

LAMPIRAN

KUESIONER

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PADA PT ALFAMIDI CABANG SABBANG**

Hal :Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

DenganHormat,

Saya adalah mahasiswi UniversitasMuhammadiyah Palopo (UM Palopo) program strata satu (S1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBI) Jurusan Manajemen yang sedang menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM), dengan ini saya :

Nama : Nurliati

NIM : 201620189

Mengharapkan kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner terlampir. Adapun judul penelitian saya adalah “pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT. Alfamidi Cabang Masamba”.

Informasi yang saya peroleh melalui kuesioner ini hanya untuk digunakan untuk kepentingan penelitian(riset) dan tidak untuk kepentingan diluar riset termasuk penelitian kinerja Bapak/Ibu/Saudara/i. sehingga saya akan menjaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian.

Demikianlah permohonan saya, atas kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara/I dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nurliati

KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Jabatan :
6. Lamanya Bekerja :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya serta dibandingkan dengan praktek kerja atau keadaan kerja Bapak/ Ibu/ saudara yang sebenarnya.
2. Setiap pernyataan diikuti oleh lima (5) pilihan jawaban, Bapak/Ibu/ Saudara cukup memilih salah satu dari lima (5) jawaban yang tersedia.
3. Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban Bapak/Ibu/Saudara anggap paling sesuai, pendapatan dan dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 dengan ketentuan sebagai berikut:

Skala 5 = Sangat Setuju(SS)

Skala 4 = Setuju (S)

Skala 3 = Ragu-Ragu (RR)

Skala 2 = TidakSetuju(TS)

Skala 1 = SangatTidakSetuju (STS)

C. PERTANYAAN

KUESIONER

1. Variabel Promosi (X)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Indikator promosi penjualan						
1	PT. Alfamidi mengalami peningkatan setelah melakukan promosi penjualan.					
2	Promosi penjualan berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan pada PT. Alfamidi					
3	Saat melakukan promosi penjualan saya merasa tidak terbebani.					
Indikator Periklanan						
1	PT. Alfamidi melakukan periklanan melalui media					

2	Dengan melakukan periklanan terjadi kemajuan pada PT Alfamidi					
3	Periklanan sangat berperan dalam melakukan promosi					
Indikator tenaga penjualan						
1	Saya melakukan pekerjaan dengan menggunakan tenaga yang berstamina.					
2	Saya merasa melakukan pekerjaan harus teliti dan di siplin agar pelanggan merasa nyaman					
3	Saya sangat bersemangat bekerja dengan teman sepekerjaan saya.					
Indikator kehumasan publik						
1	Penyebaran artikel di public berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan					
2	Bermasyarakat adalah salah satu cara untuk meningkatkan melakukan					

	promosi					
3	Berkomunikasi dengan baik adalah sikap yang harus di miliki para pekerja.					
Indikator Kualitas						
1	Kualitas produk harus di perhatikan karena kualitas produk berpengaruh terhadap peminatan para pelanggan					
2	Saya dan teman kerja yang lain melakukan pengecekan barang jualan di toko huntuk mengetahui apakah barang atau kualitas barang masih bisa didagangkan atau tidak					
3	Kualitas barang harus diperhatikan karena kualitas barang merupakan salah satu daya tarik bagi pelanggan					

2. Variabel Penjualan (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Indikator mencapai volume penjualan					
1	Saya merasa selama melakukan pekerjaan di PT Alfamidi selalu mencapai peningkatan penjualan					
2	Saya dapat menyelesaikan tugas pekerjaan saya di toko karena saya harus meningkatkan volume penjualan					
3	Saya merasa saya dapat mengerjakan tugas yang dibebankan ke pada saya sesuai dengan aturan perusahaan, karena volume penjualan harus di pertahankan					
	Indikator mendapatkan laba					
1	Saya dapat terlibat aktif dalam					

	bekerja untuk mendapatkan laba					
2	Saya merasa, orang-orang ditempat saya bekerja melakukan kerjasama dan bekerja sebagai sebuah team dengan tujuan yang sama					
3	Saya bersedia membantu orang lain dalam suatu kelompok yang mengalami kesulitan karena kerja sa a yang baik akan meningkatkan keuntunganpada PT Alfamidi					
Indikator menunjang pertumbuhan perusahaan						
1	Penunjangan pertumbuhan perusahaan adalah salah satu faktor yang menentukan struktur modal perusahaan					
2	Pertumbuhan perusahaan harus dikembangkan, maka dari itu saya harus melakukan pekerjaan dengan telaten dann jujur					

4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	3	4	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	2
4	1	4	4	4	4	2	3
5	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	3	3

Lanjutan variabel promosi

X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15
4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	2	4
5	4	5	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	2	4
5	4	4	5	4	2	4
4	4	5	4	4	4	2
4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4

4	4	3	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5
4	3	3	4	3	2	3
4	3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	3
5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5
4	3	5	3	3	4	5
3	3	5	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3	4
4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4
4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	2
4	4	5	4	4	4	4
4	4	2	5	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	2	4
4	5	5	4	5	2	4
5	4	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4

Varibel Peningkatan Penjualan

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
5	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	3	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	5	4	3	3	4	4	4
5	4	4	5	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	3	4	5	3	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4	2
5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4

item_22	Pearson Correlation	.088	.248	.245	.312*	.234	.320*	.883**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.543	.083	.086	.028	.102	.023	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
item_23	Pearson Correlation	-.135	-.220	-.030	.029	.082	.344*	.290*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.350	.125	.835	.842	.570	.015	.041	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
item_24	Pearson Correlation	.320*	.150	.235	.252	.274	.394**	.190	.048
	Sig. (2-tailed)	.023	.297	.100	.078	.055	.005	.185	.739
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
skor_total	Pearson Correlation	.341*	.317*	.549**	.632**	.657**	.704**	.635**	.473**
	Sig. (2-tailed)	.015	.025	.000	.000	.000	.000	.000	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

Lanjutan uji validitas

item_9	item_10	item_11	item_12	item_13	item_14	item_15	item_16	item_17
.303*	.239	.126	.225	.024	-.215	-.362**	.726**	.243
.032	.095	.384	.115	.869	.133	.010	.000	.089
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.086	.002	-.037	-.168	-.152	.089	0.000	.209	.765**
.550	.989	.800	.243	.291	.540	1.000	.144	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.284*	.510**	.006	.187	.289*	.428**	.054	.085	.213
.046	.000	.967	.193	.042	.002	.712	.558	.137
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.169	.317*	.054	.333*	.227	.188	.146	.258	.382**

.274	.460**	.186	.607**	1	.365**	.344*	.052	-.059
.054	.001	.197	.000		.009	.014	.719	.684
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.109	.419**	.149	.236	.365**	1	.292*	-.203	.211
.453	.002	.303	.099	.009		.040	.157	.141
50	50	50	50	50	50	50	50	50
-.053	.241	-.037	.307*	.344*	.292*	1	-.207	.109
.717	.092	.799	.030	.014	.040		.149	.452
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.209	.145	.235	.195	.052	-.203	-.207	1	.274
.145	.316	.100	.176	.719	.157	.149		.054
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.113	.133	.072	.066	-.059	.211	.109	.274	1
.434	.356	.618	.650	.684	.141	.452	.054	
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.200	.514**	.064	.167	.343*	.475**	.231	.126	.264
.163	.000	.659	.247	.015	.000	.107	.385	.064
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.130	.308*	.022	.387**	.281*	.171	.202	.194	.293*
.367	.029	.878	.006	.048	.234	.160	.176	.039
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.198	.233	.307*	.293*	.107	.298*	.122	.162	.353*
.169	.103	.030	.039	.459	.035	.398	.261	.012
50	50	50	50	50	50	50	50	50
.413**	.442**	.369**	.361*	.329*	.293*	.165	.065	.298*

.507**	.930**	.489**	.326*	.312*	.029	.252	.632**
.000	.000	.000	.021	.028	.842	.078	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.296*	.409**	1.000**	.472**	.234	.082	.274	.657**
.037	.003	0.000	.001	.102	.570	.055	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.243	.304*	.472**	.949**	.320*	.344*	.394**	.704**
.089	.032	.001	.000	.023	.015	.005	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.319*	.346*	.289*	.333*	.883**	.290*	.190	.635**
.024	.014	.042	.018	.000	.041	.185	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.146	.110	.190	.314*	.726**	.585**	.048	.473**
.313	.446	.187	.026	.000	.000	.739	.001
50	50	50	50	50	50	50	50
.200	.130	.198	.413**	.190	.028	.827**	.492**
.163	.367	.169	.003	.186	.847	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.514**	.308*	.233	.442**	.248	.114	.280*	.640**
.000	.029	.103	.001	.083	.429	.049	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.064	.022	.307*	.369**	.373**	.334*	.190	.448**
.659	.878	.030	.008	.008	.018	.185	.001
50	50	50	50	50	50	50	50
.167	.387**	.293*	.361*	.042	.173	.351*	.506**

.243	.366**	.472**	1	.320*	.405**	.394**	.717**
.089	.009	.001		.023	.004	.005	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.307*	.333*	.234	.320*	1	.279*	.321*	.588**
.030	.018	.102	.023		.050	.023	.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.034	.066	.082	.405**	.279*	1	.089	.353*
.813	.650	.570	.004	.050		.537	.012
50	50	50	50	50	50	50	50
.224	.169	.274	.394**	.321*	.089	1	.531**
.119	.240	.055	.005	.023	.537		.000
50	50	50	50	50	50	50	50
.605**	.597**	.657**	.717**	.588**	.353*	.531**	1
.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000	
50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	24

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	95.88	54.598	.280	.877

item_2	96.28	54.328	.240	.879
item_3	96.14	53.143	.501	.872
item_4	96.20	52.122	.587	.870
item_5	96.12	51.006	.604	.868
item_6	96.14	50.613	.658	.867
item_7	96.50	50.663	.574	.869
item_8	96.28	53.267	.412	.874
item_9	96.12	53.496	.440	.873
item_10	96.24	51.084	.584	.869
item_11	96.10	52.663	.368	.876
item_12	96.22	52.747	.444	.873
item_13	96.26	53.298	.370	.875
item_14	96.64	50.888	.412	.876
item_15	96.40	54.082	.195	.882
item_16	95.94	54.915	.237	.878
item_17	96.28	53.920	.396	.874
item_18	96.20	53.020	.565	.871
item_19	96.16	52.545	.550	.871
item_20	96.12	51.006	.604	.868
item_21	96.14	50.490	.673	.866
item_22	96.50	50.949	.519	.871
item_23	96.14	54.409	.290	.877
item_24	96.20	52.449	.470	.872

Uji Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.190	2.591		2.003	.051
	PROMOSI	.524	.041	.877	12.670	.000

a. Dependent Variable: PENINGKATAN PENJUALAN

Uji t**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.190	2.591		2.003	.051
	PROMOSI	.524	.041	.877	12.670	.000

a. Dependent Variable: PENINGKATAN PENJUALAN

Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	318.460	1	318.460	160.535	.000 ^b

Residual	95.220	48	1.984		
Total	413.680	49			

a. Dependent Variable: PENINGKATAN PENJUALAN

b. Predictors: (Constant), PROMOSI

Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.770	.765	1.408

a. Predictors: (Constant), PROMOSI

Nilai r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001

20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Nilai F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93

48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85

Nilai tabel t

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	

47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526