

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI


PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO (STUDI KASUS PROGRAM STUDI MANAJEMEN)

Disusun dan diajukan oleh

**Nurhayati
191120123**


Telah dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 20 Juli 2023

Pembimbing I



Haedar, SE., M.M.
NIDN. 095097001

Pembimbing II



Sari Ratna Dewi, S.H., M.
NIDN. 09300099002

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Dr. Sutong, S.E., M.Si., CPIA, CTA, ACPA.
NIDN. 0912127802

Ketua Program Studi Manajemen



Jumawan Jasman, S.E., M.M.
NIDN. 0924098701

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**SKRIPSI****PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
(STUDI KASUS PROGRAM STUDI MANAJEMEN)**

Disusun dan diajukan oleh

Nurhayati
191120123

Telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada tanggal 20 Juli 2023 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.


Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Haedar, S.E., M.M.
2. Penguji : Saharuddin, S.E., M.M.
3. Indra Kusdianto, S.E., M.M.



Ketua Program Studi Manajemen




Jumawan Jasman, S.E., M.M.
NIDN. 0924098701

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
(STUDI KASUS PROGRAM STUDI MANAJEMEN)**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal, 20 Juli 2023 adalah benar-benar hasil karya saya.

Saya juga menyatakan bahwa saya tidak mempunyai ide atau pendapat yang saya tiru atau tiru baik sebaris kalimat maupun sebagai simbol, dan mengakui bahwa itu adalah hasil tulisan saya sendiri. Mengenai kutipan yang digunakan, saya sertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas akan saya cabut.

Palopo, 20 Juli 2023

Yang memberi pernyataan


SEPULEH RIBU RUPIAH
10000
20
METERAI
TEMPEL
5F55AALX067653394

Nurhayat.

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya berupa nikmat kesempatan dan nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo (Studi Kasus Program Studi Manajemen)**. Salah satu tujuan dari Penulisan skripsi ini yakni untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

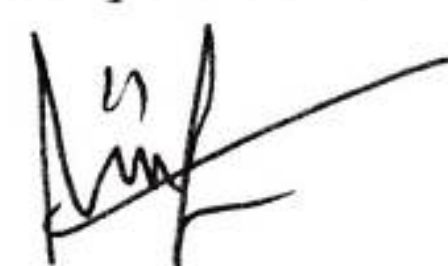
Pada kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Suhardi M. Anwar.Drs., M.M., CIQaR. Selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Bapak Dr. Antong, S.E., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo beserta seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Haedar, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sari Ratna Dewi, S.H., M.H. selaku dosen pembimbing II atas kesabaran, waktu, dan ilmu yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini, serta diskusi, dorongan dan motivasi yang sangat berharga.

4. Bapak Rian Maming, S.E., M.M. selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan solusi dari setiap permasalahan yang dihadapi selama perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Ucapan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, bapak Khairil Anwar dan ibu Hariani atas segala doa, dukungan dan kasih sayang selalu diberikan. Terima kasih atas pengorbanan, kerja keras dan waktunya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan membukakan jalan menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.
6. Sahabat-sahabat setia Hariawan, I'in Silfana Abdna, dan Mutmainna yang saling menyemangati selama kurang lebih 10 tahun.
7. Rekan-rekan sesama mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo Angkatan 2019 yang menjadi teman bertukar pikiran serta saling menyemangati selama kurang lebih 4 tahun.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan dari penulis. Maka dari itu saran dan ide yang membangun sangat dibutuhkan agar kegiatan kepenulisan selanjutnya lebih baik lagi. Penulis memohon maaf bila ada kesalahan selama proses penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga penulis.

Palopo, 29 Mei 2023



Nurhayati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Motivasi Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Motivasi.....	10
2.1.1.1 Pengertian Motivasi.....	10
2.1.1.2 Faktor faktor Motivasi.....	11
2.1.1.3 Indikator motivasi.....	12
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.1.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	13
2.1.2.2 Fungsi dan Peran Wirausaha.....	18
2.1.2.3 Indikator Wirausaha.....	19
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	21
2.1.3.2 Indikator Minat Berwirausaha.....	22
2.2 Tinjauan Pustaka.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7 Instrument Penelitian.....	32
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Deskripsi Responden.....	35
4.1.2 Deskripsi Responden.....	45
4.1.3 Hasil Uji Instrumen.....	46
4.1.4 Analisis Regresi Berganda.....	48
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR RUJUKAN.....	57
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X1, X2, Dan Y.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, Dan Y.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Palopo.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	63
Lampiran 3 Output SPSS.....	70
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	78
Lampiran 5 Uji Plagiasi.....	79

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo (studi kasus program studi manajemen). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo berjumlah 318 mahasiswa. Teknik sampel yang digunakan adalah proporsional random sampling dengan menetapkan kriteria sampel yaitu Angkatan tahun 2019-2020 dan Jenis Kelamin. Total dari sampel yang memenuhi kriteria adalah 177 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi, uji koefisien determinasi, uji t dan uji F. Alat analisis yang digunakan adalah aplikasi olah data statistic SPSS versi 29.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Motivasi berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berwirausaha. Di sisi lain variable Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap variable Minat Berwirausaha. Secara simultan variable Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap variable Minat Berwirausaha. Berdasarkan koefisien determinasi Motivasi dan Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh 61,1% terhadap variable Minat Berwirausaha sedangkan sisanya 38,1% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata Kunci : Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of motivation and knowledge of entrepreneurship on interest in entrepreneurship in students of the economics and business faculties of Muhammadiyah University of Palopo (a case study in the management study program). The population of this study were all students of the economics and business faculties of the management study program at Muhammadiyah University of Palopo totaling 318 students. The sample technique used is proportional random sampling by setting the sample criteria, namely the 2019-2020 Class and Gender. The total sample that met the criteria was 177 students. Data collection was carried out using a questionnaire measured by a Likert scale. Data analysis techniques used include validity test, reliability test, regression test, coefficient of determination test, t test and F test. The analysis tool used is the SPSS statistical data processing application version 29.0. The results showed that the motivational variable had a significant effect on the interest in entrepreneurship. On the other hand, the Entrepreneurship Knowledge variable has a significant effect on the Entrepreneurial Interest variable. Simultaneously the variables of Motivation and Knowledge of Entrepreneurship influence the variable Interest in Entrepreneurship. Based on the coefficient of determination, entrepreneurial motivation and knowledge have a 61.1% influence on the Interest in Entrepreneurship variable, while the remaining 38.1% is influenced by other variables.

Keywords: Motivation, Knowledge of Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship

Lampiran 5 : Uji Turnitin



Similarity Report ID: oid.22918:38588452

PAPER NAME

NURHAYATI%20SKRIPSI%20ACC-1.docx

AUTHOR

Nurhayati Nurhayati

WORD COUNT

12093 Words

CHARACTER COUNT

62527 Characters

PAGE COUNT

71 Pages

FILE SIZE

676.1KB

SUBMISSION DATE

Jul 5, 2023 2:31 PM GMT+8

REPORT DATE

Jul 5, 2023 2:33 PM GMT+8

● 24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 24% Internet database

● Excluded from Similarity Report

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 20 words)
- Crossref database
- Submitted Works database