

**Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan
Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo
(Studi Kasus Program Studi Manajemen)**

**Influence Of Motivation And Entrepreneurial Knowledge On Entrepreneurial Interest In
Students Of The Faculty Of Economics And Business Muhammadiyah Palopo University
(Case Study Of Management Study Program)**

Nurhayati¹, Haedar², Sari Ratna Dewi³

¹²³, Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Universitas Muhammadiyah Palopo

¹Kota Palopo – 085256546692,

e-mail: 1Nurhayatimsb1234@gmail.com

ABSTRACT

Research results that have shown that Entrepreneurship Motivation and Knowledge Have a Positive Effect on Entrepreneurial Interest In Students of the Faculty of Economics And Business, University of Muhammadiyah Palopo (Case Study of Management Study Program). Based on the research results, it is expected for the University of Muhammadiyah Palopo to increase students' entrepreneurial interest, it is necessary to increase entrepreneurial knowledge through entrepreneurial courses and training and increase students' motivation in entrepreneurship through entrepreneurial competitions.

Keywords : *Motivation, Knowledge of Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship*

ABSTRAK

Hasil penelitian yang telah menunjukkan bahwa Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo (Studi Kasus Program Studi Manajemen). Berdasarkan hasil penelitian diharapkan Bagi pihak Universitas Muhammadiyah Palopo untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa perlu ditingkatkannya pengetahuan kewirausahaan melalui mata kuliah dan pelatihan kewirausahaan serta meningkatkan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha melalui kompetisi-kompetisi wirausaha.

Kata kunci : Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

PENDAHULUAN

Pengangguran merupakan salah satu masalah ekonomi makro yang sering dihadapi oleh negara berkembang termasuk Indonesia. Salah satu cara untuk mengurangi pengangguran adalah dengan mendorong berdirinya usaha-usaha baru. Sebagai anak bangsa, mahasiswa muda dapat menjadi motor penggerak kewirausahaan. Mahasiswa dapat memulai bisnis sendiri dan belajar tentang bisnis, karena pengetahuan bisnis berakar pada sikap dan perilaku seorang pengusaha pekerja keras.

Diera globalisasi ini, diperlukan tidak hanya kesiapan sumber daya manusia untuk bekerja, tetapi juga penciptaan lapangan kerja. Kewirausahaan dalam dunia pendidikan sangat penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa dan perilaku kewirausahaan. Perguruan tinggi harus mampu berkontribusi dalam meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia. Program pelatihan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang siap kerja maupun untuk dunia usaha. Merupakan kurikulum yang menjadikan teori kewirausahaan dan praktik kewirausahaan sebagai hal penting yang harus ditanamkan kepada mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang dunia kewirausahaan sehingga mereka dapat membuka usaha sendiri. Mahasiswa pada mata kuliah kewirausahaan diharapkan memiliki tingkat pengetahuan dan motivasi yang tinggi untuk meningkatkan minatnya terhadap dunia kewirausahaan.

Minimnya minat mahasiswa untuk berwirausaha disebabkan karena menjadi karyawan lebih baik daripada menjadi wirausaha. Mahasiswa mencari informasi tentang lowongan kerja dan mempersiapkan diri untuk mengikuti seleksi pegawai baru baik lembaga negara maupun perusahaan swasta, bukan mempersiapkan diri untuk menciptakan lapangan kerja melalui kewirausahaan. Kondisi ini menambah jumlah sarjana yang menganggur.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif biasanya digunakan untuk menguji teori yang ada dan menyajikan fakta, atau untuk menggambarkan statistik, hubungan variabel, dan mengembangkan konsep. Penelitian kuantitatif adalah informasi yang dinyatakan dalam bentuk angka yang menentukan hasil pengukuran.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Palopo Jl. Jend Sudirman No.Km. 03, Binturu, Kec. Wara Selatan., Kota Palopo, Sulawesi Selatan. Khususnya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (jurusan manajemen). Penelitian ini diperkirakan akan berlangsung kurang lebih 3 bulan. 1 bulan untuk menyusun proposal, 1 bulan untuk meneliti kemudian 1 bulan untuk menyusun data dan hasil.

Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1) Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh langsung dari sumber atau objek penelitian. Informasi dasar biasanya diperoleh dari wawancara langsung dengan subjek atau dari mengisi kuesioner yang ditanggapi oleh subjek. Sumber data primer diperoleh dengan melakukan observasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo untuk mengambil data-data serta melakukan penyebaran kuesioner, sedangkan data sekunder di dapat berbagai informasi dari hasil penelitian sebelumnya dan literature yang dianggap relevan dan mendukung penelitian ini

2) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang telah diterbitkan atau digunakan oleh pihak lain, yang berupa informasi dan dokumen-dokumen dari penelitian sebelumnya yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian ini.

Populasi dan Sampel

1) Populasi

Populasi adalah sekelompok atau ukuran orang atau benda atau identitas apapun yang dijadikan sumber penelitian karena sifatnya dan juga keperluan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo dari angkatan 2019 dan 2020, dimana jumlahnya yaitu sejumlah 318 mahasiswa.

2) Sampel

Sampel adalah sebagian yang diambil dari keseluruhan obyek penelitian dan dianggap mewakili (*representatif*) gambaran yang benar terhadap populasi. Sampel pada penelitian ini adalah sebagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo dari angkatan 2019 dan 2020.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melakukan data Kuesioner dengan cara merumuskan pertanyaan-pertanyaan untuk dijawab oleh responden, dokumentasi dilakukan dengan memanfaatkan buku-buku, jurnal, dokumen-dokumen, atau penelitian terdahulu yang lain dan di anggap relevan dengan penelitian ini, kemudian melakukan observasi berupa pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, dimana peneliti tidak terlibat langsung hanya sebagai pengamat.

Analisis Regresi Berganda

Regresi linier berganda adalah regresi yang digunakan oleh peneliti ketika ada dua variabel independen (Sugiyono, 2017). Model regresi berganda mencoba memprediksi besarnya variabel yang sudah diketahui. Dalam penelitian ini digunakan metode analisis regresi linier berganda dalam rumus sebagai berikut:

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + e_1$$

Keterangan:

Y : Minat Berwirausaha

X1 : Motivasi

X2 : Pengetahuan Kewirausahaan

b_1 - b_2 : Koefisien regresi

b_0 : Konstanta

e_1 : Faktor kesalahan

Untuk mengetahui serta menentukan arah besarnya koefisien antara variabel bebas dengan variabel terikat, maka digunakanlah teknik bantuan SPSS.

(a) Uji T

Uji T disebut uji parsial yang menguji bagaimana setiap variabel independen memengaruhi variabel dependennya. Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan (t) hitung dengan tabel (t) atau dengan melihat kolom arti dari setiap angka (t). Proses pengujian (t) identik dengan pengujian (f). Lihat perhitungan SPSS full mode/masukkan koefisien regresi atau bisa diganti dengan step test method.

(b) Uji F

Uji F disebut uji simultan atau uji model/uji anova yang menguji seberapa besar pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama atau menguji apakah model regresi yang kita buat baik/signifikan atau tidak baik/signifikan. Jika model signifikan maka dapat digunakan untuk memprediksi, sebaliknya jika model regresi tidak signifikan maka tidak dapat digunakan untuk memprediksi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

(a) Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	7.568	.985	7.847	.001	
	X1	.352	.063	.421	5.553	.001
	X2	.272	.059	.352	4.639	.001

a. Dependent Variable: Y

- 1). hasil uji-t variable motivasi (X1), berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai t hitung 5,553 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,653, ini menunjukkan nilai t hitung > t tabel dan dapat dilihat pula pada tabel signifikan diatas bahwa nilai signifikan variable motivasi adalah 0.001 lebih kecil dari nilai probability signifikan yaitu 0.05.
- 2). hasil uji-t variable pengetahuan kewirausahaan (X2), berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai t hitung 4,639 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,653, ini menunjukkan nilai t hitung > t tabel dan dapat dilihat pula pada tabel signifikan di atas bahwa nilai signifikan variable pengetahuan kewirausahaan adalah 0.001. lebih besar dari nilai probability signifikan yaitu 0.05.

(b) Uji F

ANOVA						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	104.575	2	52.288	42.244	.000 ^a
	Residual	150.289	175	.859		
	Total	254.864	177			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X1, X2

hasil Uji F di atas didapat nilai F-hitung sebesar 92,038 dengan tingkat signifikan 0,05. Karena F-hitung lebih besar dari F-tabel ($92,038 > 3,05$), maka disimpulkan bahwa Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

(c) Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^a			
Model	R	R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 ^a	.263 ^b	2.09010

a. Predictors (Constant), X1, X2
b. Dependent Variable: Y

Sumber: data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan koefisien determinasi, motivasi, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo sebesar 51,4% selebihnya 48,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

- Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo Ini dapat dilihat dari nilai t-hitung lebih besar dari t tabel ($5,553 > 1,653$) dan dilihat dari nilai signifikansinya variabel Motivasi sebesar 0,001 lebih kecil dari nilai signifikansi sebesar 0,05.
- Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo Ini dapat dilihat dari nilai t-hitung lebih besar dari t tabel ($4,639 > 1,653$) dan dilihat dari nilai signifikansinya variabel Motivasi sebesar 0,001 lebih kecil dari nilai signifikansi sebesar 0,05.
- Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo Hal ini dapat dilihat dari nilai F-hitung yang lebih besar dari F-tabel dengan nilai $92,038 > 3,05$.
- Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo sebesar 51,4% (persen) sedangkan sisanya 48,6% (persen) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model regresi.

KESIMPULAN

- Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

SARAN

- Bagi pihak Universitas Muhammadiyah Palopo. Untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa perlu ditingkatkannya pengetahuan kewirausahaan melalui mata kuliah dan pelatihan kewirausahaan serta meningkatkan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha melalui kompetisi-kompetisi wirausaha.
- Untuk peneliti berikutnya, diharapkan supaya bisa menambah dan mengkaji secara mendalam dengan objek penelitian dan sudut pandang yang berbeda. Karena penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dibutuhkan kebijaksanaan dan tidak menjadikan penelitian ini sebagai patokan melainkan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian serupa.

DAFTAR RUJUKAN

- Abraham, H. Maslow. (1994). Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia). Jakarta: PT PBP.
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 2(2), 316-331.
- Acmad Sanusi. 1994. *Pengantar Ilmu Hukum dan Pengantar Tata Hukum Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Aditya Dion Mahesa. 2012. Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika

- dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Skripsi UNDIP*.
- A.F.Stoner James, DKK. 1996. *Manajemen*, Edisi Indonesia, Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Aini, Syarifah. (2020). Pengaruh dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Undergraduate Thesis, IAIN Padangsidimpuan.
- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alifia, I. F. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Aris Slamet Widodo. 2012. *Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Business*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(1), 49-71.
- Bateman, T.S., & Crant, J.M. (1993). The Proactive Component Of Organizational Behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 14, 103–118.
- Beck, R. C. (1990) . *Motivation*. Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice Hall.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 14 (1) 89-101.
- Buresh, R.J., D. Setyorini, S. Abdurachman, F. Agus, C. Witt, I. Las, S. Hardjosuwirjo. 2006. Improving nutrient management for irrigated rice with particular consideration to Indonesia. p. 165-178.
- Cantillon, Richard. *Essai Sur La Nature Du Commerce En General*. Paris: Institut Coppet, Desember 2011.
- Drucker, Peter. (1959). *Landmarks of Tomorrow*. New York: Harper & Brothers.
- Dr. Istianingsih. M.S.AK., C.A., CSRA., CACP. 2019. *Kewirausahaan Buku Ajar Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Tribudhi Pelita Indonesia.
- Dr. H. M. Subandi, Ir. Drs., M.P. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Cv Pustaka Setia
- Fuadi, Iski Fadli. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM Volume 9. Desember 2009. Hlm 92-98*.
- Hamim, A. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo Angkatan Tahun 2016 (*Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*).
- Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), 9-22.
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, & D. A. Shepherd. (2008). *Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismanita, I. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palopo (*Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri (IAIAN Palopo)*).
- Jaya, H. M., & Harti, H. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363-1369.
- Kitae, A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu (*Doctoral dissertation, IAIN Palu*).
- Lumpkin, G.T., and Dess, G.G. (2001), Linking Two Dimension of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle, *Journal of Business Venturing*, 16:429-451.
- Lundvall, B.-Å., Johnson, B., Andersen, E. S., & Dalum, B. 2002. National systems of production, innovation and competence building. *Research policy*, 31(2): 213-231.

- Mardiyanto. 2005. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yudhistira.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasen. 1996.
- Notoatmojo S. 2007. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paul H. Wilken. 1979. *A Comparative and Historical Study Modern sociology*. Publisher, Ablex, 1979. Length, 306 pages.
- Purnomo, B.H. 2005. *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta: Laksbangpressindo.
- Rahmansyah, A. P., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester VI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(2), 248-259.
- Sakti Fajar Wanto. 2014. Pengaruh Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegen. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sarosa dan Pietra. 2005. *Becoming Young Entrepreneur*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sanusi, Ahmad. 1994. Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda, *Makalah Seminar. Kopma IKIP*.
- Schunk, Dale H, Paul R. Pintrich, Judit L. Meece. 2012. *Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Schumpeter J. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard U.
- Shapero, Albert. (1975). *Entrepreneurship and Economic Development*. Milwaukee: Project Iseed, Ltd.
- Soeharto Prawiro. 1997. *Kewirausahaan*, Bandung. CV. Alfabeta.
- Steers & Porter. 1991. *Motivation and Work Behavior*. 5th Ed. USA: McGraw - Hill Book Co.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryadi, E., & Samuel, S. (2022). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Management. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1), 67-83.
- Tarmudji, T. 2001. Hubungan Pola Asuh Orangtua Dengan Agresivitas Remaja. *Jurnal Penelitian Hidup*. <http://www.e-psikologi.com> Univ. Gaja Mada.
- Wahyono, Tri (2016) Pengaruh Entrepreneur Knowledge, Motivasi dan Praktek Bisnis Nabi Muhammad SAW Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Salatiga).
- Wijayangka, C., Kartawinata, B. R., & Novrianto, B. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. *ECo-Buss*, 1(2), 8-14.
- Zimmerer, W.T. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, inc.
- Sefandra, G. I. (2021). *Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Studi Kasus Kota Batam*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Yogyakarta: Sukses Pustaka
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian: kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Yogyakarta: Sukses Pustaka
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah