

JESYA

(Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)

Jurnal Ilmiah dikelola oleh : LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga



[CURRENT](#)

[ARCHIVES](#)

[ABOUT](#) ▾

Search

[HOME](#) / [ARCHIVES](#) /

[VOL 6 NO 1 \(2023\): ARTICLE RESEARCH VOLUME 6 NUMBER 1, JANUARI 2023](#) / [Articles](#)

PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM

Nurul Ainun

Universitas Muhammadiyah Palopo

Rian Maming

Universitas Muhammadiyah Palopo

Altri Wahida

Universitas Muhammadiyah Palopo

DOI: 10.36778/jesya.v6i1.967

ABSTRACT

Saat meluncurkan sebuah UMKM, branding UMKM sangat penting. UMKM dapat

meningkatkan penjualan dan menarik pelanggan dengan merek sendiri. Dengan membuat website untuk UMKM, membuat platform media sosial, dan memberikan logo yang bermakna, branding UMKM memungkinkan UMKM untuk dikenal oleh masyarakat umum. Tujuannya agar penjual memiliki merek atau merek sendiri, dan dengan logo produk yang dijual, mereka juga dapat dikenal oleh masyarakat umum. Oleh karena itu, logo sangat signifikan dalam UMKM. Agar UMKM Istana Gorengan memaksimalkan penjualan dan memperkenalkan produknya, maka diharuskan untuk menghasilkan konten untuk UMKM, membuat media sosial UMKM, website UMKM, dan membuat logo baru untuk UMKM

Keywords: Peran Logo, Branding, dan UMKM

REFERENCES

Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan Desain Mockup Dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi Umkm. *JMM (Jurnal Masyarakat ...*, 5(5), 3–9.

Clifton-Brown, J. C., & Lewandowski, I. (2000). Overwintering problems of newly established *Miscanthus* plantations can be overcome by identifying genotypes with improved rhizome cold tolerance. *New Phytologist*, 148(2), 287–294. <https://doi.org/10.1046/j.1469-8137.2000.00764.x>

Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Clara, M., & Siti, D. (2022). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. 1473–1478.

Fanaqi, C., Pratiwi, R. M., & Firmansyah, F. (2020). Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 263–273. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.172>

Hasibuan, A. Z., Lubis, A. J., & Asih, M. S. (2020). Pelatihan Desain Logo Bagi Remaja Masjid Al-Bayan. *Prioritas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(02), 27-30.

McKernan, K. J., Peckham, H. E., Costa, G. L., McLaughlin, S. F., Fu, Y., Tsung, E. F., Clouser, C. R., Duncan, C., Ichikawa, J. K., Lee, C. C., Zhang, Z., Ranade, S. S., Dimalanta, E. T., Hyland, F. C., Sokolsky, T. D., Zhang, L., Sheridan, A., Fu, H., Hendrickson, C. L., ... Blanchard, A. P. (2009). Sequence and structural variation in a human genome uncovered by short-read, massively parallel ligation sequencing using two-base encoding. *Genome Research*, 19(9), 1527–1541. <https://doi.org/10.1101/gr.091868.109>

Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1), 191. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3429>

Rezky, S. F., Hamdani, R., Suherdi, D., Erwansyah, K., Ginting, E. F., & Simangunsong, P. B. N. (2021). Branding UMKM untuk Meningkatkan Potensi Promosi dan Penjualan Secara Mandiri. *Abdimas Iptek*, 1(1), 39–44. <https://doi.org/10.53513/abdi.v1i1.3381>

Saputra, D., & Syafwandi, M. S. (2017). Perancangan Logo Wisata Alam Lembah Harau Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *DEKAVE: Jurnal ...*, 5(2), 1–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/dekave.v5i2.8286>

Susanto, A., Prasetyo, A., Priwiratama, H., Wening, S., & Suriyanto, S. (2013). Ganoderma boninense Penyebab Penyakit Busuk Batang Atas Kelapa Sawit. *Jurnal Fitopatologi Indonesia*, 9(4), 123–126. <https://doi.org/10.14692/jfi.9.4.123>

Wahdaniah, I., Toni, A., & Ritonga, R. (2020). Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut. *Warta ISKI*, 3(01), 67–74. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.57>

Warpuah, Dwi Harini, S. Ba. R. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Kluban di Banjarnegara). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (Akuntansi)*, 2(1), 49–57.

Yuli Rahmini Suci. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Cano Economos*, 6(1), 1–8. <https://journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/627>

 PDF DOWNLOAD

Plum Analytic Metrics



PUBLISHED

2023-01-01

ISSUE

[Vol 6 No 1 \(2023\): Article Research Volume 6 Number 1, Januari 2023](#)

SECTION

Articles



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](#).

Most read articles by the same author(s)

Obs.: This plugin requires at least one statistics/report plugin to be enabled. If your statistics plugins provide more than one metric then please also select a main metric on the admin's site settings page and/or on the journal manager's settings pages.



E-SERTIFIKAT AKREDITASI

KONTAK

DEWAN EDITOR

MITRA BEBESTARI

RUANG LINGKUP

PROSES PEER REVIEW

ETIKA PUBLIKASI

BIAYA PUBLIKASI

KEBIJAKAN OPEN ACCESS

KEBIJAKAN PLAGIARISM

PETUNJUK PENULISAN

GOOGLE SCHOLAR

HAK CIPTA DAN LISENSE

TEMPLATE



Visitor Counter

CITATION ANALYTICS



Dimensions



Google
Scholar

INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

CURRENT ISSUE

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)

Platform &
workflow by
OJS / PKP