

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP PRODUK KONSUMSI BAGI MASYARAKAT MUSLIM DAN NON MUSLIM DI KABUPATEN LUWU UTARA



Oleh:

Reski Tri Wulandari. B
201610047

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, saya **RESKI TRI WULANDARI.B** jurusan **EKONOMI PEMBANGUNAN Universitas Muhammadiyah Palopo** sedang melakukan penelitian tentang *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Permintaan Produk Konsumsi bagi Masyarakat Muslim dan Non Muslim di Kabupaten Luwu Utara*. Untuk itu saya memohon bantuannya untuk mengisi Kuesioner ini dengan Jawaban yang sebenarnya. Untuk kesediaan waktu dan partisipasinya saya mengucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : Laki-laki , Perempuan
Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang anda pilih. Pendapat anda atas pertanyaan yang diajukan dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna sebagai berikut :

Sangat tidak setuju = 1
Tidak setuju = 2
Ragu-ragu = 3
Setuju = 4
Sangat setuju = 5

C. Pertanyaan Inti

1. Variable Labelisasi Halal (X)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Apakah anda memeriksa komposisi/bahan pada kemasan produk makanan sebelum memutuskan membeli					
2	Apakah anda memperhatikan ada tidaknya label halal pada kemasan produk makanan sebelum memutuskan membeli					
3	Apakah anda mengkonsumsi produk makanan kemasan yang memiliki label halal					
4	Apakah anda memilih mengkonsumsi produk makanan mahal tapi memiliki label halal					
5	Apakah anda tidak mengkonsumsi produk makanan kemasan yang kehalalannya diragukan					

2. Variabel pemilihan produk konsumsi (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Apakah anda mendorong keluarga/teman untuk mengkonsumsi produk makanan halal					
2	Apakah anda memperoleh manfaat setelah mengkonsumsi produk makanan yang memiliki label halal					
3	Apakah anda mencegah keluarga/teman untuk tidak mengkonsumsi produk makanan yang tidak halal					
4	Apakah anda memberitahu keluarga/teman untuk tidak membeli produk makanan yang tidak mempunyai labelisasi					
5	Apakah anda memberitahu keluarga/teman tentang produk makanan yang terjamin kehalalannya					

Lampiran 2: Dokumentasi



Lampiran 3: Tabulasi hasil Koesioner

TABULASI DATA

X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	Jml	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Jml
3	3	4	5	4	19	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23
4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	4	22

5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	4	22
5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23	4	3	5	4	5	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	4	22	4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	4	23

4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	4	22
5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	22
5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	4	15
4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	5	23

5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23
4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	22
5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	4	23
5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	4	22
4	4	3	5	5	21	5	4	3	4	5	21
5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	4	23
4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20

5	5	5	4	4	23	4	3	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	5	23
3	3	5	4	3	18	4	5	5	5	3	22
4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25

Lampiran 4: Data SPSS Penelitian

Uji Validitas

Variable	indikator	r hitung	r table	validitas
Lebelisasi Halal X	1	0,321	0,170	valid
	2	0,321	0,170	valid
	3	0,358	0,170	valid
	4	0,356	0,170	valid
	5	0,409	0,170	valid
Perilaku Konsumen Memilih ProdukMakana n Y	1	0,663	0,170	valid
	2	0,770	0,170	valid
	3	0,697	0,170	valid
	4	0,696	0,170	valid
	5	0,631	0,170	valid

Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	10

Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13.908	1.755		7.923	.000
1 produk konsumsi	.375	.077	.443	4.897	.000

Uji Koefisien Korelasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.992 ^a	.985	.980	4.1512