



Jurnal Pengembangan Ilmu Pengetahuan
Volume 06, No. 2, Mei 2025
<https://ijurnal.com/1/index.php/jpip>

PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW DAN SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI PS KOSMETIK, PADANG SAPPA

Wiwik Wiranti, Muhammad Aqsa, Rahmawati

Tahun Ajaran 2024-2025



Penulis :
Wiwik Wiranti

Program studi manajemen
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO

