK	Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Alat make up, Mainan
46	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Berbelanja	Sepatu, Sandal
47	2-5 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan	Makanan
48	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian
49	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Mainan, Alat make up
50	1 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Ingin memperlihatkan status sosial	Makanan
51	2-5 kali	laki-laki	31-50 Tahun	Pegawai Negri Sipil	DIII	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik, Tertarik dengan desain toko	Makanan, Aksesori, Sandal
52	2-5 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Hanya datang nonton bioskop	Tiket Nonton
53	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Temani anak bermain	Mainan
54	6-10 kali	Perempuan	31-50	Pegawai Swasta	DIII	Berbelanja	Pakaian

55	> 10 Kali	laki-laki	Tahun 21-30 Tahun	karyawan swasta	SMA/SMK	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Makanan
56	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Hanya datang nonton bioskop	Tiket bioskop, Makanan
57	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	S1	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian
58	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Tertarik dengan desain toko, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Kejar diskon, Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Tas, Sepatu, Mainan, Alat make up, Pakaian, Aksesori
59	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1	Kejar diskon, Temani anak bermain	Pakaian
60	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Tidak Bekerja	S1	Temani anak bermain	Mainan
61	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Tidak Bekerja	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan	Makanan
62	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Tertarik dengan desain toko, Ingin memperlihatkan status sosial, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Makanan, Aksesori
63	> 10 Kali	Perempuan	18-20	Mahasiswi	SMA/SMK	Berbelanja	Sepatu

			Tahun				
64	> 10 Kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu rumah tangga	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain	Makanan, Mainan
65	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Ingin memperlihatkan status sosial	Aksesori
66	1 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	S1	Hanya sekedar jalan-jalan	Makanan
67	2-5 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan	Pakaian, Makanan
68	> 10 Kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	S2	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Sepatu
69	> 10 Kali	laki-laki	31-50 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Hanya datang nonton bioskop, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Tiket bioskop, Pakaian, Tas
70	> 10 Kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial	Makanan, Alat make up, Pakaian, Aksesori
71	> 10 Kali	laki-laki	31-50 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Temani anak bermain, Temani anak bermain, Nyaman	Pakaian, Mainan, Sepatu, Sandal, Tas

						berbelanja karena pelayanan baik	
72	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Karena diskon	Pakaian
73	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Hanya datang makan	Makanan
74	2-5 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya dayang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain	Makanan, Mainan
75	6-10 kali	laki-laki	31-50 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Hanya datang nonton bioskop	Tiket boskop, Makanan
76	6-10 kali	laki-laki	31-50 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Ingin memperlihatkan status soasial	Makanan
77	2-5 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Lainnya	S1	Berbelanja	Sepatu
78	> 10 Kali	Perempuan	31-50 Tahun	Pegawai Negri Sipil	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Tertarik dengan desain toko, Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik, Berbelanja, Karena ada diskon	Pakaian, Alat Make up, Tas, Sandal, Aksesori, Mainan, Makanan, Sepatu

79	6-10 kali	Perempuan	31-50 Tahun	Ibu Rumah Tangga	SMA/SMK	Karena ada diskon	Tas, Sepatu
80	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Ingin memperlihatkan status sosial	Makanan
81	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	S1	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Sepatu
82	2-5 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya datang makan, Ingin memperlihatkan status sosial	Makanan
83	1 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	S1	Hanya sekedar jalan-jalan	Pakaian, Makanan
84	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Lainnya	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Hanya ingin menghilangkan rasa penat sehabis bekerja, Ingin memperlihatkan status sosial, Berbelanja, Temani anak berain, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Makanan, Alat make up, Sepatu, Tas, Aksesori, Sandal, Mainan
85	1 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	S1	Karena ada diskon	Sepatu
86	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Ingin memperlihatkan status sosial,	Makanan, Alat make up

						Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	
87	2-5 kali	laki-laki	31-50 Tahun	Lainnya	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Berbelanja	Makanan
88	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Hanya sekedar jalan-jalan, Ingin memperlihatkan status sosial, Temani anak bermain	Makanan, Pakaian, Mainan
89	6-10 kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	SMP	Hanya sekedar jalan-jalan	Makanan
90	> 10 Kali	Perempuan	18-20 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK	Ingin memperlihatkan status sosial	Alat make up
91	> 10 Kali	laki-laki	31-50 Tahun	Lainnya	S1	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian
92	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Ibu rumah tangga	SMA/SMK	Tertarik dengan desain toko	Sepatu, Pakaian
93	> 10 Kali	laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1	Hanya datang nonton bioskop	Tiket nonton
94	> 10 Kali	laki-laki	18-20 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Berbelanja	Pakaian
95	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Temani anak bermain	Mainan, Makanan
96	> 10 Kali	laki-laki	21-30 Tahun	Lainnya	S1	Hanya sekedar jalan-jalan, Berbelanja, Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Pakaian, Makanan
97	2-5 kali	Perempuan	21-30 Tahun	mahasiswi	SMA/SMK	Nyaman berbelanja karena pelayanan baik	Sepatu

98	> 10 Kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Kopi janji Jiwa	Alat make up
99	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Temani anak bermain	Mainan, Makanan
100	6-10 kali	Perempuan	21-30 Tahun	Mahasiswi	SMA/SMK	Hanya datang makan	Makanan

Lampiran 3 Data Jawaban Responden

Responden	Variabel Kualitas Produk (X1)						Variabel Kualitas Pelayanan (X2)				
	X1P 1	X1P 2	X1P 3	X1P 4	X1P 5	Total X1	X2P 1	X2P 2	X2P 3	X2P 4	Total X2
1	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
2	5	5	4	5	4	23	3	4	3	4	14
3	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	17
4	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	18
5	4	5	4	5	4	22	4	4	4	1	13
6	5	3	3	5	3	19	3	3	3	3	12
7	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	3	23	3	3	3	5	14
10	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15
11	5	4	3	5	5	22	4	4	4	5	17
12	5	5	4	4	3	21	5	4	4	4	17
13	4	5	5	5	3	22	5	5	4	5	19
14	4	4	5	4	4	21	4	5	4	5	18
15	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	16
16	4	3	4	3	3	17	5	5	3	3	16
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
18	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19
19	4	5	4	5	4	22	4	4	3	4	15
20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
21	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	19
22	4	3	2	3	3	15	3	3	1	2	9
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
25	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	17
26	4	5	2	4	5	20	5	5	4	5	19
27	3	5	3	5	5	21	4	5	4	5	18
28	5	5	3	5	4	22	4	5	4	5	18
29	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	15
30	4	5	4	5	5	23	4	4	5	5	18
31	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	14
32	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	18
33	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	18
34	5	5	4	5	5	24	3	5	3	5	16
35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13
37	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	13
38	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
40	3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	14
41	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	18
42	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	17
43	5	4	4	3	4	20	3	3	2	4	12

44	4	5	5	5	4	23	2	4	2	4	12
45	5	5	4	3	3	20	3	4	4	4	15
46	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	4
47	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16
48	3	5	5	5	4	22	5	5	2	4	16
49	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19
50	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	17
51	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17
53	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
54	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
56	5	4	4	5	4	22	3	3	3	4	13
57	4	4	3	5	4	20	3	3	4	4	14
58	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	19
59	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	18
60	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	15
61	5	5	5	5	5	25	5	5	2	5	17
62	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	19
63	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14
64	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
65	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
66	3	3	3	4	3	16	4	4	2	3	13
67	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14
68	4	5	4	5	3	21	4	5	3	5	17
69	5	4	4	5	4	22	3	4	3	3	13
70	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15
71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	5	25	5	5	1	5	16
73	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
74	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	17
75	5	5	4	4	4	22	5	3	3	3	14
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
78	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
81	5	3	4	3	3	18	4	3	3	3	13
82	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
83	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	19
84	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
85	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
86	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	17
87	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
88	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	17
89	3	4	3	4	3	17	3	5	4	3	15
90	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	13
91	3	4	3	4	3	17	4	3	5	4	16

92	3	5	4	5	3	20	4	3	5	3	15
93	4	5	3	4	5	21	5	3	3	5	16
94	4	5	5	4	3	21	4	4	3	3	14
95	3	4	5	3	3	18	5	4	3	3	15
96	5	4	3	3	3	18	4	3	3	4	14
97	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	16
98	5	4	5	4	4	22	2	3	4	3	12
99	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	18
100	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15

Responden	Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)				
	YP 1	YP 2	YP 3	YP 4	Total Y
1	5	5	5	2	17
2	4	4	4	4	16
3	4	5	4	2	15
4	5	5	5	2	17
5	4	5	1	1	11
6	3	5	3	4	15
7	4	5	5	3	17
8	4	4	4	2	14
9	3	4	5	5	17
10	3	4	4	4	15
11	5	5	4	5	19
12	5	4	4	4	17
13	5	5	4	4	18
14	4	5	5	4	18
15	4	5	4	4	17
16	3	3	4	3	13
17	3	4	4	4	15
18	5	5	5	1	16
19	4	4	5	5	18
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	5	4	2	3	14
23	5	5	5	5	20
24	4	4	5	3	16
25	4	5	4	2	15
26	5	4	4	2	15
27	3	5	4	3	15
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	3	15
30	4	5	5	1	15
31	4	4	4	4	16
32	5	5	3	3	16
33	5	5	5	3	18
34	4	5	4	1	14

35	5	5	5	5	20
36	4	5	4	3	16
37	4	3	2	2	11
38	5	5	4	4	18
39	4	4	4	4	16
40	4	3	3	4	14
41	5	5	4	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	4	2	2	13
44	4	4	4	4	16
45	4	4	3	3	14
46	1	1	1	1	4
47	4	4	3	3	14
48	5	5	5	3	18
49	4	5	5	4	18
50	5	4	4	3	16
51	3	3	3	3	12
52	1	4	3	4	12
53	4	5	4	3	16
54	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	4	4	3	4	15
58	5	5	4	5	19
59	4	4	5	4	17
60	5	4	4	5	18
61	5	5	4	2	16
62	4	5	4	5	18
63	1	4	4	4	13
64	4	4	4	4	16
65	3	3	3	3	12
66	4	4	3	3	14
67	4	3	4	3	14
68	4	5	4	4	17
69	5	5	4	3	17
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	4	4	4	5	17
75	4	5	4	3	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	5	5	4	18
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	3	3	3	3	12
82	4	5	5	5	19

83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	3	18
85	4	4	5	2	15
86	4	4	4	4	16
87	4	5	5	5	19
88	5	5	5	4	19
89	3	5	4	4	16
90	4	4	4	3	15
91	5	3	5	4	17
92	4	3	3	5	15
93	5	4	5	4	18
94	4	3	4	5	16
95	4	4	4	4	16
96	4	5	4	4	17
97	4	4	4	3	15
98	2	3	1	4	10
99	5	4	4	4	17
100	5	5	4	4	18

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Kualitas Produk (X₁) Correlations

		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	TotalX1
X1P1	Pearson Correlation	1	,471**	,448**	,421**	,418**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P2	Pearson Correlation	,471**	1	,568**	,681**	,557**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P3	Pearson Correlation	,448**	,568**	1	,512**	,413**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1P4	Pearson Correlation	,421**	,681**	,512**	1	,589**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100

X1P5	Pearson Correlation	,418**	,557**	,413**	,589**	1	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,705**	,842**	,760**	,823**	,762**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X₁)
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,838	,838	5

Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₂)
Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	TotalX2
X2P1	Pearson Correlation	1	,589**	,460**	,509**	,799**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2P2	Pearson Correlation	,589**	1	,421**	,592**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2P3	Pearson Correlation	,460**	,421**	1	,464**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2P4	Pearson Correlation	,509**	,592**	,464**	1	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,799**	,805**	,759**	,807**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X₂)
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,799	,804	4

Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen (Y)
Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	TotalY
YP1	Pearson Correlation	1	,507**	,448**	,134	,703**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,184	,000
	N	100	100	100	100	100
YP2	Pearson Correlation	,507**	1	,531**	,130	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,197	,000
	N	100	100	100	100	100
YP3	Pearson Correlation	,448**	,531**	1	,344**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
YP4	Pearson Correlation	,134	,130	,344**	1	,629**
	Sig. (2-tailed)	,184	,197	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	,703**	,709**	,809**	,629**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,658	,682	4

Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,806 ^a	,650	,639	1,544

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,57	1,15		1,36	0,18
1 Kualitas Produk (X1)	0,18	0,09	0,2	1,94	0,06
Kualitas Pelayanan (X2)	0,24	0,1	0,25	2,26	0,03

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	425,151	3	141,717	59,420	,000 ^b
	Residual	228,959	96	2,385		

Total	654,110	99			
-------	---------	----	--	--	--

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen (Y)
- b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2)