

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN  
SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

Dewi Wijayanty Sukidno

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo Jalan Jendral  
Sudirman Km. 03 Binturu Wara Selatan Kota Palopo Sulawesi Selatan

**ABSTRACT**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan *size* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Data yang digunakan merupakan data sekunder dengan metode yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan bantuan program *evIEWS 10* untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel yang lain. Sampel dalam penelitian terdiri dari 6 perusahaan yang konsisten terdaftar di bursa efek Indonesia selama 5 tahun dari 2015-2019 dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Hasil penelitian ini adalah bahwa variabel kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial sedangkan profitabilitas, *leverage*, *size* tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Hasil analisis regresi secara simultan di peroleh bahwa kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan *size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan 99% atau dapat diartikan variabel independen yang digunakan dalam model regresi ini mampu menjelaskan sebesar 99% terhadap variabel dependen. Sisanya yaitu 1% dipengaruhi faktor lain yang tidak terdapat dalam model regresi ini.

Kata Kunci : DPR, ROA, DER, SIZE

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of divide policy, profitability, leverage, and size on firm value in manufacturing companies in the food and beverage sector. The data used is secondary data with the method used, namely panel data regression analysis with the help of the program EvIEWS 10 to obtain a comprehensive picture of the relationship between one variable and another. The sample in this study consisted of 6 companies consistently listed on the Indonesian stock exchange for 5 years from 2015-2019 with purposive sampling as the sampling method. The results of this study are that the dividend policy variable has a significant effect on firm value partially, while profitability, leverage, size have no partially significant effect. The results of the simultaneous regression analysis show that dividend policy, profitability, leverage, and size have an effect on firm value. The predictive ability of the three variables on the company value is 99% or it can be interpreted that the independent variable used in this regression model is able to explain 99% of the dependent variable. The remaining 1% is influenced by other factors not included in this regression model.*

*Keywords : DPR, ROA, DER, SIZE*

## **PENDAHULUAN**

Perusahaan yang telah *go public* bertujuan untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan (Sartono, 2010:8). Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham (Sambora *et.al*, 2014). Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun pada prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham (Sambora *et.al*, 2014). Harga saham

yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun pada prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan di mata investor dan kreditur penting untuk diketahui karena akan memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut.

Kebijakan dividen merupakan bagian dari keputusan pendanaan (Van

Horne and Wachowicz, 2005:270). Kebijakan dividen merupakan suatu keputusan mengenai pembagian laba perusahaan. Kebijakan dividen merupakan suatu keputusan yang sulit bagi pihak manajemen perusahaan. Pembagian dividen di satu sisi akan memenuhi harapan investor untuk mendapatkan return sebagai hasil dari investasinya, sedangkan di satu sisi pembagian dividen diharapkan tidak mengancam kelangsungan hidup perusahaan. Manajemen perusahaan sebaiknya dapat membuat suatu kebijakan dividen yang optimal berarti kebijakan tersebut harus menghasilkan semacam keseimbangan antara kepentingan pemegang saham melalui dividen dan kepentingan perusahaan dalam hal pertumbuhannya. Kebijakan dividen akan memengaruhi nilai

perusahaan dan nilai perusahaan penting dimata investor (Parmitasari, 2016).

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba. Laba perusahaan tersebut akan menjadi acuan dalam pembayaran dividennya. Besarnya tingkat laba akan mempengaruhi besarnya tingkat pembayaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham. Rasio ini mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan (Irham Fahmi, 2012:80). Profitabilitas diduga mampu mempengaruhi nilai perusahaan.

Pemenuhan sumber dana melalui utang (pinjaman) akan mempengaruhi tingkat *leverage* perusahaan, karena *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh perusahaan menggunakan utang. Menurut Van Horne (2017) *Financial Leverage* merupakan penggunaan sumber dana yang memiliki beban tetap, dengan harapan akan memberikan tambahan keuntungan yang lebih besar dari pada beban tetap, sehingga keuntungan pemegang saham bertambah. *Leverage* merupakan pemakaian utang oleh perusahaan

## **TINJUAN PUSTAKA**

### **Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan diukur dengan Price Book Value (PBV). Rasio ini mengukur nilai yang diberikan pasar

untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan. *Leverage* yang merupakan rasio utang atau sering juga dikenal dengan nama rasio solvabilitas adalah rasio yang dapat menunjukkan kemampuan dari suatu perusahaan untuk memenuhi segala kewajiban finansial dari perusahaan tersebut seandainya perusahaan tersebut dilikuidasi. *Leverage* juga bisa sebagai salah satu alat yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan modal mereka dalam rangka meningkatkan keuntungan (Singapurwoko, 2015).

keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh. Tandelilin (2015) mengatakan bahwa hubungan antara

harga pasar dan nilai buku per lembar saham bisa juga dipakai sebagai cara alternatif. untuk menentukan nilai suatu saham, atas dasar per lembar Sedangkan nilai pasar per lembar saham mencerminkan kinerja perusahaan dimasyarakat umum, dimana nilai pasar pada suatu saat dapat dipengaruhi oleh pilihan dan tingkah laku dari mereka yang terlibat di dalam pasar, suasana psikologis yang ada di pasar, sengitnya persaingan, pergantian, perubahan ekonomi, industry, Rumus Price Book Value (PBV) adalah industry, kondisi politik dan sebagainya (Helfert, 2018). Rumus Price Book Value (PBV) adalah:

$$PBV = \frac{\text{stock price per share}}{\text{book value per share}}$$

karena secara teoritis nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya. Indikator ini menghubungkan nilai pasar sekarang

### **Kebijakan Deviden**

Menurut Kamaludin (2018), kebijakan deviden adalah mencakup keputusan mengenai apakah laba akan dibagikan kepada pemegang saham atau akan ditahan untuk reinvestasi dalam perusahaan. Apabila perusahaan memilih membagi laba sebagai deviden, tentunya akan mengurangi laba yang akan ditahan. Dampak selanjutnya akan mengurangi kemampuan sumber dana internal, demikian sebaliknya apabila perusahaan Adapun rasio yang digunakan sebagai indikator kebijakan deviden yaitu rasio pembayaran deviden (*Dividend Payout Ratio*). Menurut Ardiyos (manihuruk, 2016),

*Dividend Payout Ratio* (DPR) atau ratio pembayaran dividen adalah persentase laba yang dibayarkan kepada pemegang saham dalam bentuk uang tunai atau perbandingan Rumus yang digunakan dalam menghitung DER yaitu:

$$DPR = \frac{\text{dividen per share}}{\text{earning per share}}$$

### **Profitabilitas**

profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Profitabilitas ini memberikan gambaran seberapa efektif perusahaan beroperasi sehingga memberikan laba bagi perusahaan. Sedangkan Menurut Sartono (2015:122) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba yang berkaitan dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Untuk mengetahui tingkat

antara laba yang dibayar dalam bentuk dividen dengan jumlah laba per saham (*earning per share*) yang tersedia bagi pemegang saham.

profitabilitas maka digunakan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas bertujuan untuk dapat mengetahui kemampuan perusahaan didalam menghasilkan laba selama periode tertentu serta memberikan gambaran mengenai tingkat efektifitas manajemen didalam melaksanakan kegiatan operasinya. Sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, terdapat beberapa jenis rasio profitabilitas yang dapat digunakan. Masing-masing jenis rasio profitabilitas digunakan untuk menilai serta mengukur posisi keuangan perusahaan dalam suatu periode tertentu atau untuk beberapa periode. Sudana (2014:22-23) bahwa

profitability ratio mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan, seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan. Adapun indikator rasio profitabilitas yang digunakan yaitu ROA. Rasio ini menggambarkan perputaran aset diukur dari laba bersih. Semakin besar rasio ini semakin baik karena aktiva akan lebih cepat berputar dan memperoleh laba. Rasio ini dapat dihitung dan rasio laba bersih terhadap total asset (Brigham, 2017). Untuk mengukur ROA dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Earning After Tax}}{\text{Tottal Asset}}$$

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang merupakan penekanan pada

pengujian teori melalui pengukuran variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik. Penelitian ini meliputi nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *size* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji hipotesis untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan *size* terhadap nilai perusahaan.

## Hasil Dan Pembahasan Penelitian

### Hasi Penelitian

Dengan menggunakan metode uji hipotesis sebagai estimasi fixed effect yang tepat dalam pnelitan ini.

### Uji Hipotesis

Uji T

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.

	8.371	3.261	2.5660.018	
C	769	682	703	4
	0.131	0.027	4.8580.000	
X1	763	120	536	1
	0.179	0.140	1.2800.215	
X2	998	613	096	2
	-	-	-	
	0.048	0.037	1.3000.208	
X3	300	132	764	1
	-	-	-	
	2.40E-07	1.60E-07	1.5010.148	
X4	-07	07	495	9

a) Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan

Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil t hitung 4,858536 lebih besar dari t hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya yaitu sebesar 0,0001 yang lebih kecil dari 0,05 yang artinya bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

b) Pengaruh profabilitas terhadap nilai perusahaan

Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil t hitung 1,280096 lebih kecil dari t hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya yaitu sebesar 0,2152 yang lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa profabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

c) Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan

Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil t hitung -1,300764 lebih kecil dari t hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya yaitu sebesar 0,2081 yang lebih besar dari 0,05 yang artinya

bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

d) Pengaruh *size* terhadap nilai perusahaan

Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil *t* hitung -1,501495 lebih kecil dari 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya yaitu sebesar 0,1489 yang lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa *size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## KESIMPULAN

### Simpulan

1. Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil *t* hitung 4,858536 lebih besar dari *t* hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya

yaitu sebesar 0,0001 yang lebih kecil dari 0,05 yang artinya bahwa *dpr* berpengaruh terhadap nilai perusahaan

2. Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil *t* hitung 1,280096 lebih kecil dari *t* hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya yaitu sebesar 0,2152 yang lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa *roa* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3. Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil *t* hitung -1,300764 lebih kecil dari *t* hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya yaitu sebesar 0,2081 yang lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa *der* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

4. Hasil analisis regresi data panel menunjukkan hasil  $t$  hitung -1,501495 lebih kecil dari  $t$  hitung 2,05954. Kemudian jika dilihat dari nilai probabilitasnya

yaitu sebesar 0,1489 yang lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa size tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### **Saran**

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, untuk masing-masing perusahaan harus memperhatikan beberapa aspek penting guna meningkatkan ketertarikan investor. Selain itu dalam memberikan informasi data tentang laporan keuangan, untuk bisa dilengkapi sesuai dengan apa yang ada pada laporan keuangann tersebut.

Sehingga peneliti selanjutnya bisa mengola data tersebut semaksimal mungkin dan tepat sesuai dengan yang diinginkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

a. Saran bagi peneliti selanjutnya apabila tertarik dengan penelitian yang sama agar dapat menambah variabel lainnya.

b. Memperbanyak jumlah data dan jumlah variabel agar didapatkan hasil yang lebih baik lagi.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustia dan Suryani. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Aset* 10 (1) :63-74
- Aprina. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Perdagangan, Jasa, dan Investasi pada Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia *E-Proceeding of management* 2 (3)
- Arifin, S. & Asyik, N. F. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth Potential, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*4(2)1:17
- Arilaha, M. A. 2009. Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Keuangan & Perbankan*, 13(1) : 78–87.
- Aprilia.S.K Dan Oemar.A. Suprijanto.A. 2018 Effect Of Leverage, Growth And Company Size On Deviden Policy With Good Corporate Governance As Intervening Variables (Study On Banking Companies Listed In Bei Period 2012-2017 *Accounting Journal*6 (1)
- Astuti. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Ayu.P.D dan Suarjaya.G.A.A. 2017 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan *Jurnal Manajemen* (2)
- Andriyani. 2017 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa EfekIndonesia *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Djafar.H.S dan Hidayati.N Mawardi.C.M. 2019 Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia *E-JRA* 8 (11)
- Eltya, S., Topowijono, & Aziza, D. F. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Administrasi Bisnis*38 (2): 55–62.

- Fahrunisayah 2015 Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Manajemen*)
- Fadhli, Muhammad. 2015. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jom Fekon* 2.(2)
- Fenandar, G.I dan Surya Raharja. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Diponegoro* 1(2).
- Ginting.S Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas. Dan Leverage Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 *Jwem Stie Mikroskil* 8 (2)
- Ganar.B.Y, 2018 Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2017 *Jurnal Sekuritas, Saham, Ekonomi, Keuangandan Investasi* (1)
- Harun.S 2018 Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas Dan Size Terhadap Dividen Payout Ratio (Dpr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Riset Akuntansi* 5 (2)
- Herawati.A.N.L. 2017 Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 *Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*
- Mayogi, D.G dan Fidiana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 5(1).
- Murni.Y dan Oktaviarni.F. Suprayitno.B. 2019 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Perusahaan Sektor *Real Estate*, Properti, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016 *JBMI* 16 (1)
- Nurrahman.T dan Sofianty.D. Sukarmanto.E. 2018 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Influence of Profitability on Company Value* *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung* (2)

- Sutama.R.D dan Lisa.E. 2018 Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* 5 (1)
- Sembiring.E.E dan Pakpahan.R. 2010 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi* 2 (1)
- Sutama.R.D Dan Lisa.E. 2018 Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Manajemen* (1)
- Sambora.N.M dan Handayani.R.S. Rahayu.M.S. 2014 Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Administrasi Bisnis* (1)
- Senata.M. 2016 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks Lq-45 Bursa Efek Indonesia *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* (1)
- Wati.K.T dan Sriyanto. Khaerunnisa.E. 2018 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) Banten* (1)
- Pratama.A.B.G.I dan Wiksuana.B.G.I. 2016 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi *Jurnal Manajemen* (2)
- Rajab.M. 2017 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Jakarta Islamic Index *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*