

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER

KUESIONER

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA TUUKEATERY DI KOTA PALOPO

A. Identitas Responden

Istilah pernyataan dan berikan tanda (√) sesuai dengan keadaan saudara/i

1. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia:

Berilah tanda (√) pada salah satu alternatif yang sudah tersedia dan pilihlah jawaban yang menurut saudara/i sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Kriteria jawaban adalah sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		5 (SS)	4 (S)	3 (RR)	2 (TS)	1 (STS)
Tenaga Kerja (X1)						
1	Tenaga kerja/Karyawan merupakan hal terpenting pada usaha Tuukeatery					
2	Tenaga kerja yang terampil akan meningkatkan hasil produksi					
3	Semakin banyak tenaga kerja akan meningkatkan pendapatan.					
4	Kinerja Tenaga kerja / Karyawan yang berkualitas akan berpengaruh terhadap jumlah produksi.					
5	Saya selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas kerja saya.					
Modal (X2)						
6	Modal yang digunakan oleh perusahaan/perdagangan berupa perumahan, peralatan dan kesediaan barang yang dipinjam.					
7	Sebagian besar perusahaan membutuhkan modal dengan tenaga kerja dan tanah, untuk memproduksi produk mereka.					
8	Modal yang saya gunakan untuk usaha Tuukeatery berasal dari modal pribadi.					
9	Modal kerja saat ini sudah cukup untuk usaha Tuukeatery saat ini					
10	Kurangnya modal dapat menghambat jalannya proses produksi					
Jam Kerja (X3)						
11	Lama waktu saya bekerja di perusahaan ini memudahkan					

	saya dalam bekerja.					
12	Saya tidak membuang-buang waktu kerja dengan kegiatan lain yang tidak berkaitan dengan pekerjaan					
13	Saya selalu menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu atau jam yang telah ditentukan					
14	Saya bersedia bekerja lebih dari waktu kerja seharusnya untuk menyelesaikan pekerjaan saya guna menambah pendapatan .					
15	Jika saya mengurangi jam kerja menjadi setengah dari biasanya, maka pendapatan saya akan berkurang setengah dari biasanya.					
Pendapatan (Y)						
16	Pendapatan yang saya peroleh lebih kecil dari Rp 2.000.000 (< Rp 2.000.000)					
17	Pendapatan hanya bersumber dari penghasilan Tuukeatery					
18	Pendapatan yang saya peroleh setiap tahunnya meningkat.					
19	Pendapatan dari Tuukeatery yang diperoleh dapat mencukupi kebutuhan sehari - hari					
20	Penghasilan yang saya terima mendorong saya untuk bekerja dengan lebih baik					

LAMPIRAN 2 : DATA RESPONDEN

No Responden	Tenaga Kerja X1					Total X1
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	4	2	4	4	18
3	4	3	3	3	3	16
4	4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	3	3	4	18
7	4	4	3	4	3	18
8	3	4	3	3	4	17
9	3	3	3	3	3	15
10	3	1	3	2	3	12
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	4	3	16
13	4	4	3	3	4	18
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	3	4	3	18
16	4	4	3	3	4	18
17	3	3	3	3	4	16
18	3	3	3	4	3	16
19	4	4	3	3	3	17
20	3	3	3	3	3	15
21	3	2	3	3	3	14
22	3	4	3	4	4	18
23	4	4	3	3	3	17
24	4	4	3	3	3	17
25	4	4	3	4	4	19
26	3	3	3	3	4	16
27	4	4	3	3	3	17
28	4	4	3	3	3	17
29	4	4	3	4	4	19
30	4	4	3	3	3	17
31	4	4	3	4	4	19
32	3	3	3	3	3	15
33	4	4	3	4	4	19
34	4	4	3	4	4	19
35	4	4	3	4	4	19

No Responden	Modal x2					Total x2
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	
1	3	4	4	4	3	18
2	3	4	4	4	2	17
3	3	3	4	4	2	16
4	3	3	4	4	3	17
5	3	4	4	4	3	18
6	3	3	4	4	2	16
7	3	2	4	4	3	16
8	3	3	4	4	4	18
9	3	4	4	4	3	18
10	3	1	4	4	2	14
11	3	3	4	4	3	17
12	3	3	4	4	4	18
13	3	3	4	4	4	18
14	3	3	4	4	3	17
15	4	4	4	4	4	20
16	4	3	3	3	4	17
17	4	3	3	3	3	16
18	3	3	3	3	4	16
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	3	4	16
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	3	3	3	17
23	3	4	3	3	4	17
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	3	3	4	18
26	4	4	3	3	4	18
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	4	16
29	4	4	3	3	4	18
30	3	3	3	3	4	16
31	4	4	3	3	4	18
32	3	3	3	3	4	16
33	4	4	3	3	4	18
34	4	4	3	3	4	18
35	4	4	3	3	4	18

No Responden	Jam Kerja x3					Total x3
	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	
1	3	4	4	3	3	17
2	3	4	4	4	4	19
3	3	2	3	3	3	14
4	4	4	3	4	3	18
5	4	3	4	4	3	18
6	4	2	4	4	4	18
7	3	3	3	3	3	15
8	3	3	4	2	3	15
9	3	3	4	3	3	16
10	1	2	2	2	2	9
11	3	3	3	3	3	15
12	3	2	3	4	4	16
13	2	3	4	3	3	15
14	1	3	3	3	3	13
15	2	4	4	4	4	18
16	3	3	4	4	3	17
17	3	4	4	3	3	17
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	4	20
21	3	3	3	4	4	17
22	3	3	3	4	4	17
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	4	16
25	4	4	4	3	3	18
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	3	3	4	17
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20

No Responden	Pendapatan Y					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	3	2	3	3	15
2	4	3	2	3	4	16
3	4	2	2	3	3	14
4	3	3	3	2	3	14
5	4	4	4	1	1	14
6	1	4	4	4	4	17
7	3	2	3	3	3	14
8	2	2	3	3	4	14
9	3	3	2	2	3	13
10	2	1	1	2	2	8
11	2	1	2	3	3	11
12	4	2	2	3	4	15
13	4	3	2	2	2	13
14	2	3	2	3	3	13
15	4	4	3	3	3	17
16	4	4	3	3	3	17
17	4	3	4	4	3	18
18	4	3	3	4	4	18
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	3	3	18
21	2	3	3	3	3	14
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	2	4	4	4	4	18
26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	4	2	4	18
28	3	2	4	4	4	17
29	4	2	4	4	4	18
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	3	19
33	2	4	4	4	4	18
34	2	4	4	4	4	18
35	2	4	4	4	4	18

LAMPIRAN 3 : UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	Total_x1
x1.1	Pearson	1	,316	-,102	-,115	,123	,453**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,064	,560	,512	,481	,006
	N	35	35	35	35	35	35
x1.2	Pearson	,316	1	-,194	,326	,117	,647**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,064		,265	,056	,504	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x1.3	Pearson	-,102	-,194	1	,226	-,075	,335*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,560	,265		,191	,667	,049
	N	35	35	35	35	35	35
x1.4	Pearson	-,115	,326	,226	1	-,120	,579**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,512	,056	,191		,492	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x1.5	Pearson	,123	,117	-,075	-,120	1	,430**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,481	,504	,667	,492		,010
	N	35	35	35	35	35	35
Total_x1	Pearson	,453**	,647**	,335*	,579**	,430**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,049	,000	,010	
	N	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	Total_x2
x2.1	Pearson	1	,289	-,019	-,326	,024	,419*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,092	,912	,056	,891	,012
	N	35	35	35	35	35	35
x2.2	Pearson	,289	1	,076	-,100	,126	,604**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,092		,664	,568	,471	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x2.3	Pearson	-,019	,076	1	,389*	-,083	,578**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,912	,664		,021	,637	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x2.4	Pearson	-,326	-,100	,389*	1	-,117	,362*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,056	,568	,021		,504	,033
	N	35	35	35	35	35	35
x2.5	Pearson	,024	,126	-,083	-,117	1	,386*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,891	,471	,637	,504		,022
	N	35	35	35	35	35	35
Total_x2	Pearson	,419*	,604**	,578**	,362*	,386*	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,033	,022	
	N	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	total_x3
x3.1	Pearson Correlation	1	,470**	,507**	,566**	,553**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,004	,002	,000	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x3.2	Pearson Correlation	,470**	1	,628**	,434**	,396*	,752**
	Sig. (2-tailed)	,004		,000	,009	,019	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x3.3	Pearson Correlation	,507**	,628**	1	,455**	,402*	,752**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,006	,017	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x3.4	Pearson Correlation	,566**	,434**	,455**	1	,747**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,006		,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35
x3.5	Pearson Correlation	,553**	,396*	,402*	,747**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,001	,019	,017	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35
total_x3	Pearson Correlation	,820**	,752**	,752**	,807**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	total_y
y1	Pearson Correlation	1	,190	,083	-,071	-,084	,380*
	Sig. (2-tailed)		,273	,635	,687	,631	,024
	N	35	35	35	35	35	35
y2	Pearson Correlation	,190	1	,665**	,262	,208	,731**
	Sig. (2-tailed)	,273		,000	,129	,231	,000
	N	35	35	35	35	35	35
y3	Pearson Correlation	,083	,665**	1	,542**	,420*	,827**
	Sig. (2-tailed)	,635	,000		,001	,012	,000
	N	35	35	35	35	35	35
y4	Pearson Correlation	-,071	,262	,542**	1	,749**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,687	,129	,001		,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35
y5	Pearson Correlation	-,084	,208	,420*	,749**	1	,646**
	Sig. (2-tailed)	,631	,231	,012	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35
total_y	Pearson Correlation	,380*	,731**	,827**	,714**	,646**	1
	Sig. (2-tailed)	,024	,000	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Tenaga Kerja (X1)	0,652	0,60	Reliabel
Modal (X2)	0,629	0,60	Reliabel
Jam Kerja (X3)	0,800	0,60	Reliabel
Pendapatan (Y)	0,760	0,60	Reliabel

LAMPIRAN 4 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nadia Nanda Utari. Lahir pada tanggal 24 Juni 2001, di Palu Provinsi Sulawesi Tengah. Penulis merupakan Anak ke 5 dari 7 bersaudara, dari pasangan M.Basri.P dan Herlina N. Sunu.

Penulis pertama kali masuk pendidikan Formal di SDN 225 Karebbe pada tahun 2008 dan tamat pada tahun 2013. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 4 Malili dan tamat pada tahun 2016. Setelah tamat di SMP, pada tahun yang sama penulis melanjutkan ke SMA Negeri 12 Luwu Timur dan tamat pada tahun 2019. Dan pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai Mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Palopo Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2019.

LAMPIRAN 5 : UJI TURNITIN

Similarity Report ID: oid:22918:36549786

PAPER NAME
turnitin(1).docxAUTHOR
Nadia Nanda UtariWORD COUNT
8846 WordsCHARACTER COUNT
55794 CharactersPAGE COUNT
54 PagesFILE SIZE
427.8KBSUBMISSION DATE
May 31, 2023 9:40 AM GMT+8REPORT DATE
May 31, 2023 9:41 AM GMT+8**● 24% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 24% Internet database

● Excluded from Similarity Report

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 20 words)
- Crossref database
- Submitted Works database

