



Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi

<https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/fokbis/index>

ISSN: 2623-2480/ P-ISSN: 1693-5209

Determinant Muslim People to Adopt Islamic Bank in Indonesia

Nursakina¹, Junaldi²
Universitas Muhammadiyah Palopo^{1,2}
email: junaidi@umpalopo.ac.id²

Article Information

History of Article:

Received November 7th 2022

Accepted December 9th 2022

Published December 28th 2022

DOI:

10.32639/fokbis.v21i2.214



ABSTRAK

Bank syariah memainkan peran penting sebagai fasilitator dalam semua kegiatan ekonomi dalam ekosistem industri halal. Keberadaan industri perbankan syariah di Indonesia mengalami peningkatan dan perkembangan yang signifikan dalam tiga dekade terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kurangnya minat masyarakat untuk menabung pada bank syariah di Kota Palopo. Analisis tersebut didasarkan pada beberapa faktor, yaitu bagi hasil, kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan loyalitas. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan cara memberikan kuesioner kepada masyarakat Kota Palopo, dengan sampel sebanyak 300 responden. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data primer dan skala numerik (angka). Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa variabel bagi hasil, kualitas pelayanan, kepuasan nasabah, dan loyalitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap rendahnya minat masyarakat Kota Palopo dalam menabung di bank syariah.

Kata kunci: Bagi Hasil, Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas

ABSTRACT

Islamic banks play an important role as a facilitator in all economic activities in the halal industry ecosystem. The existence of the Islamic banking industry in Indonesia has experienced a significant increase and development in the past three decades. This study aims to analyze the lack of public interest in saving at Islamic banks in Palopo City. The analysis is based on several factors, namely profit sharing, service quality, customer satisfaction, and loyalty. This study uses primary data collected by giving questionnaires to the people of Palopo City, with a sample of 300 respondents. The method used is a quantitative method using primary data and a numerical scale (numbers). Based on the analysis that has been done, the results show that the variables of profit sharing, service quality, customer satisfaction, and loyalty have a significant and positive effect on the low interest of the people of Palopo City in saving in Islamic banks.

Keywords: Profit Sharing, Service Quality, Customer Satisfaction, Loyalty