

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

**Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian****Kuesioner Penelitian****Nomor****Responden :****ANALISIS PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
(Studi pada Pengguna Instagram di Kota Palopo)**

sDengan segala kerendahan hati saya, saya mamohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktunya untuk mengisi daftar pertanyaan berikut ini dengan sungguh-sungguh tanpa beban apapun. Adapun pertanyaan ini saya buat dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* (Studi pada Pengguna Instagram di Kota Palopo). Jawaban yang Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nadila

**I. Identitas responden**

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Usia :
- d. Pekerjaan (beri tanda  $\surd$  pada salah satu kotak)
- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Wiraswasta
- d. Pegawai Negeri
- e. Penghasilan :
1. < Rp. 1.000.000
2. Rp. 1.000.000 – Rp. 1.900.000
3. Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000
4. > Rp. 4.000.000

**II. Petunjuk Pengisian**

Berilah jawaban pada pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat saudara, dengan cara member tanda ( $\surd$ ) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut. SS = Sangat Setuju, ST = Setuju, N = Netral, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju

**SOCIAL MEDIA INFLUENCER**

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Inform						
1.	Instagram menyediakan kebutuhan informasi anda mengenai brand terbaru.					
2.	Melalui instagram anda ingin mengetahui secara detail mengenai kualitas produk yang dijual oleh <i>brand</i> yang anda sukai					
3.	Instagram memberikan anda informasi mengenai <i>tren brand</i> terbaru.					
Persuade						
4.	Saya tertarik pada produk yang ditawarkan di social media instagram					
5.	Saya menyukai produk terbaru yang ditawarkan di social media instagram.					
6.	Saya memberitahu teman-teman untuk melihat produk terbaru yang ada di social media instagram.					
Entertaint						
7.	Instagram memenuhi kebutuhan berbelanja anda dengan <i>timeline shop</i> .					
8.	Instagram memberikan anda ruang untuk menyalurkan perasaan melalui foto yang anda unggah.					
9.	Instagram menjadi teman anda untuk mengisi waktu luang.					

**BRAND AWARENESS**

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Recognition						
1.	Saya mengetahui beberapa porduk yang ditawarkan di social media instagram.					
2.	Saya mengetahui kualitas produk yang ditawarkan di social media instagram.					
3.	Saya mengetahui perbandingan kualitas dengan harga yang ditawarkan dari					

	produk di social media instagram.					
Recall						
4.	Saya mengetahui produk yang ditawarkan di social media instagram.					
5.	Saya sudah mengetahui kualitas yang di tawarkan di instagram					
6.	Saya sudah mengetahui kegunaan dari produk yang di tawarkan di social media instagram					
Knowledge						
7.	Saya aktif membagikan postingan mengenai produk yang saya lihat di social media instagram.					
8.	Saya mempelajari produk yang di tawarkan di social media instagram.					
9.	Saya aktif memberi saran untuk produk yang bagus di social media instagram.					

**Lampiran 2 hasil perhitungan kuesioner Influencer (X)**

Nomor Responden	Sosial Media Influencer									Jumlah
	Item X1.1	Item X1.2	Item X1.3	Item X1.4	Item X1.5	Item X1.6	Item X1.7	Item X1.8	Item X1.9	
1	4	5	4	5	4	3	4	4	4	37
2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	41
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	36
6	4	3	4	2	2	3	2	4	4	28
7	4	3	3	3	3	2	2	1	2	23
8	3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
9	3	3	2	3	3	2	3	3	3	25
10	3	2	3	2	2	2	2	2	3	21
11	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
12	4	4	5	4	4	3	4	4	4	36
13	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
14	4	5	4	3	3	4	3	4	4	34
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
16	3	5	3	4	5	5	4	5	5	39
17	4	2	4	3	4	5	4	5	3	34
18	4	3	5	5	4	3	2	1	2	29

19	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
20	3	5	4	4	4	3	3	4	5	35
21	5	5	3	4	1	3	1	3	5	30
22	5	5	5	3	4	4	2	4	5	37
23	4	5	4	5	5	4	3	4	4	38
24	5	4	4	5	3	3	5	4	5	38
25	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
26	3	4	3	3	4	4	3	5	5	34
27	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
28	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
30	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
34	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
35	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
36	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
37	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
38	5	5	5	5	4	4	3	4	4	39
39	4	4	4	5	5	4	4	4	3	37
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
41	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
42	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
43	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
44	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
45	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
46	4	4	4	3	3	4	2	2	3	29
47	3	3	2	2	2	3	4	4	4	27
48	3	3	4	4	4	4	4	3	3	32
49	3	4	4	3	3	5	3	4	5	34
50	3	5	4	4	3	4	3	5	5	36
51	4	5	5	3	3	3	4	4	4	35
52	4	3	3	3	2	3	2	3	3	26
53	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
54	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
55	4	5	4	5	4	5	5	4	3	39
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
57	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
58	4	5	4	5	4	5	5	4	5	41
59	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39

60	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
61	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
62	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
63	3	4	5	3	3	2	2	3	3	28
64	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
65	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
66	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
67	5	4	5	5	3	5	5	5	5	42
68	3	3	3	3	4	4	3	3	3	29
69	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
70	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
71	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
72	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
73	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
74	3	4	3	4	3	3	4	3	3	30
75	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31
76	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
77	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
78	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
79	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
80	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
81	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40
82	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
83	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
84	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
85	4	4	3	3	3	4	3	4	3	31
86	4	3	3	3	3	3	4	4	4	31
87	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
88	5	4	5	4	5	4	5	4	3	39
89	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
90	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
91	5	4	4	5	5	5	5	3	2	38
92	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
93	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
94	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
95	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
96	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
97	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
98	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41
99	4	5	4	4	4	5	3	3	3	35
100	4	5	4	5	4	3	4	4	4	37

**Brand awareness (Y)**

Brand Awareness									Jumlah
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
4	2	2	2	3	3	4	4	4	28
4	4	5	4	4	4	3	4	3	35
4	4	3	3	3	3	4	2	2	28
3	4	3	3	3	4	4	5	4	33
4	4	3	4	2	1	1	2	3	24
4	4	2	2	2	1	1	2	1	19
3	3	4	4	4	3	3	3	3	30
3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	5	4	4	5	3	37
4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
5	4	4	4	4	4	3	2	2	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	4	3	4	3	3	32
4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
3	4	3	4	3	3	4	4	3	31
5	4	3	4	3	2	1	2	3	27
5	4	4	4	5	4	5	5	4	40
4	3	4	3	3	4	3	3	2	29
4	2	1	3	5	4	4	3	5	31
4	3	4	4	2	3	3	4	2	29
5	3	4	4	2	3	5	4	5	35
3	3	4	5	3	3	2	3	3	29
5	5	4	4	4	4	4	3	4	37
4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	3	2	2	2	3	3	3	2	24
4	4	5	5	4	4	3	4	3	36
5	5	5	4	4	4	3	3	3	36
5	5	5	5	4	5	3	5	3	40
4	4	4	3	3	3	3	5	3	32
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
5	5	5	5	5	5	3	3	3	39
4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
5	4	4	4	4	4	3	3	3	34
5	5	5	4	5	4	3	5	5	41



4	3	3	5	3	4	4	5	3	34
4	4	4	5	4	3	3	3	5	35
4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
4	4	4	5	5	4	5	5	4	40
4	3	4	4	4	4	5	4	5	37
4	4	4	4	5	4	4	4	5	38
5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
3	3	3	5	5	5	3	3	3	33
3	3	5	5	5	5	3	3	4	36
3	3	3	4	4	3	3	2	3	28
3	4	2	2	2	3	4	4	4	28
4	4	2	2	2	3	2	3	3	25
3	3	4	4	5	5	5	4	4	37
3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
3	3	4	4	4	5	4	5	3	35
2	3	3	3	3	4	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
4	5	3	4	4	4	3	4	3	34
4	3	4	4	3	4	3	4	5	34
4	4	3	5	4	4	4	4	4	36
3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
5	4	3	5	4	5	3	4	3	36
5	4	4	5	4	4	4	3	3	36
3	4	3	4	4	4	5	3	3	33
4	4	4	4	3	4	3	4	3	33
4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
3	3	5	4	3	5	3	4	4	34
3	3	3	4	4	4	3	3	4	31
3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
5	4	5	4	5	5	5	3	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
3	4	3	4	3	3	4	3	3	30
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
4	4	4	2	4	4	4	2	3	31
3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
4	4	4	3	3	3	4	4	3	32
3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
3	3	4	3	3	4	3	3	4	30

4	3	4	4	5	4	4	4	3	35
4	4	3	4	4	4	4	5	3	35
5	4	4	4	4	4	3	3	3	34
3	4	4	5	4	5	3	3	4	35
4	5	4	3	4	4	3	4	3	34
4	4	4	3	4	4	4	3	5	35
4	4	4	4	5	4	4	3	5	37
4	3	3	3	3	3	3	4	4	30
4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
5	4	3	5	4	5	4	5	4	39
5	4	5	4	5	4	5	3	2	37
4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
2	4	3	4	4	4	4	3	4	32
5	4	3	2	3	2	3	4	3	29
5	4	3	4	4	3	4	3	4	34
4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
4	3	3	4	5	4	4	5	4	36
4	5	4	5	4	5	3	3	3	36
4	3	4	4	5	5	4	3	2	34
3	4	3	4	5	4	4	4	3	34
4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35

### Lampiran 3: Uji Validitas

Correlations											
		Influencer X	Item X1.2	Item X1.3	Item X1.4	Item X1.5	Item X1.6	Item X1.7	Item X1.8	Item X1.9	totalX1
influencer x	Pearson Correlation	1	.384*	.609*	.464*	.399*	.394*	.462*	.335**	.326*	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemX1.2	Pearson Correlation	.384**	1	.431*	.507*	.369*	.378*	.318*	.422**	.480*	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemX1.3	Pearson Correlation	.609**	.431*	1	.453*	.484*	.427*	.372*	.322**	.322*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000



itemY 2	Pearson Correlation	.477**	1	.327*	.198*	.222*	.117	-.066	.064	-.014	.425*
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.048	.026	.246	.513	.528	.893	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 3	Pearson Correlation	.262**	.327*	1	.439*	.377*	.425**	.104	.126	.097	.615*
	Sig. (2-tailed)	.008	.001		.000	.000	.000	.304	.212	.336	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 4	Pearson Correlation	.139	.198*	.439*	1	.470*	.526**	.080	.162	.180	.629*
	Sig. (2-tailed)	.169	.048	.000		.000	.000	.430	.108	.074	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 5	Pearson Correlation	.167	.222*	.377*	.470*	1	.633**	.401**	.191	.238*	.739*
	Sig. (2-tailed)	.098	.026	.000	.000		.000	.000	.057	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 6	Pearson Correlation	.035	.117	.425*	.526*	.633*	1	.356**	.319**	.212*	.725*
	Sig. (2-tailed)	.731	.246	.000	.000	.000		.000	.001	.035	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 7	Pearson Correlation	.012	-.066	.104	.080	.401*	.356**	1	.369**	.323**	.528*
	Sig. (2-tailed)	.904	.513	.304	.430	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 8	Pearson Correlation	.060	.064	.126	.162	.191	.319**	.369**	1	.318**	.527*
	Sig. (2-tailed)	.554	.528	.212	.108	.057	.001	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
itemY 9	Pearson Correlation	.009	-.014	.097	.180	.238*	.212*	.323**	.318**	1	.479*
	Sig. (2-tailed)	.930	.893	.336	.074	.017	.035	.001	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
totalY	Pearson Correlation	.399**	.425*	.615*	.629*	.739*	.725**	.528**	.527**	.479**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 4 : hasil uji realibilitas**  
**Uji realibilitas untuk variabel *influencer* (X)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	10

**Sumber :** Hasil data diolah,2020.

**Uji realibilitas untuk variabel *brand awareness* (Y)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	10

**Sumber :** Hasil data diolah,2020.

**LAMPIRAN 5 : Hasil uji regresi linear sederhana**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.520	2.120		7.320	.000
	<i>influencer</i> (X)	.487	.058	.648	8.426	.000

a. **Dependent Variable: Brand Awareness (Y)**

**LAMPIRAN 6: hasil uji determinasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 <sup>a</sup>	.420	.414	3.067

a. Predictors: (Constant), totalX1

Sumber: Hasil Data Diolah, 2020.

### LAMPIRAN 7: Hasil uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.520	2.120		7.320	.000
	influencer (X)	.487	.058	.648	8.426	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness (Y)

### LAMPIRAN 8: Hasil analisis statistik deskriptif

Variabel *social media influencer* (X)

**influencer X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	18.0	18.0	18.0
	S	51	51.0	51.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
<b>ItemX1.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	13	13.0	13.0	15.0
	S	52	52.0	52.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
<b>itemX1.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	19	19.0	19.0	21.0
	S	50	50.0	50.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**ItemX1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	23	23.0	23.0	26.0
	S	37	37.0	37.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>itemX1.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	N	24	24.0	24.0	29.0
	S	40	40.0	40.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>itemX1.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	24	24.0	24.0	28.0
	S	40	40.0	40.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>itemX1.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	8	8.0	8.0	9.0
	N	23	23.0	23.0	32.0
	S	38	38.0	38.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>itemX1.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	N	18	18.0	18.0	22.0
	S	52	52.0	52.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>itemX1.9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	23	23.0	23.0	26.0
	S	41	41.0	41.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0

	Total	100	100.0	100.0
--	-------	-----	-------	-------

**Variabel *Brand awareness* (Y)**

**brand awareness Y**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	27	27.0	27.0	29.0
	S	52	52.0	52.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	34	34.0	34.0	37.0
	S	54	54.0	54.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	5	5.0	5.0	6.0
	N	33	33.0	33.0	39.0
	S	50	50.0	50.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	N	20	20.0	20.0	27.0
	S	57	57.0	57.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0



	N	26	26.0	26.0	34.0
	S	48	48.0	48.0	82.0
	SS	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	N	26	26.0	26.0	31.0
	S	56	56.0	56.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	2	2.0	2.0	5.0
	N	41	41.0	41.0	46.0
	S	44	44.0	44.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	N	38	38.0	38.0	45.0
	S	40	40.0	40.0	85.0
	SS	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**itemY9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	7	7.0	7.0	8.0
	N	47	47.0	47.0	55.0
	S	35	35.0	35.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 9 : r-tabel dan t-tabel**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel t untuk df = (121–160)

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890

107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659 <sup>ss</sup>	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

### Lampiran 10 : Karakteristik Responden

**Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis kelamin	Jumlah (responden)	Persentase (%)
1	Laki-laki	62	62%
2	Perempuan	38	38%
	Total	100	100

**Sumber:** Data responden yang diolah, 2020.

**Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia**

No	Usia	Jumlah (responden)	Persentase (%)
1	20-30 tahun	99	99%
2	35-40 tahun	1	1%
	Total	100	100

**Sumber:** Data responden yang diolah, 2020

**Tabel 4.3 karakteristik berdasarkan pekerjaan**

No	Pekerjaan	Jumlah (responden)	Persentase (%)
1	Pelajar/mahasiswa	45	45%
2	Karyawan	34	34%
3	Wiraswasta	20	20%
4	Pns	1	1%
	Total	100	100


**Sumber:** Data responden yang diolah, 2020

**Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan penghasilan**

No	Penghasilan	Jumlah (responden)	Persentase (%)
1	<1.000.000	58	58%
2	1.000.000-1.900.00	30	30%
3	2.000.000-4.000.000	10	10%
4	4.000.000	2	2%
	Total	100	100

**Sumber:** Data responden yang diolah, 2020

## Lampiran 11: Permohonan Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**  
 LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA  
 MASYARAKAT (LPPM)  
 Lt. 2 Gedung MCC Universitas Muhammadiyah Palopo  
 Jl. Jend. Sudirman Km. 03 Binturu, Kota Palopo (91959) – Telp/Fax: (0471) 327429

---

Nomor : 237/III.3.AU/LPPM/F/2020 Palopo, 22 Juli 2020  
 Lampiran : -  
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Perizinan dan Penanaman Modal Kota Palopo**  
 Di \_\_\_\_\_  
**Tempat**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studi Strata Satu (S.1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo diwajibkan menyusun karya ilmiah (Skripsi) sebagai salah satu syarat penyelesaian studi. Oleh karena itu, mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian untuk memperoleh data yang valid guna mendukung dan terlaksananya penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan maksud tersebut, mohon kiranya diberikan izin meneliti, kepada:

Nama : Nadila  
 Stambuk/NIRM : 201620072  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Fakultas : FEB  
 Jurusan/Program Studi : Manajemen  
 Alamat : Anggrek, Kota Palopo  
 No. Hp. : 082298804262

Mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian untuk penulisan Skripsi dengan judul **"Analisis Penggunaan Social Media Influencer Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Palopo)"**.

Demikian permohonan dari kami, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'Alaikum Wr. Wb.



Kepala,  
**Dr. S.E., M.M**  
 NIDN: 0912067603

Tembusan:  
 - Ketua Prodi  
 - Pertiinggal

## Lampiran 12 : Izin Meneliti





1 2 0 2 0 1 9 0 0 9 0 5 6 0

**PEMERINTAH KOTA PALOPO**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpun : (0471) 326048

ASLI

**IZIN PENELITIAN**  
 NOMOR : 560/IP/DPMPTSP/VII/2020

**DASAR HUKUM :**

1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan IPTEK;
2. Peraturan Mendagri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Mendagri Nomor 7 Tahun 2014;
3. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 22 Tahun 2016 tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

**MEMBERIKAN IZIN KEPADA**

Nama	: NADILA
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Dsn. Larossa Kab. Luwu Utara
Pekerjaan	: Mahasiswa
NIM	: 201620072

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

**ANALISIS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INFLUENCER UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
(STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA PALOPO)**

Lokasi Penelitian	: BADAN PUSAT STATISTIK KOTA PALOPO
Lamanya Penelitian	: 22 Juli 2020 s.d. 21 Oktober 2020

**DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :**

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada **Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo**.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo  
 Pada tanggal : 23 Juli 2020  
 Oleh : Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
 Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP



**ANDI AGUS MANDASINI, SE, M.AP**  
 Pangkat : Penata  
 NIP : 19780805 201001 1 014

**Tembusan :**

1. Kepala Badan Kesbang Prov. Sul-Sel;
2. Walikota Palopo
3. Dandim 1403 SWG
4. Kapolres Palopo
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo
7. Instansi terkait tempat dilaksanakan penelitian