

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

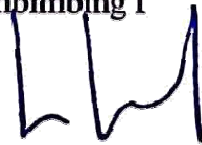
**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE*
OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

Nadya Mardatillah
201620073

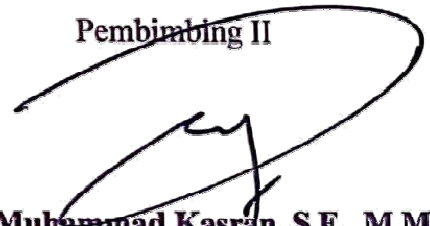
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 22 Oktober 2020

Pembimbing I



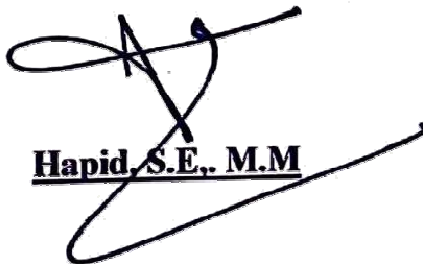
Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M

Pembimbing II



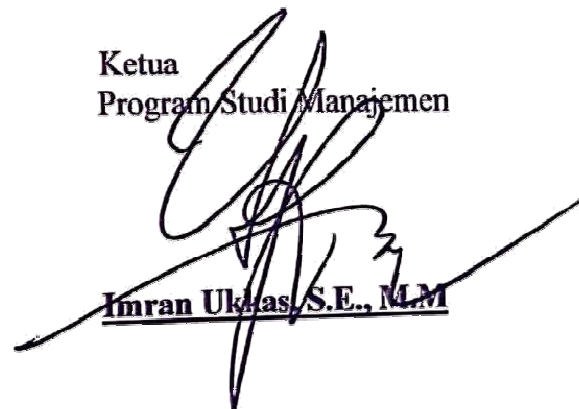
Muhammad Kasran, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M

Ketua
Program Studi Manajemen



Imran Ukhas, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE*
OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALOPO**

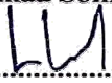
Disusun dan diajukan oleh

Nadya Mardatillah
201620073

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 22 Oktober 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M.

()

2. Penguji : Dr. M. Risal, S.E., M.Si.

()

3. Penguji : Dr. Muchtar Surullah, S.E., M.Si.

()

Ketua Program Studi Manajemen


Ipfan Ukkas, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Mardatillah

Nim : 201620073

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE OPPO PADA

MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO

(studi pada mahasiswa manajemen konsenstasi pemasaran)

Adalah bebnar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat secara keseluruhan, saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dalam cara menyalin dan menui dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lainnya, yang saya akui seolah-olah tulisi tulisan saya sendri, dana atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulisan aslinya.

Palopo, Okotober 2020



Nim: 201620073

Nadia

fix skripsi.docx

Sources Overview

12%

OVERALL SIMILARITY

Source	Similarity
1 id.123dok.com INTERNET	1%
2 eprints.umpo.ac.id INTERNET	1%
3 www.coursehero.com INTERNET	<1%
4 www.scribd.com INTERNET	<1%
5 digilib.unila.ac.id INTERNET	<1%
6 fr.scribd.com INTERNET	<1%
7 repository.ar-raniry.ac.id INTERNET	<1%
8 budiprasetiyo105.wordpress.com INTERNET	<1%
9 repository.unhas.ac.id INTERNET	<1%
10 stiem.ac.id INTERNET	<1%
11 ejurnalunsam.id INTERNET	<1%
12 id.scribd.com INTERNET	<1%
13 repositori.usu.ac.id INTERNET	<1%
14 eprints.lain-surakarta.ac.id INTERNET	<1%
15 penalaran-unm.org INTERNET	<1%
16 digilib.uinsby.ac.id INTERNET	<1%

Ace
20/10/2020
A. Nurulhidayah

17	repository.uinjkt.ac.id INTERNET	<1%
18	www.stiepena.ac.id INTERNET	<1%
19	docplayer.info INTERNET	<1%
20	eprints.dinus.ac.id INTERNET	<1%
21	jurnal.darmajaya.ac.id INTERNET	<1%
22	repository.wima.ac.id INTERNET	<1%
23	eprints.uny.ac.id INTERNET	<1%
24	repositori.uin-alauddin.ac.id INTERNET	<1%
25	repository.radenintan.ac.id INTERNET	<1%
26	journal.stiem.ac.id INTERNET	<1%
27	repository.widyatama.ac.id INTERNET	<1%
28	jurnal.pancabudi.ac.id INTERNET	<1%
29	media.neliti.com INTERNET	<1%
30	fiqhifauzan-firdaus.blogspot.com INTERNET	<1%
31	repository.unika.ac.id INTERNET	<1%

Excluded search repositories:

- None

Excluded from Similarity Report:

- Bibliography
- Small Matches (less than 30 words).

Excluded sources:

- None

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

- a. Nama : Nadya Mardatillah
- b. Tempat Tanggal Tahir : 10-july-1998
- c. Agama : Islam
- d. Pekerjaan : Mahasiswa
- e. Alamat Rumah/ No.hp :Jl.K.H.M Razak Lorong 2 / 082190485800

2. Nama Orang Tua

- a. Ayah : Nurmang, S.E
- b. Ibu : Rahmawati Usman Spd.Aud

3. Pendidikan

- a. SD Salekoe Kota Palopo, Tamat Tahun 2010
- b. Mts.N Model Palopo, Tamat Tahun 2013
- c. SMAN 3 Palopo, Tamat Tahun 2016

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penelitian ini dan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik yang berjudul “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone OPPO Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo”. Sholawat dan Salam penulis mengirimkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat dan keluarga beliau yang telah memberikan tauladan dalam menjalani kehidupan di dunia dan akhirat.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana ekonomi program strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan laporan yang ada dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak oleh karena itu, penulis ini menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo
2. Bapak Hapid, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M selaku Ketua Program Study Manajemen
4. Bapak Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah sabar dan banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan saya bimbingan serta saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Kasran, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga untuk memberikan saya bimbingan serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen serta staf Universitas Muhammadiyah Palopo, yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya sebagai penulis.
7. Terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua penulis Nurmang, SE dan Rahmawati Usman S.Pd.Aud yang telah sabar medidik dan menjaga penulis, serta kakak dan adek saya Nurul Annisa, Muhammad Ashari, Khalifatur Rasydin Arif Zul Fikar Nur dan Ahmad Farel Al-Rosidin.

8. Terimakasih juga kepada rasmianti (ammi), risna (bolong) yang telah menemani kegilaan dan kegalauan penulis dan sabar mengajarkan penulis dengan penuh drama suka dan cita untuk menyelesaikan skripsi mulai awal sampai selesai.

Akhirnya kata dari penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan diberkahi ALLAH SWT. Cukup sekian dan terima kasih

Palopo, Oktober 2020

Nadya Mardatillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumus Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Marketing Mix	10
2.3 Kualitas Produk	11
2.4 Harga.....	13
2.5 Promosi	16
2.6 Tempat	20
2.7 Keputusan Pembelian	23

2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
2.9 Kerangka Konseptual.....	27
2.10 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.7 Instrumen Penelitian	35
3.8 Teknik Analisa Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Visi dan Misi.....	42
4.3 Struktur Organisasi	44
4.4 Karakteristik Responen Penelitian.....	45
4.5 Analisis Data.....	48
4.6 Uji Validitas Konstruksi.....	49
4.7 Validitas Diskriminan.....	51
4.8 Uji Reliabilitas Komposit	52
4.9 Pengujian Model Structural (Inner Model).....	53
4.10 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR RUJUKAN.....	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Market Share di Indonesia.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Nama Fakultas FEBI Di Universitas Muhammadiyah Palopo.....	30
Tabel 3.2 Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	1
Tabel 4.1 Outer Loading.....	49
Tabel 4.2 Average Variance Extracted.....	50
Tabel 4.3 Nilai Cross Loading.....	50
Tabel 4.4 Nilai Latent variable Correlation, AVE, dan Akar kuadrat AVE.....	52
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Komposit.....	52
Tabel 4.6 Nilai R-Square.....	54
Tabel 4.7 Nilai T-statisicis.....	54

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Grafik 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Grafik 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	47
Grafik 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pengguna Handphone...	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.1 tampilan output model pengukuran, 2020	48
Gambar 4.2 Tampilan Outpot Model Struktural, 2020.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Kuesioner Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), Tempat (X4) dan Keputusan Pembelian (Y).....	69
Lampiran 3 : Output Model Struktual	89
Lampiran 4 : Uji Validitas konstruk.....	90
Lampiran 5 : Uji Diskriminan	91
Lampiran 6 : Uji Reliabilitas Komposif.....	92
Lampiran 7 : Nilai R-Square	92
Lampiran 8 : Nilai T-statistic.....	92
Lampiran 9 : Tabel-T.....	93

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan tempat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk handphone OPPO pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. Metode penelitian yang digunakan ada metode kuantitatif dengan menggunakan data primer, metode pengambilan data menggunakan survei kuesioner kepada 155 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, setelah data dikumpulkan data analisis menggunakan program smartPLS 3.2.8. hasil penelitian dengan analisis regresi linear berganda melalui uji t, kualitas produk (X1) dan harga (X2) terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi (X3) dan tempat (X4) terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: Kualitas produk, harga, promosi, tempat dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine whether the effect of product quality, price, promotion and place has a significant effect on purchasing decisions for OPPO mobile products among students of Muhammadiyah Palopo University. The research method used is a quantitative method using primary data, the data collection method uses a questionnaire survey to 155 students of the Muhammadiyah University of Palopo. Analysts in this study used analysis in this research using multiple linear regression analysis, after the data were collected the data were analyzed using the SmartPLS 3.2.8 program. The results of research with multiple linear regression analysis through the t test, product quality (X1) and price (X2) proved to have no significant effect on purchasing decisions, while promotion (X3) and place (X4) proved to have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product quality, price, promotion, place and purchase decision