

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI HANDPHONE IPHONE DI KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

Wafik Hasisa
191120020

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 25 Mei 2023

Pembimbing I ✓



EDI MASZUDI, S.IP., M.M
NIDN. 0826047204

Pembimbing II



Dr. DURIANI, M.Pd.I
NIDN. 0903036701

Mengetahui



Dean Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Antong, S.E., M.Si, CPA, CTA, ACPA
NIDN. 0912127802

Ketua Program Studi Manajemen



Jumawan Jasman, S.E., M.M
NIDN. 0903048602

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI HANDPHONE IPHONE DI KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

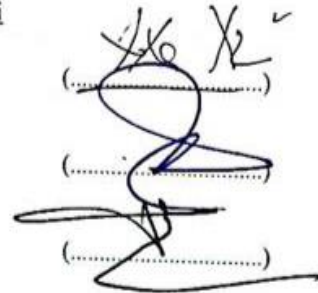
Wafik Hasisa

191120020

Telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada tanggal 25 Mei 2023 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

- 1. Penguji : Edi Maszudi, S.IP.,M.M
- 2. Penguji : Dr. Salju, S.E., M.M
- 3. Penguji : Hapid, S.E., M.M



Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Antong S.P., M.Si, CPIA, CTA, ACPA
NIDN.0912127802

Ketua Program Studi Manajemen

Jumawan Jasman, S.E., M.M.
NIDN.0903048602

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Nama : Wafik Hasisa

Nim : 191120020

Program Studi : Manajemen

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI HANDPHONE IPHONE DI KOTA PALOPO

Peneliti juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang diambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut diatas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 25-05-2023

Pembuat pernyataan



Wafik Hasisa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**1. Data Pribadi**

- a. Nama : Wafik Hasisa
b. Tempat Tanggal Tahir : Baloa, 13-maret-2001
c. Agama : Islam
d. Pekerjaan : Mahasiswi
e. Alamat Rumah : Dusun Baloa, Desa Bonelemo, Kec. Bajo Barat, Kab. Luwu
f. Email : Wafikhaziza@gmail.com
g. No Hp : 082344115539

2. Nama Orang Tua

- a. Ayah : Syamsuddin
b. Ibu : Nurdalina

3. Pendidikan

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| a. TK Al-Qur'an Bonelemo | 2006-2007 |
| b. SDN 33 Bonelemo | 2007-2013 |
| b. MTS Bonelemo | 2013-2016 |
| c. SMAN 14 Luwu | 2016-2019 |
| d. Universitas Muhammadiyah Palopo | 2019-2023 |

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penelitian ini dan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI HANDPHONE IPHONE DI KOTA PALOPO”. Sholawat dan Salam penulis mengrimkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat dan keluarga beliau yang telah memberikan tauladan dalam menjalani kehidupan di dunia dan akhirat.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana ekonomi program strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan laporan yang ada dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak oleh karena itu, penulis ini menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada;

1. Bapak Prof. Dr., Suhardi M. Anwar., Drs., M.M., CIQaR, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan.
3. Bapak Dr. Antong, S.E., M.Si. CPIA. CTA. ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak Jumawan Jasman, S.E., M.M. selaku Ketua Program Study Manajemen.
5. Bapak Edi Maszudi, S.IP., M.M selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah sabar dan banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan saya bimbingan serta saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Duriani., S.E., M.M, selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga untuk memberikan saya bimbingan serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan ibu dosen serta staf Universitas Muhammadiyah Palopo, yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya sebagai penulis.
8. Terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua saya Syamsuddin dan Nurdalina, serta kakak dan adek saya yang telah sabar mendidik dan menjaga saya, memberikan dukungan, motivasi, arahan dan yang terpenting selalu memanjatkan doa untuk saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih juga kepada sahabat-sahabat saya yang telah menemani keegoisan dan kegalauan penulis, dengan penuh drama suka dan cita saya dalam menyelesaikan skripsi mulai awal sampai selesai.
10. Terimakasih teman angkatan saya yang selalu membantu saya dan mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi sampai selesai.

Akhirnya kata dari penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan diberkahi ALLAH SWT. Cukup sekian dan terima kasih.

Palopo, 25 Mei 2023



Wafik Hasisa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Bagi Perusahaan	5
1.4.2 Bagi Penulis	5
1.4.3 Bagi Kota Palopo	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Konsumsi Jean Baudrilard	6
2.2 Gaya Hidup	7
2.2.1 Definisi Gaya Hidup.....	7
2.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup	9
2.2.3 Indikator Gaya Hidup	9
2.3 Citra Merek	10
2.3.1 Definisi Citra Merek.....	10
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Membentuk Citra Merek	10
2.3.3 Indikator Citra Merek	12
2.4 Minat Beli	12
2.4.1 Definisi Minat Beli.....	12
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	14
2.4.3 Indikator Minat Beli	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Konseptual	19
2.7 Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1 Observasi	21
3.3.2 Kuesioner	22
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
3.4.1 Variabel Penelitian	22
3.4.2 Definisi Operasional.....	22
3.5 Jenis Dan Sumber Data	23
3.6 Populasi Dan Sampel	23
3.6.1 Populasi	23
3.6.2 Sampel.....	23
3.7 Teknik Analisis Data.....	23
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.7.2 Uji Validitas dan Realibilitas	25
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.7.4 Pengujian Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi hasil penelitian	29
4.1.1 Sejarah <i>handphone</i> iphone.....	29
4.1.2 Visi dan Misi	31
4.2 Hasil penelitian.....	32
4.2.1 Deskripsi data	32
4.2.2 Karakteristik responden	32
4.2.3 Uji Statistik Deskriptif	34
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.3.1 Uji F (<i>simultan</i>)	53
4.3.2 Uji hipotesis T (<i>parsial</i>)	53
4.3.3 Uji Koefisien determinasi (R^2)	55
4.4 Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Devinisi operasional variabel.....	22
Tabel 4.1 Pengumpulan data primer penelitian.....	32
Tabel 4.2 persentase responden berdasarkan usia.....	33
Tabel 4.3 persentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	34
Tabel 4.4 Data indikator <i>activities</i> (kegiatan).....	35
Tabel 4.5 Data indikaor <i>interest</i> (minat).....	36
Tabel 4.6 Data indikator <i>Opinion</i> (opini).....	37
Tabel 4.7 Data rekapitulasi indikator-indikator gaya hidup.....	38
Tabel 4.8 Data indikator keunggulan asosiasi merek.....	39
Tabel 4.9 Data indikator kekuatan asosiasi merek.....	40
Tabel 4.10 Data indikator keunikan asosiasi merek.....	41
Tabel 4.11 Data rekapitulasi indikator-indikator citra merek.....	42
Tabel 4.12 Data indikator transaksional.....	43
Tabel 4.13 Data indikator refrensial.....	44
Tabel 4.14 Data indikator prefrensial.....	45
Tabel 4.15 Data indikator eksploratif.....	47
Tabel 4.16 Data rekapitulasi indikator-indikator minat beli.....	48
Tabel 4.17 Uji Validitas.....	49
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Gaya Hidup.....	51
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Citra Merek.....	51
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas Minat Beli.....	52
Tabel 4.21 Rekapitulasi Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.22 Hasil uji <i>f</i> (<i>simultan</i>).....	53
Tabel 4.23 Hasil uji hipotesis <i>t</i> (<i>parsial</i>).....	53
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual 19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kusisioner	64
Lampiran 2. Data Responden.....	67
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	73
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	77
Lampiran 5. Hasil Uji Determinasi (R^2)	77
Lampiran 6. Hasil Uji F (<i>simultan</i>)	77
Lampiran 7. Hasil Uji T (<i>Parsial</i>).....	78

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh gaya hidup dan citra merek berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap minat beli handphone iphone di Kota Palopo. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dan metode ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer, metode pengambilan data menggunakan survei kuesioner kepada 100 responden pengguna *handphone* iphone di Kota Palopo. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, setelah data dikumpulkan data dianalisis menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian ini dengan analisis regresi linear berganda menggunakan uji parsial (T), uji simultan (F), dan pengujian koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial gaya hidup dan citra merek berpengaruh positif secara bersama-sama dan signifikan terhadap minat beli *handphone* iPhone di kota palopo. Dalam model yang di bentuk pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap minat beli mampu menjelaskan bahwa variabel minat beli sebesar 81,4% dan sisanya 18,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Gaya Hidup, Citra Merek, dan Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine whether the influence of lifestyle and brand image has a significant effect simultaneously and partially on the intention to buy an iPhone cellphone in Palopo City. The technique used in this research is purposive sampling. And this method uses a quantitative method using primary data, the data collection method uses a questionnaire survey of 100 respondents using iPhone cellphones in Palopo City. The analysis in this study used multiple linear regression analysis. After the data was collected, the data were analyzed using the SPSS version 23 program. The results of this study were using multiple linear regression analysis using the partial test (T), simultaneous test (F), and testing the coefficient of determination (R²).

Based on the results of the study, it shows that simultaneously and partially lifestyle and brand image have a jointly and significantly positive effect on the intention to buy iPhone mobile phones in the city of Palopo. In the model formed by the influence of lifestyle and brand image on buying interest, it is able to explain that the variable of buying interest is 81.4% and the remaining 18.6% is influenced by other variables.

Keywords: Lifestyle, Brand Image, and Purchase Intention



Similarity Report ID: oid:22918:34796559

PAPER NAME

Wafik Hasisa.docx

AUTHOR

Wafik Hasisa

WORD COUNT

10274 Words

CHARACTER COUNT

62725 Characters

PAGE COUNT

59 Pages

FILE SIZE

162.4KB

SUBMISSION DATE

May 3, 2023 8:42 AM GMT+8

REPORT DATE

May 3, 2023 8:43 AM GMT+8**● 29% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 29% Internet database

● Excluded from Similarity Report

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 20 words)
- Crossref database
- Submitted Works database



