

**ANALISIS PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
(Studi pada Pengguna Instagram di Kota Palopo)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1 Program
Studi Manajemen**



Oleh:

NADILA

Nomor Induk Mahasiswa 201620072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**