

**LAPORAN HASIL PENELITIAN**  
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TEKHNOLOGI**  
**DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERLAKU**  
**KEUANGAN MAHASISWA**



Disusun Oleh:

Nama : Siti Nur Ariska  
NIM : 191120034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**  
**TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN AKHIR PENELITIAN**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TEKNOLOGI DAN**  
**GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERLAHU KEUANGAN**  
**MAHASISWA**

Disusun Oleh:

Nama : Siti Nur Ariska

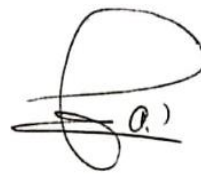
NIM : 191120034

Pembimbing I



Jumawan Jusman, S.E., M.M.  
NIDN: 0924098701

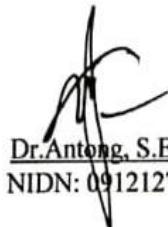
Pembimbing II



Asriany, S.E., M.M.  
NIDN:0913027402

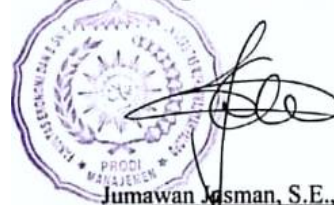
Mengetahui,

Dekan Fakultas ekonomi



Dr. Antong, S.E., M.Si.  
NIDN: 091212780

Ketua Program Studi manajemen



Jumawan Jusman, S.E., M.M.  
NIDN: 0924098701

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh financial teknologi terhadap perilaku keuangan mahasiswa, literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Jumlah keseluruhan dari populasi dalam penelitian ini belum diketahui, maka pengambilan sampel diambil menggunakan sampel non probabilitas dan telah diperoleh sebanyak 178 jumlah sampel responden dari mahasiswa di kota palopo. Pengujian hipotesis menggunakan struktural Equation model. Berdasarkan hasil penelitian financial teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa dan gaya hidup hedonisme berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci: *Financial Teknologi, Literasi keuangan, Gaya hidup Hedonisme, Perilaku Keuangan*

## DAFTAR ISI

LAMAN PENGESAHAN .....	i
RINGKASAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Tujuan Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Literasi Keuangan.....	6
2.2. Financial Teknologi.....	6
2.3. Gaya Hidup Hedonisme.....	7
2.4. Perilaku Keuangan .....	8
2.5. Kerangka Konseptual .....	9
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Populasi dan sampel .....	12
3.2. Skala dan Pengukuran .....	12
3.3. Pengujian Hipotesis .....	15
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	16
4.1. Hasil Penelitian .....	16
4.2. Pembahasan .....	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	20
5.1. Kesimpulan .....	27
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	28

LAMPIRAN..... 35

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka konseptual penelitian .....	9
Gambar 2. evaluasi outer model .....	18
Gambar 2. pengukuran inner model .....	21

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Definisi dan Indikator Variabel .....	13
Tabel 2. Demografi Responden .....	16
Tabel 3. korelasi variabel laten dan square root (AVE).....	19
Tabel 4. evaluasi outer model .....	19
Tabel 5. R Square/keofisien determinasi .....	22
Tabel 6. Pengujian hipotesis .....	23

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan berjalannya waktu kebutuhan maupun keinginan manusia terus mengalami perkembangan, agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut manusia harus bekerja untuk memperoleh pendapatan yang diinginkan. Setiap individu juga harus mampu mengelola keuangannya untuk jangka yang pendek maupun jangka yang panjang (Arsanti and Riyadi 2018). Mahasiswa adalah generasi muda yang berada pada tingkat usia remaja yang paling mudah terpengaruh oleh perkembangan zaman dan modernisasi. Mahasiswa sebagai generasi muda mampu dengan cepat mengadopsi teknologi dan mengikuti perubahan zaman yang berdampak pada perilaku mereka. Perilaku ini yang akhirnya menjadi gaya hidup dan kebiasaan yang dianut dan disenangi oleh remaja (Pulungan, Koto, and Syahfitri 2018). Mahasiswa merupakan salah satu dari komponen masyarakat dengan jumlah cukup besar yang tentu akan memberikan pengaruh besar pula terhadap perekonomian. Tanpa adanya bekal juga skill dalam pengelolaan keuangan maka akan besar kemungkinan seorang mahasiswa mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangan dan resiko tidak tercapainya kesejahteraan akan semakin besar (Meilinda and Mahmud 2020). Perilaku keuangan yang baik dan sehat ditunjukkan oleh aktivitas perencanaan, pengelolaan serta pengendalian keuangan yang baik (Hamdani 2018).

Pertumbuhan berbagai layanan maupun produk yang berbasis online, memicu perubahan dalam sistem pembayaran. Saat ini sistem transaksi semakin terdigitalisasi, maka muncullah istilah financial technology atau sering disebut



fintech (Erlangga and Krisnawati 2020). Financial Technology merupakan pemanfaatan teknologi secara maksimal dalam meningkatkan layanan jasa keuangan (Saleh and F 2020). Fintech berkembang dengan sangat pesat pada berbagai sektor seperti start-up pembayaran, peminjaman (lending), perencanaan keuangan (personal finance), investasi ritel, pembiayaan (crowdfunding), remitansi, riset keuangan dan lain-lain (Wulandari, Lazuardi, and Sari 2022). Keberadaan layanan keuangan dengan sistem canggih yang terkoneksi dengan internet akan membuat layanan keuangan menjadi lebih cepat dan mudah (Prayustika et al. 2020).

Literasi keuangan adalah kemampuan individu dalam mengaplikasikan pengelolaan keuangan, mendapatkan dan mengevaluasi informasi yang umum diperuntukkan untuk pengambilan keputusan dan melihat konsekuensi yang diterima (Ningtyas 2019). Dengan adanya literasi keuangan maka seseorang dapat dengan mudah dalam memahami dan mengetahui hal-hal mengenai keuangan serta risiko keuangan yang mungkin terjadi sehingga terhindar dari berbagai masalah keuangan (Gustika and Yaspita 2021). Mahasiswa yang “melek” keuangan mampu mengelola keuangan dengan dengan cara yang lebih baik, efektif, dan efisien sehingga dapat terhindar dari pemborosan yang merugikan. Pada tataran literasi keuangan yang lebih tinggi mahasiswa akan paham mengenai investasi dan asuransi (Yunus Chalidana et al. 2018).

Adanya modernisasi juga kemajuan teknologi seiring perkembangan zaman memiliki dampak pada gaya hidup serta perilaku mahasiswa. Kehidupan mahasiswa saat ini banyak yang bahkan berbanding terbalik dengan kondisi

keuangan yang mereka miliki, namun masi saja egois dengan memaksakan diri sendiri untuk setara dengan orang-orang yang berada di lingkungan sekitarnya yang memiliki kehidupan lebih baik (Acep Ihsanudin and Azib 2022). Umumnya perilaku seperti ini biasanya dikenal dengan istilah Gaya hidup Hedonisme. Gaya Hidup hedonisme adalah sebuah kepercayaan bahwa kesenangan merupakan tujuan utama dalam hidup yang harus dipenuhi. Gaya hidup hedonisme sudah menjadi semangat pada zaman ini. suatu pola hidup yang aktivitasnya hanya untuk mencari kesenangan dan kenikmatan materi, berkeyakinan akan pentingnya harta dalam hidup dan menjadikan materi sebagai sumber kepuasan dan ketidakpuasan (Amalia 2020). Mahasiswa akan berlomba untuk mengikuti tren yang menuju gaya hidup hedonis sehingga menjadi kebiasaan yang mereka senangi. Perilaku hedonis mahasiswa dapat dengan mudah ditemukan dalam kehidupan (Khairat, Yusri, and Yuliana 2019). Ketika gaya hidup menjadi sebuah kebutuhan akan citra diri yang bergengsi dan berkelas, maka keinginan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan hidupnya menjadi semakin meningkat. Dari sini, mahasiswa akan menggunakan uang sebagai alat pemenuhan kebutuhan demi terpenuhinya segala sesuatu yang mereka inginkan (Sartika and Hudaniah 2018).

Beberapa penelitian sebelumnya yang telah mengkaji mengenai faktor yang berdampak terhadap perilaku keuangan mahasiswa menghasilkan beberapa hasil penelitian yang berbeda. Menurut (Haqiqi and Pertiwi 2022) Financial Tekhnology tidak mempunyai pengaruh secara signifikan positif terhadap perilaku keuangan, hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Siskawati and Ningtyas 2022) yang menunjukkan bahwa Financial Tekhnology

berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa. Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh (Khofifa, Wahyuni, and Subaida 2022) menyatakan bahwa Financial Technology Berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan. Menurut (Sari and Listiadi 2021) pada penelitian yang dilakukan menghasilkan bahwa Literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan, akan tetapi dalam penelitian lain yang dilakukan oleh (Masdupi, Sabrina, and Megawati 2019) menghasilkan bahwa Literasi keuangan memiliki hubungan positif dan signifikan pada perilaku keuangan, penelitian ini didukung oleh penelitian (Aristya et al. 2022) Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan. Menurut (Pulungan, Koto, and Syahfitri 2018) gaya hidup hedonisme berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Berbeda dengan (Kenale Sada 2022) hasil penelitian yang dilakukan menyatakan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan.

Berdasarkan hal tersebut penelitian ini memiliki tiga tujuan yang pertama adalah, mengetahui pengaruh financial technology terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Kedua, pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Ketiga, pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan mahasiswa

## **1.2. Tujuan penelitian**

- a. Untuk mengetahui apakah Literasi Keuangan Berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.
- b. Untuk mengetahui apakah *Financial Teknologi* berpengaruh

terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa

- c. Untuk mengetahui apakah Gaya Hidup Hedonisme Berpengaruh Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Literasi Keuangan**

Penggunaan produk atau jasa keuangan, dilakukan untuk memenuhi kebutuhan maupun kepuasan individu sebagai pengguna. Sehingga preferensi individu dalam menggunakan jasa keuangan ditentukan oleh pengetahuan juga pemahaman, kemampuan maupun keterampilan, serta keyakinan individu tersebut dalam memenuhi kebutuhan finansialnya yang disebut sebagai literasi keuangan (Batubara, Pulungan, and Yenty 2020). Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang dalam mengaplikasikan pengelolaan keuangan, baik dalam mendapatkan dan mengevaluasi informasi yang umum diperuntukkan untuk pengambilan keputusan dan melihat konsekuensi yang diterima (Ningtyas 2019). Menurut (Meilinda and Mahmud 2020) Literasi keuangan dapat memudahkan setiap individu dalam mengelola keuangannya secara lebih terencana sehingga diharapkan mampu mencapai kebahagiaan hidup yang hakiki walaupun dengan sumber daya keuangan yang terbatas sekalipun. Literasi keuangan juga akan berpengaruh terhadap perilaku seseorang dalam menyisihkan uang, meminjam, berinvestasi, dan segala bentuk pengelolaan keuangan lainnya (Puspasari, Hakim, and Kemalasari 2020).

#### **2.2. *Financial Teknologi***

Perkembangan bisnis teknologi di Indonesia ditandai dengan munculnya berbagai jenis startup baru. Secara perlahan perkembangannya yang cukup pesat perlahan dapat merubah industri keuangan ke era digital. Perpaduan antara teknologi dengan keuangan sering diartikan sebagai financial technology

(Rahmadanila, Karim Zahrah, and Aulia Rizka 2022). Fintech atau teknologi keuangan adalah subjek yang relatif baru dalam literatur, tetapi pada umumnya disebut sebagai salah satu inovasi terpenting dalam industri keuangan (Iman 2020). Menurut (Pambudi 2019) Finansial teknologi (*fintech*) merupakan hasil kombinasi dari layanan keuangan dan teknologi yang pada akhirnya mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat, yang awalnya membayar tatap muka juga membawa sejumlah uang tunai, dan sekarang transaksi pembayaran jarak jauh dapat dilakukan hanya dalam hitungan detik. Terdapat 4 indikator yang digunakan oleh (Ferdiansyah and Triwahyuningtyas 2021) dalam penelitiannya adalah *Fintech Payment*, *Fintech Crowdfunding*, *Fintech Investment*, *Fintech Peer to Peer Lending*.

### **2.3. Gaya Hidup Hedonisme**

Salah satu gaya hidup yang paling banyak ditemukan pada masyarakat saat ini adalah gaya hidup *hedonisme*. Hedonisme adalah suatu pandangan hidup yang menganggap bahwa seseorang akan bahagia dengan cara menemukan kebahagiaan sebanyak mungkin dan sebisa mungkin menghindari segala bentuk perasaan yang menyakitkan. Hedonisme juga merupakan ajaran maupun pandangan yang menyatakan bahwa kesenangan atau kenikmatan merupakan tujuan hidup dan tindakan manusia (Prastiwi and Fitria 2020). Salah satu hal yang menjadi penyebab timbulnya gaya hidup hedonisme adalah globalisasi, globalisasi tentu sangat dipengaruhi oleh teknologi, dimana salah satu dampak dari perkembangan teknologi adalah internet (Khairat, Yusri, and Yuliana 2019). Gaya hidup hedonis dipengaruhi beberapa faktor salah satunya kepribadian

(Amalia 2020). Gaya hidup hedonis pada umumnya bukan hanya dimiliki oleh orang dewasa yang sudah bekerja saja, tetapi justru lebih banyak ditemukan pada kalangan mahasiswa (Sartika and Hudaniah 2018).

#### **2.4. Perilaku Keuangan**

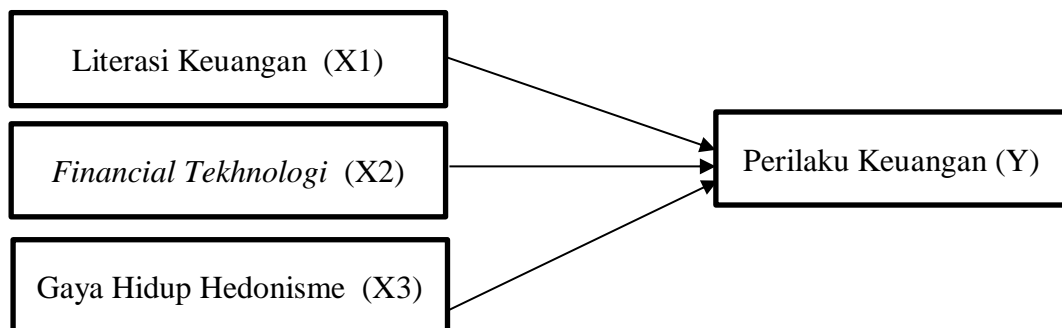
Perilaku adalah sebuah tindakan yang dilakukan oleh setiap individu yang menunjukkan perilaku terhadap uang yang dimiliki serta cara seseorang tersebut untuk mengelola keuangannya (Ferdiansyah and Triwahyuningtyas 2021). Menurut (Safura Azizah 2020) bahwa perilaku keuangan merupakan hasil dari struktur berbagai ilmu, Struktur ilmu yang pertama adalah psikologi dimana menganalisa proses perilaku dan pikiran, bagaimana proses psikis dapat dipengaruhi oleh fisik, lingkungan eksternal manusia. Struktur ilmu yang kedua adalah finance atau keuangan, termasuk di dalamnya adalah bentuk sistem keuangan, distribusi dan penggunaan sumber daya.

Perilaku keuangan mahasiswa sangat dipengaruhi oleh lingkungan yang ada di sekitarnya. Baik atau buruk perilaku keuangan pada saat ini akan berdampak pada kehidupan mereka di masa yang akan datang (Waspada and Mulyani 2020). Menurut (Palupi and Hapsari 2022) Perilaku keuangan adalah cara seseorang dalam mengelola, mengatur serta mengendalikan keuangan pribadinya. Mahasiswa harus bertanggung jawab pada setiap keputusan dalam mengelola keuangan yang mereka ambil masing-masing agar tidak terjadi masalah pada keuangan (Sholeh 2019). Perilaku keuangan yang kurang baik akan menurunkan taraf kesuksesan hidup seseorang (Rohmanto and Susanti 2021).

Setiap individu pasti memiliki tingkat literasi keuangan yang berbeda-beda, sehingga mempengaruhi kualitas pengelolaan keuangannya (Masdupi, Sabrina, and Megawati 2019). Literasi keuangan dapat menstimulus seseorang dalam mengelola kekayaannya, menabung an bahkan melakukan investasi. Sedangkan perilaku keuangan mengacu pada bagaimana seseorang berperilaku mengenai masalah keuangan pribadi yang diukur dengan tindakan pribadi (Aristya et al. 2022). Menurut (Meilinda and Mahmud 2020) mengemukakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Literasi finansial merupakan kebutuhan mendasar terhadap setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya karena kurangnya pendapatan melainkan kesulitan keuangan juga dapat timbul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (*mismanagement*) seperti kesalahan penggunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan. Memiliki literasi keuangan adalah hal pokok untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik (Mukmin et al. 2021).

## 2.5. Kerangka Konseptual

**Gambar 1. Kerangka Konseptual**



## 2.6. Pengembangan Hipotesis



Setiap individu pasti memiliki tingkat literasi keuangan yang berbeda-beda, sehingga mempengaruhi kualitas pengelolaan keuangannya (Masdupi, Sabrina, and Megawati 2019). Literasi keuangan dapat menstimulus seseorang dalam mengelola kekayaannya, menabung an bahkan melakukan investasi. Sedangkan perilaku keuangan mengacu pada bagaimana seseorang berperilaku mengenai masalah keuangan pribadi yang diukur dengan tindakan pribadi (Aristya et al. 2022). Menurut (Meilinda and Mahmud 2020) mengemukakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Literasi finansial merupakan kebutuhan mendasar terhadap setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya karena kurangnya pendapatan melainkan kesulitan keuangan juga dapat timbul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (*mismanagement*) seperti kesalahan penggunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan. Memiliki literasi keuangan adalah hal pokok untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik (Mukmin et al. 2021). Berdasarkan pengembangan teori dan penelitian sebelumnya, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut.

**H1:** Financial Teknologi berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Setiap individu pasti memiliki tingkat literasi keuangan yang berbeda-beda, sehingga mempengaruhi kualitas pengelolaan keuangannya (Masdupi, Sabrina, and Megawati 2019). Literasi keuangan dapat menstimulus seseorang dalam mengelola kekayaannya, menabung an bahkan melakukan investasi. Sedangkan perilaku keuangan mengacu pada bagaimana seseorang berperilaku mengenai masalah keuangan pribadi yang diukur dengan tindakan pribadi (Aristya

et al. 2022). Menurut (Meilinda and Mahmud 2020) mengemukakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Literasi finansial merupakan kebutuhan mendasar terhadap setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya karena kurangnya pendapatan melainkan kesulitan keuangan juga dapat timbul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (*mismanagement*) seperti kesalahan penggunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan. Berdasarkan pengembangan teori dan penelitian sebelumnya, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut.

**H2:** .Literasi Keuang berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Hedonisme adalah bagian dari identifikasi adanya perubahan sosial yang terjadi. Gaya hidup hedonisme dikalangan mahasiswa dapat tercermin dalam kehidupan sehari-hari, melalui kebiasaan yang cenderung ingin hidup mewah, Dengan kondisi keuangan yang tidak memadai sebisa mungkin mahasiswa tetap mengikuti arus modernitas yaitu melalui penggunaan barang-barang berkelas, gaya berpakaian, dandanan yang sesuai dengan style kekinian sehingga menciptakan image sebagai mahasiswa berkelas (Gunawan, Pirari, and Sari 2020). Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup sebenarnya dapat memeberikan pengaruh terhadap perilaku keuangan seseorang termasuk mahasiswa, pernyataan ini didukung oleh (Pulungan, Koto, and Syahfitri 2018) bahwa gaya hidup hedonis yang dilakukan oleh mahasiswa memiliki dampak yang kuat dan secara nyata mempengaruhi perubahan perilaku keuangan mahasiswa.

**H3:** Gaya hidup Hedonisme berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan keseluruhan dari objek atau subjek yang terdapat dalam suatu wilayah yang harus memenuhi syarat yang telah ditetapkan yang berhubungan pada masalah penelitian (Hamid and Patra 2019). Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa yang ada di kota palopo. Kemudian keseluruhan individu yang berada dalam lingkup penelitian ditarik kesimpulannya. Tetapi karena besaran populasi belum diketahui secara langsung, sehingga besar jumlah populasi belum diketahui secara langsung, dengan total jumlah responden yang sulit untuk didefinisikan maka dengan pertimbangan tersebut dalam penelitian ini menggunakan pengambilan sample non – probabilitas untuk mengumpulkan data. Penggunaan sampel non probabilitas dilakukan apabila jumlah responden sangat banyak dan tidak terhitung (Hamid and Patra 2019). Menentukan jumlah sampel ditentukan berdasarkan ukuran sampel minimum 10 kali dari jumlah item pengukuran penelitian ini menggunakan 178 sampel sehingga dianggap memenuhi syarat minimum yaitu 170 sampel.

#### **3.2. Skala dan pengukuran**

Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang berada di wilayah kota palopo. Dalam mengumpulkan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner online yang disebar ke responden melalui platform media sosial untuk mendapatkan respon. Waktu yang digunakan dalam melakukan penyebaran

kuesioner adalah 14 hari. Ada tujuh belas item yang berkaitan dalam kuesioner, financial technology, literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme yang menggunakan skala likert mulai dari 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai dengan 5 (Sangat Setuju). Bagian inti dalam penelitian kuantitatif yang sering kali mempengaruhi hasil penelitian adalah item pengukuran dan skala. Objek pengukuran yang baik harus mampu memenuhi konsep struktur yang di ukur. Dengan menggunakan item pengukuran yang sudah di anggap sebagai pendekatan yang lebih baik daripada mengembangkan yang baru.

**Tabel.1 Definisi dan Indikator Variabel**

No	Variabel	Indikator	Sumber
	<i>Financial</i>	<i>Tekhnologi</i>	
1.	Merupakan hasil gabungan antara jasa keuangan dengan teknologi yang akhirnya mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat, yang awalnya harus bertatap muka dalam membayar dan membawa sejumlah uang, kini dapat dilakukan transaksi jarak jauh dalam hitungan detik.	1. Perceived Usefulness (Kegunaan yang dirasakan) 2. Perceived Easy Of Use (Kemudahan penggunaan) 3. Perceived Of Risk (Resiko yang dirasakan)	(Pambudi 2019)
	Literasi Keuangan	1. Basic Personal	(Kusumawardha

- merupakan pengetahuan dan ketrampilan seseorang
2. dalam menghadapi permasalahan keuangan dan pengambilan keputusan di sepanjang waktu
- Finance  
2. Manajemen Uang  
3. utang dan Kredit  
4. tabungan dan investasi
- ni, Cahyani, and Ningrum 2020)
- Gaya Hidup Hedonisme adalah bentuk perilaku seseorang dimana mereka menghabiskan waktunya dengan aktivitas di luar rumah, suka bermain, merasa senang berada di keramaian, senang membelanjakan uang untuk benda yang kurang berguna, dan senantiasa mau menjadi pusat atensi
- 3.
1. Cenderung Followers  
2. Perilaku Konsumtif  
3. Tempat  
4. Aktifitas  
5. Suka menjadi Pusat Perhatian
- (Rama Prasetyo and Andjarwati 2021)
- Perilaku Keuangan  
Perilaku keuangan
4. merupakan perilaku dalam mengelola, menggunakan, mengontrol keuangan
1. Membayar Tagihan Tepat Waktu  
2. Membuat anggaran pengeluaran dan belanja
- (Putri and Rahmi 2019)

pribadi yang dapat memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan keuangan.

3. Mencatat Pengeluaran dan belanja

4. Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga

5. Menabung Secara Periodik

---

### **3.3. Pengujian Hipotesis**

Dalam penelitian ini, hipotesis akan diuji menggunakan teknik Structural Equation Modeling (SEM) dengan aplikasi Smart PLS berbasis varian. Teknik ini memungkinkan estimasi parameter secara langsung tanpa harus mengikuti distribusi data normal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengonfirmasi teori prediksi hubungan sebab-akibat pada model teoritis melalui data empiris. Teknik ini umumnya digunakan dalam bidang manajemen untuk menganalisis hubungan sebab-akibat antara konstruk laten. Informasi lebih lanjut mengenai item dan deskripsi indikator akan dijelaskan pada bagian selanjutnya.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil pengamatan dari responden maka dapat digambarkan karakteristiknya antara lain jenis kelamin, usia, Asal Kampus, Program Studi dan Semester.

#### Tahapan Evaluasi Outer Model

Penilaian outer model pada persamaan struktural diantaranya dilakukan dengan kriteria penilaian sebagai berikut.

#### Konvergen Validitas dan Diskriminan Validitas

Konvergen validitas berkaitan dengan konsep bahwa manifest variabel pada konstruk harus memiliki tingkat hubungan yang tinggi. Adapun kriteria pengujian konvergen validitas yaitu membandingkan *nilai factor loading* dengan nilai *ketentuan umum (rule of thumb)* dimana nilai loading factor  $>0.60$ , selanjutnya adalah membandingkan nilai AVE dengan nilai *ketentuan umum rule of thumb* dimana nilai AVE  $> 0.50$ . selanjutnya pengujian diskriminan validitas dengan asumsi bahwa Square root AVE  $>$  hubungan antar Variabel laten pada model penelitian (Hamid, 2020)

**Tabel 2. Demografi Responden**

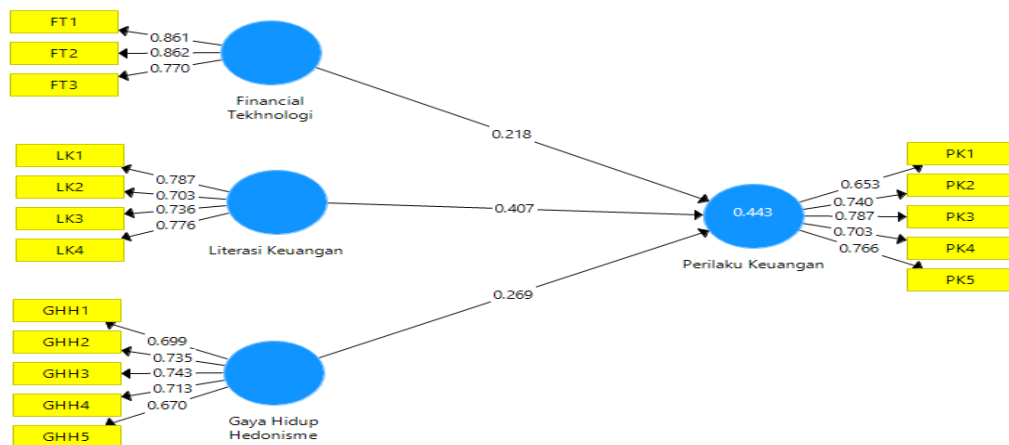
	<b>Item</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Jenis Kelamin	Laki-laki	100	56.18
	Perempuan	78	43.82
	<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>
Usia (tahun)	17 – 19	75	42.13

	20 – 23	70	39.33
	23 – 25	33	18.53
	<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>
Kampus (PT)	UM.Palopo	102	57.30
	Unanda	15	08.43
	Cokroaminoto palopo	20	11.23
	IAIN Palopo	30	16.86
	Universitas Mega Buana	6	3.38
	Stikes Luwu Raya	5	2.80
	<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>
Semester	1	67	37.64
	3	43	24.16
	5	23	12.92
	7	17	9.55
	9	28	15.73
	<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>
Program Studi	Manajemen	50	28.09
	Akuntansi	23	12.92
	Farmasi	14	7.87
	Ekonomi Pembangunan	12	6.74
	Penjas	16	8.99
	Bahasa Inggris	3	1.67
	Bimbingan & Konseling	17	9.55
	Hukum Keluarga	5	2.80
	Kemas	2	1.12
	PGSD	3	1.68
	Rekayasa Perangkat Lunak	3	1.68
	Komunikasi Penyiaran Islam	2	1.12
	Hukum Tata Negara	4	2.25



Bisnis Digital	5	2.81
Tekhnik Komputer	3	1.68
Keperawatan	1	0.56
Tekhnik Sipil	1	0.56
Sosiologi Agama	1	0.56
Hukum Ekonomi Syariah	2	1.12
Ilmu Kelautan	6	3.37
Pendidikan Agama Islam	5	2.81
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

**Gambar 2. Evaluasi Outer Model**



Untuk nilai *Convergent Validity* pada (Tabel 4) dimana akan diperoleh besaran nilai dari *Factor Loading* untuk Setiap Konstruk. Untuk financial teknologi dimana Terdapat tiga indikator yaitu FT 1=0,861, FT 2=0,862, dan FT 3=0,770; literasi keuangan LK 1=0,787, LK 2=0,703, LK 3=0.736 dan LK 4=0,776; selanjutnya adalah pada variabel gaya hidup hedonisme GHH 1=0,699, GHH 2=0,733, GHH 3=0,743, GHH 4=0,713 dan GHH 5=0,670. Dimana keseluruhan konstruk pada nilai *loading factor* > 0,60. Selanjutnya besaran pada nilai AVE konstruk pada financial teknologi = 0,508, literasi keuangan =0,505,

gaya hidup hedonisme =0,508 dan perilaku keuangan =0,535; dima secara keseluruhan nilai AVE > 0.50.

**Tabel 3. Korelasi variabel Laten dan Square Root (AVE)**

	<b>FT</b>	<b>GHH</b>	<b>LK</b>	<b>PK</b>	<b>AVE</b>	<b>Akar Kuadrat (Square Root) AVE</b>
<b>FT</b>	1.000	0,131	0,502	0,391	0,692	0,832
<b>LK</b>	0,502	0.029	1.000	0,397	0,565	0,752
<b>GHH</b>	0,131	1.000	0.029	0,223	0,508	0,713
<b>PK</b>	0,391	0,223	0,397	1.000	0,535	0,731

**Tabel 4. Evaluasi Outer Model**

<b>Variabel Indikator/Item</b>	<b>Loading Factor</b>	<b>Average Variance Extracted (AVE)</b>	<b>Composite Realibility</b>
Financial			
Tekhnologi			
FT1	0,861	0,692	0,871
FT2	0,862		
FT3	0,77		
Literasi Keuangan			
LK1	0,787		
LK2	0,703	0,565	0,838
LK3	0,736		
LK4	0,776		
Gaya Hidup			
Hedonisme			
GHH1	0,699	0,508	0,837
GHH2	0,735		
GHH3	0,743		

GHH4	0,713		
GHH5	0,67		
Perilaku Keuangan			
PK1	0,653		
PK2	0,74	0,535	0,851
PK3	0,787		
PK4	0,703		
PK5	0,766		

---

Selanjutnya dapat diperoleh informasi untuk hasil pengujian discriminant validity (Tabel 3) dan telah memenuhi syarat dimana Square Root AVE > hubungan antara konstruk laten. Financial teknologi memiliki nilai square root AVE sebesar 0,832 > 0,131; 0,502; dan 0,391 (kolom financial teknologi tabel 3 dengan memperhatikan kebawah), konstruk literai keuangan mmemiliki nilai akar kuadrat AVE sebesar 0,752 > 0,502; 0,029 dan 0,397 (kolom literasi keuangan pada tabel 3 dengan memperhatikan kebawah, konstruk gaya hidup hedonisme memiliki niai akar kuadrat AVE sebesar 0,713 > 0,131; 0,029 dan 0,223 (kolom gaya hidup hedonisme tabel 3 dengan memperhatikan kebawah) dan konstruk perilaku keuangan memiliki nilai akar kuadrat AVE sebesar 0,731 > 0,391; 0,223; dan 0,397 (kolom perilaku keuangan pada tabel 3 dengan memperhatikan kebawah).

### **Uji Realibilitas dan Outer Model**

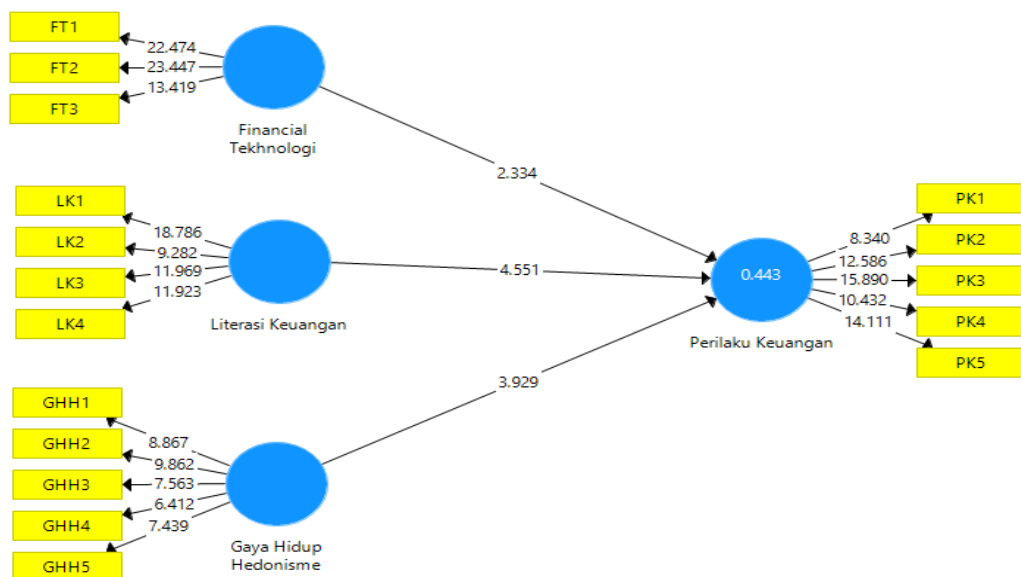
Tahapan selanjutnya setelah melakukan uji validitas adalah melakukan uji Realibilitas pada Outer model, dimana dalam pengujian ini bertujuan untuk memberikan bukti dari segi konsistensi tingkat akurasi dan ketetapan instrumen

dalam mengembangkan dan mengukur konstruk. Dari hasil pengujian maka diperoleh nilai *Composit Relability* untuk konstruk financial teknologi (0,871), Literasi Keuangan (0,838) , gaya hidup hedonisme (0,837), dan perilaku keuangan (0,851) dimana keseluruhan nilai *composite reliability* memiliki nilai . 0.70.

### Tahap evaluasi Inner Model

Terdapat dua tahap yang dilakukan dalam mengevaluasi suatu inner model yaitu dengan cara memperhatikan nilai koefisien determinasi (R square) dan nilai signifikansi melalui tehnik *bootstaping*. Adapun hasil analisis untuk uji hipotesis penelitian dengan menggunakan tehnik *Bootstraping* dapat dilihat pada tabel (6) dan (Gambar 3).

**Gambar 3. Pengukuran Inner Model**



### Evaluasi Pada Nilai R Square

Nilai R Square merupakan salah satu nilai yang diterapkan dalam melakukan evaluasi pada *Inner model*. Adapun kriteria untuk batasan nilai R Square

diantaranya untuk nilai 0.25 termasuk dalam kategori lemah, 0.50 termasuk dalam kategori moderat, dan selanjutnya untuk nilai 0.75 termasuk dalam kategori kuat (Hamid, 2020). Berdasarkan pada informasi melalui hasil estimasi yang disajikan pada tabel (5) dapat diketahui besaran angka R Square pada setiap variabel dalam model penelitian. Untuk variabel Perilaku keuangan sebesar 0,443 dimana nilai ini diinterpretasikan sebagai suatu variabilitas yang dimiliki konstruk Perilaku Keuangan yang mampu dijelaskan oleh financial teknologi, literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan pada model penelitian yaitu sebesar 44,3% (Kategori Lemah).

**Tabel 5. R Square / Koefisien determinasi**

	<b>R Square/ Kofesien determidasi</b>	<b>Probability Value</b>
Perilaku Keuangan	0,443	0.000

#### Evaluasi Nilai Signifikansi

Untuk penilaian pada tahapan evaluasi nilai signifikansi dapat dilakukan melalui pengamatan pada besaran nilai yang ditunjukkan oleh *Path Coefficient*. Dimana pada tahapan ini menggunakan teknik *bootstrapping* (Tabel 6). Berdasarkan pada hasil koefisien jalur (*path Coefisient*) maka untuk hipotesis pertama (H1) yaitu dimana Financial teknologi mempunyai dampak positif signifikan terhadap perilaku keuangan dimana nilai signifikan  $0.031 < 0.05$ , selanjutnya untuk perolehan nilai T statistik juga menunjukkan nilai  $2.334 > 1.96$ . Selanjutnya pada hipotesis kedua (H2) yaitu pada konstruk literasi keuangan memiliki dampak atau pengaruh positif dan signifikan secara langsung pada konstruk perilaku keungan dimana nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ , selanjutnya nilai T Statiktik juga

menunjukkan nilai sebesar 4.551 > dibandingkan dengan 1.96. dan selanjutnya untuk hipotesis ketiga (H3) yaitu dimana konstruk gaya hidup hedonisme memiliki dampak atau pengaruh positif dan signifikan secara langsung pada perilaku keuangan dimana nilai signifikan 0.000 < 0.05, selanjutnya untuk perolehan nilai T statistik juga menunjukkan nilai 3.929 > dibandingkan dengan 1.96.

**Tabel 6. Uji Hipotesis**

	<b>Kofesien Jalur Langsung/Direc</b>	<b>T Statistik Langsung/ Direc</b>	<b>P Values Langsung/Dir ec</b>	<b>Hasil Langsug/Dir ec</b>
H1: Financial Tekhnologi -> Perilaku Keuangan	0,218	2.334	0.026	Mendukung
H2 : Literasi Keuangan -> Perilaku Keuangan	0,407	4.551	0.000	Mendukung
H3 : Gaya Hidup Hedonism e -> Perilaku Keuangan	0,269	3.929	0.000	Mendukung

#### **4.2 Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini memberikan pemahaman serta kerangka kerja konseptual yang baru mengenai bagaimana Financial teknologi, literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme dalam memberikan efek atau pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa ditengah kondisi mahasiswa pada saat ini. Tetapi pada dasarnya dalam

membangun kontribusi teoritis tentu akan sangat bergantung pada modifikasi dan pengaturan model yang mengintegrasikan suatu hasil dari pendekatan yang berbeda khususnya dalam bidang keuangan.

Hasil pengujian hipotesis (Tabel 6) bahwa hasil yang di temukan dalam penelitian ini dapat membuktikan bahwa kerangka konseptual yang di bangun dalam penelitian ini, mampu memberikan gambaran terhadap kondisi fenomena dari beberapa faktor yang menjadi penentu dapat berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa ditengah kondisi terjadinya banyak permasalahan keuangan pada mahasiswa.

#### Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka diperoleh informasi bahwa Financial teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa yang berada di kota palopo. Hal ini dapat diartikan bahwa perilaku keuangan mahasiswa dipengaruhi oleh financial teknologi. Mereka dapat dengan mudah melakukan berbagai transaksi keuangan melalui aplikasi keuangan tanpa harus membuang banyak waktu hal ini didukung dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, bahkan transaksi keuangan dapat dilakukan hanya dengan menggunakan ponsel sehingga mahasiswa merasa nyaman menggunakan financial teknologi dalam mengelola keuangannya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Khofifa et al., 2022) menghasilkan bahwa Financial teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

### Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan

Hasil penelitian yang telah dilakukan, memberikan gambaran bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Mahasiswa menganggap bahwa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan maka mereka tidak akan mengalami kesulitan dalam menghadapi permasalahan dan mengambil keputusan dalam hal keuangan, dimana dengan adanya pengetahuan keuangan yang baik mereka dapat terhindar dari segala bentuk penipuan uang. Artinya bahwa literasi keuangan memiliki peranan yang penting terhadap perilaku keuangan bagi mahasiswa. Hasil penelitian ini didukung oleh beberapa penelitian sebelumnya yang juga menghasilkan temuan yang sama salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh (Aristya et al., 2022).

### Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil analisis bahwa gaya hidup hedonisme memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup hedonisme yang dilakukan oleh mahasiswa memberikan dampak yang kuat dan secara nyata mampu mempengaruhi perubahan perilaku keuangan mahasiswa di kota palopo. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 78% mahasiswa senang menghabiskan waktunya untuk jalan – jalan bersama teman kuliah mereka juga cenderung menghabiskan uang untuk barang yang mereka inginkan tanpa memperhatikan aspek kebutuhannya. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Pulungan et al., 2018)



Selanjutnya dalam penelitian ini tentunya masih terdapat banyak keterbatasan dimana penelitian ini hanya dilakukan di wilayah kota kota palopo yang meliputi kampus Universitas Muhammadiyah Palopo, Institut Agama Islam Negeri Palopo, Universitas Andi Djemma, Universitas Cokroaminoto palopo, Universitas Mega Buana, dan Stikes Luwu Raya. Dimana hasil penelitian ini belum mampu untuk digeneralisasikan pada daerah kabupaten/kota yang lain. Dengan demikian untuk penelitian selanjutnya yang memiliki keinginan untuk mengembangkan penelitian ini diharapkan melakukan penelitian ini di beberapa daerah dan wilayah lain yang ada di indonesia.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil uraian penelitian serta pembahasan yang telah dijabarkan di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa financial teknologi, literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota palopo. Financial teknologi, literasi keuangan, dan gaya hidup hedonisme merupakan bagian terpenting yang dapat memperbaiki sistem keuangan pada mahasiswa sehingga mereka tidak lagi menghadapi kesulitan dalam mengelola keuangan pribadinya. Sehingga tingkat perilaku keuangan mahasiswa dapat lebih stabil.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan pada simpulan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diusulkan saran yang dapat dipertimbangkan oleh mahasiswa dikota palopo diantaranya adalah (i) hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi positif agar dalam perilaku keuangannya mahasiswa dapat mengelola dengan baik melalui financial teknologi, literasi keuangan yang memadai dan gaya hidup hedonisme. (ii) bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian ini dapat menggunakan financial teknologi, literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme dan perilaku keuangan kedalam model penelitian yang akan digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Acep Ihsanudin, & Azib. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1152–1155. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3919>
- Amalia, L. R. (2020). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 274–282.
- Aristya, P., Wasita, A., Artaningrum, R. G., & Clarissa, S. V. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi*. 310–320.
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa PERBANAS Institute Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Perbanas Review*, 3(2), 110–122.
- Batubara, S. S., Pulungan, D. R., & Yenty, M. (2020). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 23–37. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4757>
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*,

4(1), 223–235. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>

Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.

Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>

Hamdani, M. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 139–145. [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com),

Hamid, R. S. (2020). Niat Konsumen menggunakan Transportasi Ride-Hailing di tengah Pandemi COVID-19: Kerangka Kerja Konseptual dan Evaluasi Empiris. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(3), 266–289. <https://doi.org/10.12695/jmt.2020.19.3.4>

Hamid, R. S., & Patra, I. K. (2019). *Pengantar Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*.

Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>

- Iman, N. (2020). *Kebangkitan dan kebangkitan teknologi keuangan: Yang baik, yang buruk, dan putusannya Nofie*.
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Khofifa, A., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Enterprenuer*, 1(8.5.2017), 2003–2005.
- Kusumar, F., Mendari, A. S., Katolik, U., & Charitas, M. (2021). *Fintech Payment : Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen*. 19(1), 69–76.
- Kusumawardhani, R., Cahyani, P. D., & Ningrum, N. K. (2020). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Mahasiswa Fakultas Non-Ekonomi. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i1.002>
- Masdupi, E., Sabrina, S., & Megawati, M. (2019). Literasi keuangan dan faktor demografi terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(1), 35–47. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10884900>

- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). Business and Accounting Education Journal  
 Abstrak Info Artikel. *Business And*, 1(3), 247–257.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Mukmin, M., Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen. (2021). Pengujian Konstruksi Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 291–303. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7080>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27.  
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Oktaviani, D., & Sari, R. C. (2020). ... , Penggunaan Financial Technology, Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas .... ... *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 3.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/16921%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/viewFile/16921/16337>
- Palupi, D. E., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Locus of Control pada Perilaku Manajemen Keuangan PERSONAL (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018 – 2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung) Destya. *Prima Ekonomika*, 13(1), 40–52.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan fintech di kalangan mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam

- Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>
- Prayustika, P. A., Suryadi, I. D. I., Arsawan, I. W. E., & Widiantara, M. (2020). Peran Financial Technology dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Mahasiswa. *Artificial Intelligence and the Law*, 6(2), 31–48.
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Puspasari, surya dwi, Hakim, L., & Kemalasari, putri reno. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap keputusan pengambilan kredit petani jagung desa jotang pada BRI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia JEBI*, 05(01), 1–4.
- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). EcoGen Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP Hermai Nisa Putri , Elvi Rahmi EcoGen. *EcoGen*, 2(3), 315–326. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/7373/3420>
- Rahmadanila, A., Karim Zahrah, F., & Aulia Rizka, M. (2022). Eksistensi Penggunaan Financial Technology (FINTECH) di Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923–926.
- Rama Prasetyo, A., & Andjarwati, A. L. (2021). Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga, dan Kualitas Produk serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 990–1001. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p990-1001>

- Ramadhantie, S. L., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 78–91. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- Safura Azizah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Saleh, M., & F, F. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 2(2), 94–105. <https://doi.org/10.47354/mjo.v2i2.243>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Sartika, Y. D., & Hudaniah. (2018). *I , 2 I,2. 06(02)*, 213–231.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan



- Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang.  
*Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.  
<https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113.
- Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2020). *Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa melalui Financial Literacy dan Financial Self-Efficacy*. 8(1), 87–96.
- Wulandari, T., Lazuardi, S., & Sari, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Payment Gateway Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Swasta Di Kota Palembang. *Jurnal Ecoment Global: Kajian ...*, 7.  
<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/view/2269%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/viewFile/2269/1683>
- Yunus Chalidana, M., Radianto, W. E., Wahyudi Hengky, A., & Chrisitan Efrata, T. (2018). Analisis Literasi Keuangan: Studi Pada Mahasiswa Di Pendidikan Kewirausahaan. *Seminar Nasional Unisla*.

## Lampiran 1. Logbook

### LOGBOOK KEGIATAN

Nama : Siti Nur Ariska


NIM : 191120034

Prodi : Manajemen

**Hari, Tanggal: Senin, 12 Desember 2022**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	13.30- Selesai	Konsultasi dengan dosen pembimbing	Konsultasi mengenai judul penelitian	


**Hari, Tanggal: Kamis, 15 Desember 2022**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	13.30- Selesai	Konsultasi dengan dosen pembimbing	Bimbingan penyusunan Indikator	


**Hari, Tanggal: Jumat, 30 Desember 2022**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	10.30- Selesai	Konsultasi dengan dosen pembimbing	Revisi Indikator, dan Konsultasi BAB 1-3	

**Hari, Tanggal: Senin, 2 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	13.30- Selesai	Konsultasi dengan dosen pembimbing	Konsultasi Hasil Revisi dan Persiapan Pengolahan Data	

**Hari, Tanggal: Rabu, 4 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	10.30- Selesai	Olah Data	Mengolah data menggunakan Smart PLS	

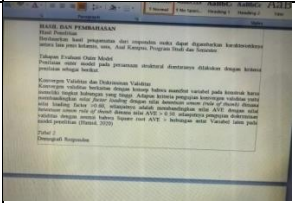
**Hari, Tanggal: Jumat, 6 Januari 2023**

No	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	14.00- Selesai	Revisi	Revisi Hasil Olah data	


**Hari, Tanggal: Senin, 9 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	10.00- Selesai	Revisi	Merampungkan Hasil Olah Data	


**Hari, Tanggal: Kamis, 12 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	10.00- Selesai	Konsul	Konsul Sebelum mencari Publisher	

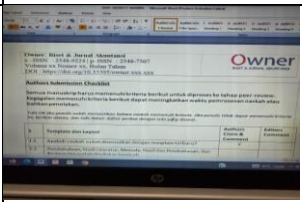
**Hari, Tanggal: Kamis, 12 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	13.00- Selesai	Konsul	Konsul Sebelum mencari Publisher	

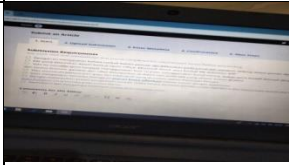
**Hari, Tanggal: Senin, 16 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	13.00- Selesai	Mencari Jurnal di Sinta	Cek Beberapa tempat Publish	


**Hari, Tanggal: Senin, 18 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	10.00- Selesai	Mencari Jurnal di Sinta	Download Tamplate Owner dan Mengisi Tamplate	


**Hari, Tanggal: Senin, 20 Januari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	16.00- Selesai	Submit	Jurnal di Submit Pada Owner Sinta 3	


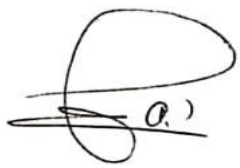

**Hari, Tanggal: Kamis, 09 Februari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	16.00- Selesai	Revisi	Revisi jurnal yg telah di submit	

**Hari, Tanggal: Kamis, 10 Februari 2023**

No.	Jam	Kegiatan	Hasil	Dokumentasi
1	16.00- Selesai	LOA	LOA Artikel Terbit	

**Pengesahan**

Pembimbing I	Pembimbing II	Mahasiswa
		

## Lampiran 2. Link dan dokumentasi luaran penelitian

### Link

<http://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/authorDashboard/submission/1472>

### Dokumentasi LOA



---

#### [owner] Letter of Acceptance (LoA)

1 pesan

Mr Muhammad Khoiruddin Harahap <sinkron@polgan.ac.id>      Jum, 10 Feb 2023 pukul 01.48  
Kepada: Siti Nur Ariska <sitinurariska21@gmail.com>, Jumawan Jusman <jumawan@umpalopo.ac.id>, Asriany <asriany@umpalopo.ac.id>



Yang terhormat,

Siti Nur Ariska, Jumawan Jusman, Asriany:

Salam Sejahtera;

Berdasarkan keputusan terkait pengajuan artikel ilmiah ke **Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi**, dengan judul **Owner : Riset dan Jurnal Akuntansi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa"**.

Keputusan : **Diterima dan Disetujui untuk dipublikasikan pada Volume 7 Issue 3, Periode Juli 2023**

Demikian surat keputusan ini dibuat dan merupakan **Letter of Acceptance (LoA)** Resmi.

Bila diperlukan diskusi lebih lanjut, silahkan menghubungi Editor di Whatsapp 6282251583783

Hormat kami,



**Muhammad Khoiruddin Harahap**  
Pimpinan Redaksi

Note : Email ini adalah resmi, dan **tidak tersedia LoA dalam format PDF**

---

Sekretariat Owner  
Politeknik Ganesha Medan  
Jl. Veteran No. 194, Pasar 6, Desa Manunggal, Labuhan Deli  
Deli Serdang - Sumatera Utara - Indonesia

Owner: Jurnal dan Penelitian Akuntansi  
Politeknik Ganesha Medan  
Jl. Veteran No. 194, Pasar VI, Manunggal, Labuhan Deli