

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1: kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI HANDPHONE IPHONE DI KOTA PALOPO

Assalamualaikum wr. wb

Bersama ini, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner tentang **“Pengaruh gaya hidup dan citra merek handphone iphone di kota palopo”**. Informasi yang anda berikan sangat berarti bagi penelitian saya. Atas bantuan anda, saya ucapkan terimakasih.

KUESIONER RESPONDEN

Ditujukan Kepada Masyarakat kota Palopo yang Menggunakan Handphone iPhone

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
 Laki-Laki Perempuan
3. Umur :
 18-20 tahun 21-23 tahun > 24 tahun

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Kuesioner ini ditunjukkan kepada masyarakat palopo yang menggunakan produk iphone.
2. Pilihlah jawaban yang menurut anda paling tepat.
3. Berilah tanda centang (✓) pada pilihan yang telah tersedia.

Keterangan Jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. VA RIABEL GAYA HIDUP (X1)

No.	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
A. Activity (kegiatan)						
1.	Iphone memiliki peran penting dalam kegiatan sehari-hari.					
2.	Masyarakat menemukan informasi menggunakan iPhone daripada laptop.					
3.	Masyarakat membeli <i>handphone</i> iPhone karena mengikuti perkembangan saat ini.					
B. Interest (minat)						
4.	Iphone sangat populer di kalangan masyarakat					
5.	Iphone membantu kehidupan sosial masyarakat					
6.	Masyarakat selalu membawa iPhone dalam semua aktivitas.					
C. Opinion (opini)						
7.	Iphone memiliki fitur yang lebih baik dari pada merek lain.					
8.	Harga <i>handphone</i> iPhone sesuai dengan kualitasnya.					
9.	Iphone memiliki kualitas kamera yang bagus.					

B. VARIABEL CITRA MEREK (X2)

No.	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
A. Keunggulan asosiasi merek						
1.	Iphone memiliki bentuk yang lebih elegan.					
2.	Iphone memiliki banyak keunggulan dibandingkan <i>handphone</i> merek lain.					
3.	Iphone memiliki fitur yang lebih menarik dari pada <i>handphone</i> merek lain.					
B. Kekuatan asosiasi merek						
4.	Iphone adalah merek yang terkenal.					
5.	Iphone lebih tahan virus dibandingkan merek lain.					

6.	Masyarakat lebih menyukai iphone dari pada merek lain.					
C. Keunikan asosiasi merek						
7.	Iphone memiliki performa lebih tinggi dibandingkan <i>handphone</i> merek lain.					
8.	Iphone dapat dikenali secara sekilas dibandingkan dengan <i>handphone</i> lainnya.					
9.	Merek iphone memiliki ciri khas atau berbeda dengan merek lain.					

C. VARIABEL MINAT BELI (Y)

No.	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
A. Transaksional						
1.	Masyarakat tertarik untuk membeli <i>handphone</i> merek iphone.					
2.	Masyarakat tetap membeli <i>handphone</i> iphone meskipun harganya mahal.					
3.	Masyarakat tetap membeli <i>handphone</i> iphone meskipun ada iklan <i>handphone</i> merek lain.					
B. Refrensial						
4.	Masyarakat akan merekomendasikan merek iphone pada kerabat dekat saat membeli <i>handphone</i> .					
5.	Masyarakat bersedia merekomendasikan merek iphone kepada orang lain.					
6.	<i>Handphone</i> iphone layak untuk dijadikan refrensi berikutnya.					
C. Prefrensial						
7.	Masyarakat menjadikan merek iphone pilihan pertama dalam membeli <i>handphone</i> .					
8.	Merek iphone lebih menarik perhatian masyarakat.					
9.	Masyarakat tertarik untuk kembali melakukan pembelian <i>handphone</i> iphone					
D. Eksploratif						
10.	Masyarakat mengumpulkan informasi sebanyak mungkin sebelum membeli <i>handphone</i> iphone.					
11.	Masyarakat menanyakan informasi produk iphone kepada orang yang sudah menggunakannya.					
12.	Masyarakat bertanya kepada penjual apa saja keunggulan merek iphone daripada merek lain.					

Lampiran 2: Hasil perhitungan kuesioner

a. Data Responden

Gaya Hidup (X1)

No Responden	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	Total X1
1.	4	5	1	4	2	1	3	3	5	28
2.	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
3.	4	3	5	5	4	3	4	4	5	37
4.	2	1	5	5	1	1	3	4	5	27
5.	2	3	4	4	2	1	3	3	4	26
6.	3	3	4	4	3	3	3	2	3	28
7.	3	2	5	4	3	3	4	5	5	34
8.	3	3	1	4	1	2	3	3	3	23
9.	3	1	4	5	2	2	4	4	5	30
10.	2	2	3	1	1	1	1	2	1	14
11.	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40
12.	2	3	4	4	2	2	2	2	4	25
13.	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15.	1	1	5	3	1	3	5	4	5	28
16.	3	3	3	5	5	5	4	3	5	36
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18.	3	2	3	3	2	4	4	3	4	28
19.	1	1	1	3	1	2	4	4	5	22
20.	4	5	5	5	1	1	1	5	5	32
21.	2	4	5	5	2	2	4	4	4	32
22.	3	3	4	4	4	2	5	4	4	33
23.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
24.	2	2	4	3	3	2	3	4	4	27
25.	1	1	5	4	2	4	5	5	5	32
26.	5	3	3	4	2	3	3	5	5	33
27.	4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
30.	3	3	4	4	5	3	5	5	5	37
31.	5	2	4	4	4	2	4	5	5	35
32.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
33.	3	2	5	5	3	2	3	4	5	32
34.	3	2	4	3	2	2	4	5	4	29
35.	3	2	4	4	2	2	2	3	5	27
36.	3	2	2	5	3	1	2	2	3	23
37.	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
38.	5	2	3	3	4	2	5	5	5	34
39.	2	3	5	4	3	5	2	5	5	34
40.	3	4	5	4	4	5	2	4	5	36
41.	3	3	5	4	3	2	4	5	5	34
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
44.	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42

45.	4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
48.	3	3	5	5	3	3	5	4	5	36
49.	1	1	3	3	3	2	4	4	4	25
50.	4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
51.	3	3	2	4	3	3	3	3	4	28
52.	3	3	4	4	3	3	4	4	4	32
53.	1	2	3	5	2	2	3	4	4	26
54.	3	4	4	4	3	4	5	5	5	37
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
56.	3	3	4	5	4	3	5	5	5	37
57.	3	4	4	5	3	3	4	4	4	34
58.	3	1	5	4	1	3	5	4	5	31
59.	4	4	4	3	4	4	5	5	5	38
60.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
61.	4	5	5	3	4	4	5	5	5	40
62.	4	5	4	4	4	3	3	3	3	33
63.	4	4	5	5	4	4	4	5	5	40
64.	3	5	5	5	1	4	3	3	4	33
65.	2	2	5	5	5	2	4	3	5	33
66.	3	3	4	5	4	5	5	5	5	39
67.	3	2	4	2	2	1	3	4	4	25
68.	2	2	4	4	3	2	4	4	5	30
69.	2	4	5	5	3	2	5	4	3	33
70.	4	4	5	5	4	3	3	5	4	37
71.	4	4	4	5	5	3	5	5	5	40
72.	3	3	5	5	3	3	4	5	5	36
73.	3	3	5	4	4	5	5	5	5	39
74.	3	2	5	5	4	3	5	5	5	37
75.	3	4	3	3	3	2	4	4	5	31
76.	4	3	3	3	3	3	4	4	4	31
77.	3	4	3	4	3	3	5	5	5	35
78.	2	2	3	3	3	2	3	4	4	26
79.	5	2	4	4	2	2	2	4	4	29
80.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
81.	3	2	5	4	3	5	3	5	5	35
82.	3	4	5	5	4	4	4	4	5	38
83.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
84.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
85.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
86.	2	1	4	5	2	2	4	3	5	28
87.	3	3	4	5	3	3	5	5	5	36
88.	3	3	5	5	3	3	5	5	5	37
89.	4	4	5	5	5	3	5	5	5	41
90.	4	3	5	5	4	3	5	5	5	39
91.	3	3	5	5	5	5	5	5	5	41
92.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
93.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
94.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
95.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
96.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
97.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43

98.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
99.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
100.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43

Citra Merek (X2)

No Responden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	Total (X2)
1.	3	2		5	3	2	3	4	4	26
2.	4	5	4	5	5	4	4	3	5	39
3.	5	5	5	5	5	3	4	5	5	42
4.	3	3	1	1	1	1	1	2	1	14
5.	3	2	3	5	3	3	4	5	5	33
6.	3	2	2	4	2	3	2	4	4	26
7.	5	5	5	5	3	3	4	5	5	40
8.	4	5	5	5	4	4	3	4	3	37
9.	2	4	5	3	3	3	4	4	4	32
10.	1	3	3	2	1	3	2	3	2	20
11.	2	3	4	4	4	4	3	4	3	31
12.	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
13.	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15.	5	5	5	5	3	4	5	5	5	42
16.	5	4	5	5	2	5	5	5	5	41
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18.	4	3	3	4	2	3	3	3	3	28
19.	4	3	4	5	4	4	4	4	5	37
20.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
21.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
22.	4	4	4	4	2	3	4	3	2	30
23.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
24.	4	3	3	3	3	4	3	4	4	31
25.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
26.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
27.	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
30.	5	4	4	4	3	5	4	5	5	39
31.	5	4	4	5	2	5	2	4	4	35
32.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
33.	5	4	4	5	2	4	4	3	4	35
34.	4	4	4	5	5	3	3	4	5	37
35.	3	3	2	4	3	2	3	4	4	28
36.	3	2	2	4	3	2	3	4	4	27
37.	4	3	3	4	3	3	3	3	4	30
38.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
39.	5	3	3	4	2	2	3	5	5	32
40.	5	3	3	5	3	4	3	4	5	35
41.	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
44.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
45.	4	5	5	5	5	3	5	3	5	40

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaya Hidup	Pearson Correlation	,656**	,670**	,682**	,629**	,831**	,803**	,722**	,728**	,643**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Citra Merek

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	,630**	,577**	,659**	,518**	,588**	,575**	,466**	,675**	,789**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,630**	1	,750**	,545**	,631**	,586**	,629**	,423**	,461**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,577**	,750**	1	,645**	,631**	,622**	,731**	,451**	,599**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	,659**	,545**	,645**	1	,612**	,608**	,627**	,536**	,734**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,518**	,631**	,631**	,612**	1	,544**	,685**	,479**	,628**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,588**	,586**	,622**	,608**	,544**	1	,648**	,503**	,583**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,575**	,629**	,731**	,627**	,685**	,648**	1	,455**	,676**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,466**	,423**	,451**	,536**	,479**	,503**	,455**	1	,615**	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,695**	,593**	,670**	,762**	,770**	,641**	1	,623**	,712**	,492**	,556**	,487**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,584**	,687**	,538**	,668**	,626**	,606**	,623**	1	,747**	,611**	,612**	,451**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	,613**	,721**	,668**	,724**	,740**	,609**	,712**	,747**	1	,611**	,642**	,456**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	,512**	,594**	,543**	,592**	,584**	,491**	,492**	,611**	,611**	1	,740**	,661**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	,612**	,688**	,631**	,653**	,666**	,571**	,556**	,612**	,642**	,740**	1	,678**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	,623**	,418**	,622**	,583**	,598**	,560**	,487**	,451**	,456**	,661**	,678**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Min at Beli	Pearson Correlation	,835**	,800**	,836**	,888**	,878**	,792**	,829**	,790**	,844**	,751**	,813**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 :Hasil uji reliability

Gaya hidup (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,875	9

Citra merek (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,928	9

Minat beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,953	12

Lampiran 5: Hasil uji determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,902 ^a	,814	,810	4,09873

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Gaya hidup

Lampiran 6 : Hasil uji simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7140,442	2	3570,221	212,519	,000 ^b
	Residual	1629,558	97	16,800		
	Total	8770,000	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Gaya hidup

Lampiran 7: Hasil Uji t (*Parsial*)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,934	2,386		-,392	,696
	Gaya hidup	,652	,094	,464	6,958	,000
	Citra Merek	,702	,094	,499	7,473	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

