

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* OPPO PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi
Manajemen**



Nadya Mardatillah
201620073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**