

Dhea Resky Ananda

(5) Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi sKeuangan Syariah, Dan Siri' Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syari...

 Manajemen

 FAK. Ekonomi dan Bisnis

 LLDIKTI IX Turnitin Consortium Part III

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3437324616

Submission Date

Dec 8, 2025, 10:28 AM GMT+7

Download Date

Dec 8, 2025, 10:54 AM GMT+7

File Name

Dhea_-_Dhea_Resky_Ananda.docx

File Size

384.2 KB

19 Pages

4,538 Words

30,753 Characters

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 12 words)

Top Sources

- 13%  Internet sources
- 11%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

13% Internet sources
 11% Publications
 0% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	ejournal.uinfabengkulu.ac.id	1%
2	Internet	repository.metrouniv.ac.id	1%
3	Internet	repository.unisma.ac.id	1%
4	Publication	Ni Putu Candra Pratiwi, Komang Fridagustina Adnantara, Sarita Vania Clarissa. "P...	<1%
5	Internet	www.coursehero.com	<1%
6	Internet	jurnal.lptnu-sidoarjo.or.id	<1%
7	Publication	Emeralda Putri Anjani, Nyulistiowati Suryanti, Deviana Yuanitasari. "Tinjauan Yur...	<1%
8	Internet	ejournal.bsi.ac.id	<1%
9	Internet	repository.unair.ac.id	<1%
10	Publication	Kholis Muhyiddin, Ardansyah Ardansyah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mi...	<1%
11	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%

12	Internet	journal.formosapublisher.org	<1%
13	Internet	ojs.fkip.ummetro.ac.id	<1%
14	Internet	ejournal.unsrat.ac.id	<1%
15	Publication	Noris Dwi Saputra, Vera Irma Delianti, Rizkayeni Marta, Delvi Asmara. "Analisis Ti...	<1%
16	Internet	digilib.unila.ac.id	<1%
17	Internet	ecampus.iainbatusangkar.ac.id	<1%
18	Internet	journal.ipb.ac.id	<1%
19	Internet	journal.lembagakita.org	<1%
20	Internet	owner.polgan.ac.id	<1%
21	Internet	repository.syekhnurjati.ac.id	<1%
22	Internet	repository.iainpalopo.ac.id	<1%
23	Publication	Tri Adelia T, Jumawan Jasman, Sofyan Syamsuddin. "Pengaruh Literasi Keuangan ...	<1%
24	Internet	pdfs.semanticscholar.org	<1%
25	Internet	repository.ub.ac.id	<1%

26

Internet

sumbar.bpk.go.id <1%

27

Internet

www.ejournals.umma.ac.id <1%

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi sKeuangan Syariah, Dan Siri' Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah Masyarakat Pesisir Kota Palopo

¹Dhea Resky Ananda, ²Jumawan Jasman, ³Sofyan Syamsuddin

^{1,2,3} Departement Of Management, Universitas Muhammadiyah Palopo, Palopo City, South Sulawesi 91911

E- mail: dheareskiananda19@gmail.com. jumawan@umpalopo.ac.id.
sofyansyam@umpalopo.ac.id.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah, dan nilai siri' terhadap minat investasi pada pasar modal syariah. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup masyarakat pesisir Kota Palopo yang memiliki potensi untuk berpartisipasi dalam aktivitas investasi berbasis syariah. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner, menghasilkan 163 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data menggunakan perangkat lunak SmartPLS yang berbasis metode *structural equation modelling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS), untuk menguji hubungan antar variabel penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat investasi pada pasar modal syariah. Sementara itu, literasi keuangan syariah terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, yang menandakan bahwa tingkat pemahaman keuangan syariah yang baik dapat meningkatkan minat masyarakat. Selain itu, nilai siri' juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal syariah di Kota Palopo. Secara praktis, temuan ini menegaskan bahwa integrasi nilai *Siri'* dalam berinvestasi dapat memperkuat rasa tanggung jawab, integritas, dan kehati-hatian dalam pengambilan keputusan finansial. Secara akademis, penelitian ini berkontribusi pada pengayaan literatur mengenai perilaku investasi dengan menunjukkan pentingnya integrasi aspek keagamaan, pengetahuan, dan budaya sebagai determinan minat investasi syariah.

Kata kunci: investasi, syariah, siri', pasar modal syariah.

Abstract

This study aims to analyze the influence of investment knowledge, Islamic financial literacy, and siri' values on investment interest in the Islamic capital market. The approach used is a quantitative approach. The study population includes the coastal communities of Palopo City who have the potential to participate in sharia-based investment activities. The sampling technique was conducted using primary data obtained thru the distribution of questionnaires, resulting in 163 respondents who met the research criteria. Data analysis was conducted using SmartPLS software, which is based on the structural equation modeling (SEM) method with a Partial Least Squares (PLS) approach, to test the relationships between the research variables. The analysis results show that the investment knowledge variable has a positive but not significant effect on investment interest in the Islamic capital market. Meanwhile, Islamic financial literacy has been proven to have a positive and significant influence on investment interest, indicating that a good level of understanding of Islamic finance can increase public interest. In addition, the siri' value also shows a positive and significant influence on the interest in investing in the Islamic capital market in Palopo City. Practically, this finding confirms that integrating the value of Siri' in investing can strengthen the sense of responsibility, integrity, and prudence in financial decision-making. Academically, this research contributes to the enrichment of literature on investment behavior by demonstrating the importance of integrating religious, knowledge, and cultural aspects as determinants of interest in Islamic investment.

Keywords: Investment, Islamic, Siri', Islamic capital market.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin maju mendorong peningkatan investasi global. informasi terkait investasi dapat diakses kapan saja dan dari berbagai sumber. Namun demikian, aksesibilitas ini tidak mendorong seluruh masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan investasi, karena hanya sebagian kecil individu yang menunjukkan minat dan memahami pentingnya berinvestasi (Wulandari, 2020).

Pasar modal adalah tempat yang digunakan untuk mencukupi kebutuhan pendanaan modal bisnis dan jual beli sekuritas. Pasar modal, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), adalah segala entitas yang memfasilitasi penawaran serta permintaan terhadap dana dengan jangka waktu panjang. Sementara itu, Black Law Dictionary memberikan definisi yang lebih terbatas mengenai *capital market* sebagai, "*securities market in which stocks and bonds with long-term maturities are traded*." Definisi ini dianggap lebih sempit karena meskipun pasar modal pada dasarnya mencakup pengertian yang luas, dalam konteks tersebut pasar modal dimaknai secara terbatas sebagai pasar efek yang memperdagangkan saham dan obligasi berjangka panjang (Dr. Mas Rahmah, 2019). Kemajuan pasar modal syariah muncul untuk memajukan pertumbuhan ekonomi Indonesia, yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Pada tanggal 3 Juli 1997, PT. Danareksa *Investment Management* memperkenalkan produk reksa dana berbasis syariah. Selanjutnya, pada tanggal 3 Juli 2000, Bursa Efek Indonesia bersama PT. Danareksa *Investment Management* meluncurkan Jakarta Islamic Index (JII), sebagai instrument pendukung pengembangan pasar modal syariah di Indonesia. Fatwa tentang pasar modal syariah yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) pada 18 April 2001 dan obligasi yang berlaku sejak 30 Oktober 2002 mendukung hal ini (Malkan et al., 2021).

Pasar modal syariah adalah instrumen keuangan yang berkembang pesat yang memenuhi prinsip-prinsip islam, seperti bebas dari riba dan menjamin pembagian keuntungan yang adil. Sebagai negara yang memiliki jumlah penduduk beragama islam terbesar di dunia, Indonesia menunjukkan potensi besar dalam mengembangkan investasi syariah (Jauhari & Ghoni, 2022). Dibandingkan dengan negara tetangga yang lebih maju dalam keuangan syariah, seperti Malaysia, pasar modal syariah di Indonesia, termasuk Kota Palopo, belum berkembang dengan baik. Meningkatnya kesadaran pentingnya pengelolaan keuangan sesuai dengan prinsip islam telah mendorong investasi di pasar modal syariah. Pasar modal

syariah bukan hanya menawarkan keuntungan finansial, tetapi juga memastikan bahwa kegiatan investasi bebas dari riba, gharar, dan maysir, yang sesuai prinsip syariah (OJK 2023, n.d.).

7 Aktivitas pasar modal di Indonesia diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UU Pasar Modal). Pasar modal adalah mekanisme di mana entitas dengan kelebihan modal (investor) dapat berinvestasi melalui transaksi sekuritas, dan juga menarik entitas yang membutuhkan modal tambahan. Kegiatan utama dalam pasar modal adalah perdagangan sekuritas. 14 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal disahkan sebagai upaya untuk membangun iklim pasar modal yang kondusif, mengingat pada saat itu kondisi perekonomian tengah menghadapi krisis moneter yang cukup tinggi. Regulasi tersebut juga menetapkan prinsip keterbukaan sebagai dasar dalam penyelenggaraan kegiatan pasar modal. Melihat pada prinsip ini, industri publik yang melakukan penawaran umum atau memenuhi syarat bertanggung jawab untuk memberikan publik informasi tentang kondisi bisnis mereka, termasuk keuangan, produksi, manajemen, dan kegiatan bisnis. Dalam kenyataannya, pasar modal melibatkan banyak pihak yang sebagian besar bertujuan untuk menghasilkan keuntungan, tidak berarti bahwa pihak bebas memanfaatkan keadaan di pasar modal untuk kepentingan mereka sendiri, seperti melakukan pelanggaran. Ketentuan pidana yang disebutkan dalam pasal 103 sampai dengan 110 diatur oleh Undang-Undang Pasar Modal Nomor 8 Tahun 1995 (Keintjem et al., 2024).

Namun demikian, pertumbuhan ini tidak merata di seluruh Indonesia. penduduk di daerah pesisir, termasuk Kota Palopo di Sulawesi Selatan, masih sangat sedikit yang berpartisipasi dalam pasar modal syariah. Palopo, yang memiliki beberapa wilayah pesisir, memiliki karakteristik sosial budaya yang berbeda, termasuk nilai-nilai lokal seperti "nilai Siri", yang merupakan budaya yang tetap ada dan berkaitan dengan harga diri, kehormatan, dan integritas. Dipercaya bahwa nilai ini dapat memengaruhi perilaku ekonomi masyarakat, termasuk keputusan investasi. Menurut (Achmad, 2013) salah satu nilai penting yang melekat dalam budaya masyarakat Sulawesi Selatan, termasuk Kota Palopo, adalah "Siri", yang merupakan konsep harga diri atau kehormatan yang sangat dijunjung tinggi. Nilai siri dapat memengaruhi keinginan masyarakat untuk berusaha dan bekerja menuju

kehidupan yang lebih baik, termasuk dalam pengelolaan keuangan dan investasi. Kehadiran nilai siri' ini juga dapat memengaruhi masyarakat muslim untuk menggunakan atau memilih layanan bank berbasis Islam (Marunta, 2021).

Selain nilai budaya, pengetahuan investasi dan literasi keuangan syariah juga menjadi aspek penting. Pengetahuan dasar tentang investasi adalah pemahaman penting yang di peroleh seseorang tentang berbagai perspektif investasi, yang berdasarkan pemahaman fundamental mengenai evaluasi investasi, tingkat risiko, serta potensi keuntungan yang dapat di peroleh dari investasi tersebut. Pemahaman dasar tentang investasi memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan. Untuk menghindari kerugian saat investasi dilakukan, perusahaan tempat investasi akan dilakukan juga harus melakukan perhitungan yang akurat dan layak (Adiningtyas & Hakim, 2022). Sementara, Literasi keuangan syariah adalah kemampuan individu untuk mengelola dan mengevaluasi informasi keuangan guna membuat keputusan sesuai dengan prinsip-prinsip hukum Islam, yang mencakup berbagai aspek pengetahuan dan pemahaman keuangan berbasis Islam. Literasi keuangan syariah meliputi berbagai aspek perencanaan keuangan, seperti pengelolaan aset dan uang, serta dana pensiun, investasi, dan asuransi (Sari, k., I. et al., 2024).

Urgensi penelitian ini yaitu, masih sedikit kajian yang menggabungkan aspek ekonomi dan kearifan lokal secara menyeluruh. Sebagian besar studi terdahulu berfokus pada mahasiswa, sedangkan masyarakat umum sebagai potensi penggerak pasar modal daerah belum banyak diteliti, sehingga menimbulkan kesenjangan empiris dalam pemahaman perilaku investasi. Selain itu, nilai budaya lokal seperti siri' jarang dijadikan variabel utama, padahal nilai ini merepresentasikan rasa malu dan tanggung jawab sosial yang dapat memengaruhi keputusan finansial. Budaya siri' berpotensi mendorong kepercayaan, tanggung jawab kolektif, dan kehati-hatian dalam pengelolaan dana. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah, dan siri' terhadap minat investasi pasar modal syariah masyarakat pesisir Kota Palopo.

KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Landasan Teori

4 *Theory of Planned Behavior* (TPB) dikembangkan oleh (Ajzen, 1991) menjelaskan bahwa perilaku seseorang ditentukan oleh niat (*intention*) untuk melakukan perilaku tersebut. Niat dipengaruhi oleh tiga komponen utama, yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*). Dalam konteks investasi syariah, TPB digunakan untuk menjelaskan bagaimana faktor psikologis dan sosial memengaruhi minat individu untuk berinvestasi sesuai prinsip Islam. Individu dengan sikap positif terhadap investasi halal, yang mendapat dukungan sosial dari lingkungan religius, serta memiliki kendali perilaku melalui literasi keuangan syariah dan pengetahuan investasi yang memadai, akan cenderung memiliki niat kuat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Selain itu, teori Maqashid Syariah (Ridwan et al., 2023) juga memberikan landasan normatif bahwa setiap aktivitas ekonomi, termasuk investasi, seharusnya bertujuan untuk mencapai kemaslahatan (*maslahah*) dan menghindari kemudharatan. literasi keuangan syariah membantu individu memahami bahwa investasi halal bukan sekadar kegiatan ekonomi, tetapi juga bagian dari upaya menjaga harta (*hifz al-mal*) dan menjalankan amanah sesuai prinsip keadilan dan keberlanjutan. Dengan demikian, Integrasi TPB dan Maqashid Syariah memberikan pemahaman yang komprehensif tentang minat investasi syariah. TPB menjelaskan faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi niat individu, sementara Maqashid Syariah memberikan dimensi spiritual dan etis dalam pengambilan keputusan investasi. Dengan menggabungkan kedua teori ini, perilaku investasi syariah dapat dipahami sebagai hasil dari keseimbangan antara rasionalitas perilaku (*behavioral intention*) dan kepatuhan terhadap tujuan hukum Islam (maqashid syariah).

Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah pemahaman yang dimiliki individu dalam melakukan kegiatan investasi. Pemahaman yang memadai sangat penting guna mencegah terjadinya kerugian dalam aktivitas investasi di pasar modal, khususnya pada instrumen investasi saham (Jayengsari & Ramadhan, N., 2021). Menurut Kusmawati, dalam penelitian (Febrianto et al., 2020), pemahaman yang memadai

mengenai instrumen investasi serta metode penilaian kinerja perusahaan sangat penting untuk mencegah kerugian sekaligus memaksimalkan keuntungan dalam kegiatan investasi di pasar modal. (Jayengsari & Ramadhan, N., 2021) dan (Siregar, 2022) indikator pengetahuan investasi, yaitu pengetahuan imbal hasil (*return*), mengetahui tingkat risiko investasi, tingkat pengembalian, mengetahui instrumen pasar modal, mengetahui tujuan investasi.

H1 = Diduga bahwa pengetahuan investasi (X1) memiliki pengaruh terhadap minat investasi pasar modal syariah (Y).

Literasi Keuangan Syariah

Literasi Keuangan syariah adalah kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan, secara efektif, untuk mengevaluasi informasi yang relevan guna mengambil keputusan keuangan dengan kesadaran penuh terhadap konsekuensi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam. (Mustafa et al., 2024). literasi keuangan yang rendah dapat mengakibatkan kurangnya pemahaman tentang instrumen keuangan, risiko investasi, dan manajemen utang, yang merupakan faktor kunci dalam mengelola keuangan secara bijaksana (Nurul et al., n.d.). Menurut (Sari, k., I. et al., 2024) Literasi keuangan syariah mencakup berbagai aspek keuangan, termasuk pengelolaan uang dan aset, serta komponen perencanaan keuangan seperti dana pensiun, investasi, dan asuransi. Adapun indikator literasi keuangan syariah menurut (Sari, k., I. et al., 2024) dan (Nesneri et al., 2023) indikator literasi keuangan syariah yaitu, pengetahuan, pemahaman, kemampuan, sikap.

Keuangan syariah berlandaskan pada kepercayaan terhadap perintah Allah SWT, menolak praktik riba, membatasi investasi pada aktivitas yang halal, serta menghindari unsur gharar dan maysir, menurut Yulianto, dalam penelitian (Puspitasari et al., 2021) sebagaimana dalam QS. al-baqarah ayat 275 larangan riba, dorongan bisnis (jual beli).

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

2

Artinya: Orang yang bertransaksi dengan riba akan bangkit seperti orang yang kesurupan setan karena mereka menyamakan jual beli dengan riba. Padahal Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa yang berhenti setelah menerima teguran atau petunjuk dari Allah, maka harta sebelumnya menjadi miliknya dan urusannya diserahkan kepada Allah. Namun, siapa yang tetap melakukannya akan menjadi penghuni neraka dan kekal di dalamnya.

Ayat ini menjadi dasar bahwa kegiatan ekonomi yang halal dan produktif (jual beli, investasi) diperbolehkan, sedangkan riba (bunga uang) dilarang. Maka, investasi syariah seperti saham syariah, sukuk, mudharabah dan lainnya adalah bentuk investasi yang dibenarkan.

H2= Diduga bahwa literasi keuangan syariah (X2) berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah (Y).

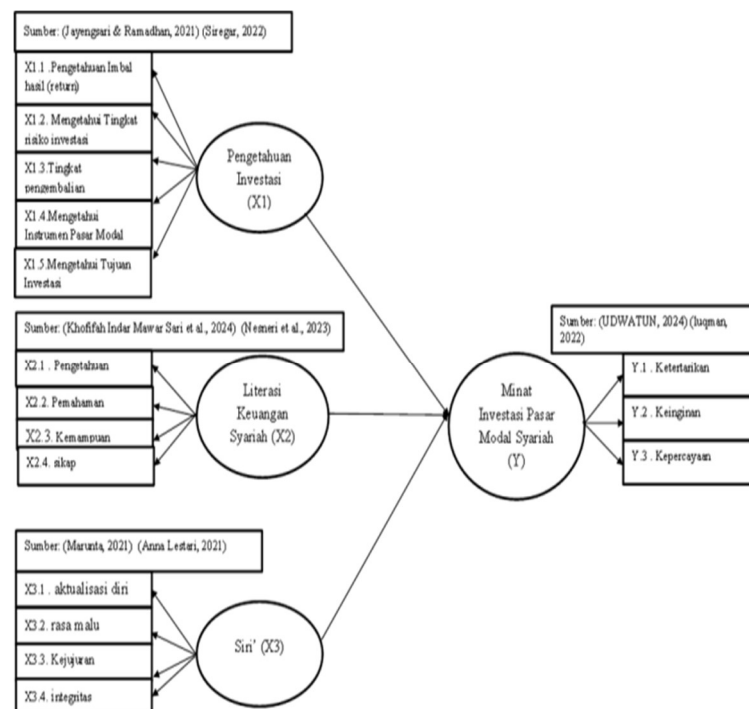
Siri'

Siri' adalah bentuk harga diri atau kehormatan dapat diinterpretasikan sebagai sikap yang mencerminkan ketidakserakahan terhadap aspek-aspek kehidupan duniawi. Dalam konteks ekonomi Islam, Siri' tercermin dari rasa malu yang dimiliki untuk melakukan kecurangan, ketidakadilan, atau tindakan yang bertentangan dengan prinsip Islam seperti gharar, maisir, dan riba dalam aktivitas jual beli. (Marunta, 2021). Budaya memainkan peran penting dalam menilai karakter seseorang, membantu menemukan kesalahan moral dan perilaku tidak etis terhadap kondisi sosial dan lingkungan yang memungkinkan mereka untuk membangun perspektif (menurut Tahir & Tahir, dalam penelitian Hasdi et al., 2023). Bagi masyarakat Bugis-Makassar, "Siri" menjadi dasar pedoman hidup dan inspirasi untuk mencapai prestasi sosial. Dengan tujuan meningkatkan harkat, matrabat dan harga diri seseorang sebagai individu maupun makhluk *social* (Fatchuroji, 2024). Adapun indikator Siri' menurut (Lestari Anna, 2021) dan (Marunta, 2021) indikator siri' yaitu aktualisasi diri, rasa malu, kejujuran, integritas.

H3= Diduga bahwa siri' (X3) memiliki pengaruh terhadap minat investasi pasar modal syariah (Y).

Minat investasi Pasar Modal Syariah

Berdasarkan kamus besar bahasa indonesia (KBBI) minat diartikan sebagai suatu keinginan kuat untuk mencapai sesuatu. Minat investasi adalah keinginan untuk mengalokasikan sebagian dana pada instrmen pasar modal dengan harapan memperoleh imbal hasil. Pada *theory of planned behavior*, sikap seseorang terhadap niat yang ingin dilakukan memengaruhi minat seseorang. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa seseorang yang memiliki ketertarikan terhadap kegiatan investasi akan berupaya mengambil tindakan nyata guna mewujudkan kenginnnya tersebut (Zahro & Hapsari, 2023). Adapun indikator Minat Investasi menurut (siti udwatun, 2024) dan (Adiningtyas & Hakim, 2022) indikator minat investasi yaitu, ketertarikan, keinginan dan kepercayaan.



Gambar 1. Kerangka Pikir

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data primer yang dikumpulkan melalui instrument kuesioner, serta data sekunder bersumber dari berbagai referensi pustaka, termasuk buku, jurnal ilmiah, dan laporan penelitian. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat pesisir Kota Palopo dengan penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling, dengan rumus (Hair et al., 2017) menyatakan bahwa ukuran sampel yang layak

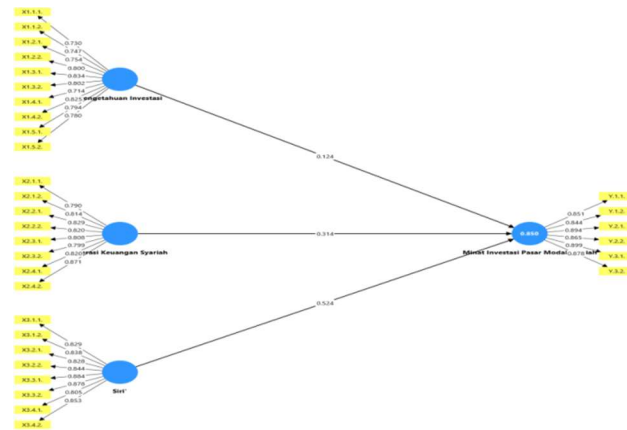
ditentukan berdasarkan jumlah indikator, yaitu minimal 5-10 kali jumlah indikator yang diteliti. Dengan jumlah indikator sebanyak 16, maka jumlah sampel minimum = $10 \times 16 = 160$ responden, dengan analisis data menggunakan perangkat lunak SmartPLS yang berbasis metode *structural equation modelling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Karakteristik Responden

Demographic Items	Frequency	Percentage (%)
Jenis kelamin		
Laki-laki	49	30,1%
Perempuan	114	69,9%
Pekerjaan		
Mahasiswa	62	38,2%
Pegawai Negri/swasta	28	17,2%
Wiraswasta	42	25,8%
Nelayan	12	7,4%
Lainnya	19	11,7%
Usia		
20 - 25 tahun	75	46%
26 - 30 tahun	33	20,2%
31 - 35 tahun	24	14,7%
36 - 40 tahun	21	12,9%
> 40 tahun	10	6,1%
Alamat		
Songka	49	30,1%
Takkalala	40	24,5%
Pontap	37	22,7%
Ponjalae	22	13,5%
Salekoe	15	9,2%

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan (69,9%) dengan mayoritas berstatus mahasiswa (38,2%). Sebagian besar berusia 20–25 tahun (46%) dan berasal dari Kelurahan Songka (30,1%), diikuti Takkalala (24,5%) serta Pontap (22,7%).



Gambar 2. Skema Outer Model

Tabel 2. Hasil Outer Model

Constructs	Items	Std. factor loadings	AVE	CA	CR	Discriminant Validity			
						X1	X2	X3	Y
Pengetahuan Investasi (X1)	X1.1.1.	0.730	0.607	0.928	0.939	0.779			
	X1.1.2.	0.747							
	X1.2.1.	0.754							
	X1.2.2.	0.800							
	X1.3.1.	0.834							
	X1.3.2.	0.802							
	X1.4.1.	0.714							
	X1.4.2.	0.825							
	X1.5.1.	0.794							
	X1.5.2.	0.780							
Literasi Keuangan Syariah (X2)	X2.1.1.	0.790	0.671	0.930	0.942	0.882	0.819		
	X2.1.2.	0.814							
	X2.2.1.	0.829							
	X2.2.2.	0.820							
	X2.3.1.	0.808							
	X2.3.2.	0.799							
	X2.4.1.	0.820							
	X2.4.2.	0.871							
Siri' (X3)	X3.1.1.	0.829	0.715	0.943	0.952	0.897	0.839	0.845	
	X3.1.2.	0.838							
	X3.2.1.	0.828							
	X3.2.2.	0.844							
	X3.3.1.	0.884							
	X3.3.2.	0.878							
	X3.4.1.	0.805							
	X3.4.2.	0.853							
Minat Investasi Pasar Modal Syariah (Y)	Y.1.1.	0.851	0.761	0.937	0.950	0.871	0.899	0.863	0.872
	Y.1.2.	0.844							
	Y.2.1.	0.894							
	Y.2.2.	0.865							
	Y.3.1.	0.899							
	Y.3.2.	0.878							

Sumber: data diolah SmartPLS, 2025

Keandalan dan validitas konstruk dalam penelitian ini diuji melalui reliabilitas komposit (CR), validitas konvergen, dan validitas diskriminan. Hasil analisis menyatakan seluruh konstruk memiliki nilai CR di atas batas minimum 0,70, yaitu berkisar antara 0,939 hingga 0,950, yang menandakan tingkat konsistensi internal

yang tinggi. Nilai AVE seluruh konstruk juga berada di atas batas yang disarankan sebesar 0,50, yaitu antara 0,607 hingga 0,761, sehingga validitas konvergen dapat dinyatakan terpenuhi (Hair et al., 2017) Selanjutnya, hasil pengujian validitas diskriminan dengan menggunakan kriteria Fornell–Larcker mengindikasikan bahwa nilai akar kuadrat dari AVE pada setiap konstruk menunjukkan (Pengetahuan Investasi = 0,779, Literasi Keuangan Syariah = 0,819, Siri' = 0,845, dan Minat Investasi Pasar Modal Syariah = 0,872) lebih tinggi disbanding nilai korelasi dengan konstruk lainnya. Dengan demikian, seluruh konstruk dalam model penelitian ini terbukti memenuhi kriteria reliabilitas serta validitas konvergen dan diskriminan.

Tabel 3. Hasil Inner Model

Variabel/Indikat or/hubungan	R2 dan Q2					Effect size(F)	GoF	
	R2	R2 adjus ted	Q2 preid ct	RMS E	MAE	Minat investasi	Std. mode 1	Est. mode 1
Minat investasi pasar modal syariah	0.850	0.848	0.838	0.411	0.297			
Pengetahuan investasi						0.014		
Literasi keuangan syariah						0.139		
Siri						0.340		
SRMR							0.049	0.049
D_ULS							1.257	1.257
D_G							1.206	1.206
Chi_Square							980.4	980.4
NFI							90	90
							0.814	0.814

Sumber: data diolah SmartPLS, 2025

Hasil analisis inner model menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,850 dan R^2 adjusted sebesar 0,848, yang berarti 85% variabel minat investasi pasar modal syariah dapat dijelaskan oleh pengetahuan investasi, literasi keuangan syariah, dan siri'. Nilai Q^2 sebesar 0,838 menunjukkan model memiliki relevansi prediktif yang kuat, sedangkan RMSE (0,411) dan MAE (0,297) menandakan tingkat kesalahan prediksi rendah. Berdasarkan effect size (f^2), diketahui bahwa Pengetahuan Investasi (0,014) memiliki pengaruh kecil, Literasi Keuangan Syariah (0,139) berpengaruh sedang, dan Siri' (0,340) berpengaruh besar terhadap minat investasi

pasar modal syariah. Nilai SRMR = 0,049 dan NFI = 0,814 menunjukkan bahwa model telah memenuhi kriteria Goodness of Fit. Dengan demikian, model penelitian ini dinyatakan layak dan memiliki kemampuan prediksi yang baik dalam menjelaskan pengaruh ketiga variabel independen terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada masyarakat pesisir Kota Palopo.

Tabel 4. Pengujian Hipoteisi

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values	Keterangan
Pengetahuan Investasi -> Minat Investasi Pasar Modal Syariah	0.124	0.125	0.110	1.127	0.260	Ditolak
Lierasi Keuangan Syariah -> Minat Investasi Pasar Modal Syariah	0.314	0.314	0.111	2.818	0.005	Diterima
Siri' -> Minat Investasi Pasar Modal Syariah	0.524	0.524	0.090	5.798	0.000	Diterima

Sumber: data diolah SmartPLS, 2025

Berdasarkan hasil uji hipotesis melalui bootstrapping diperoleh model structural dan hasil dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = 0.124X_1 + 0.314X_2 + 0.524X_3 + e$$

Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi pasar modal syariah

Hasil penelitian menunjukkan, pengetahuan investasi berpengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap minat investasi pada pasar modal syariah, dengan nilai t-statistic 1,127 dan p-value 0,260. Artinya, peningkatan pengetahuan investasi tidak selalu meningkatkan minat individu berinvestasi. Individu dengan pengetahuan tinggi justru cenderung lebih hati-hati dan kritis karena memahami risiko dan kompleksitas pasar modal syariah yang berbeda dari pasar konvensional.

Menurut *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991) hasil ini dapat dijelaskan melalui komponen *attitude toward behavior*, *subjective norms*, dan *perceived behavioral control*. Pengetahuan investasi memengaruhi sikap terhadap perilaku, jika pengetahuan memperkuat persepsi risiko, maka minat berinvestasi menurun. Selain itu, rendahnya *perceived behavioral control* akibat kurangnya pemahaman praktis membuat individu merasa belum mampu berinvestasi meski secara teori memahami konsepnya. Sebagian besar pengetahuan investasi masih bersifat umum

dan belum mencakup pemahaman mendalam tentang prinsip dan mekanisme syariah. Faktor seperti persepsi risiko, kepercayaan pada lembaga keuangan syariah, dan nilai keagamaan turut memengaruhi minat investasi. Oleh karena itu, peningkatan literasi syariah yang aplikatif dan berbasis pengalaman diperlukan agar pengetahuan benar-benar mendorong minat investasi.

Temuan ini berbeda dari hasil penelitian (Adiningtyas & Hakim, 2022) yang menyatakan pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keinginan berinvestasi di pasar modal syariah. Namun demikian, penelitian ini sejalan dengan penelitian (Jayengsari & Ramadhan, N., 2021) yang menemukan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan dan bahkan berarah negatif terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi pasar modal syariah

Hasil penelitian menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal syariah, dengan nilai t-statistic sebesar 2,818 dan p-value 0,005. Hal ini menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman seseorang terhadap prinsip-prinsip keuangan syariah, semakin besar pula keyakinan dan kepercayaannya untuk berinvestasi sesuai dengan ketentuan syariat. Individu yang memiliki literasi keuangan syariah yang baik memahami mekanisme investasi, manfaat ekonomi, serta kepatuhan terhadap prinsip bebas riba, gharar, dan maisir. Pengetahuan ini membuat mereka lebih percaya diri dalam menilai risiko dan potensi keuntungan, serta mendorong keputusan investasi yang rasional, aman, dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Dalam perspektif *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991) literasi keuangan syariah membentuk sikap positif terhadap investasi halal, meningkatkan kepercayaan diri, serta memperkuat pengaruh norma sosial dan nilai religius. Sejalan dengan teori *Maqashid Syariah* (Ridwan et al., 2023) literasi keuangan syariah juga memiliki dimensi spiritual dan etis, karena setiap aktivitas ekonomi, termasuk investasi, bertujuan untuk mencapai kemaslahatan (*maslahah*) dan menghindari kemudharatan. Pemahaman ini membantu individu menyadari bahwa investasi halal merupakan bentuk penjagaan harta (*hifz al-mal*) sekaligus upaya mewujudkan kesejahteraan dan keadilan social. Individu dengan tingkat literasi

yang tinggi mampu menilai instrumen seperti saham syariah, sukuk, dan reksa dana syariah secara kritis serta menyesuaikan pilihannya dengan tujuan finansial dan nilai keagamaan. Dengan meningkatnya literasi, seseorang juga lebih siap menghadapi risiko investasi dan mengurangi ketakutan atau keraguan dalam berpartisipasi di pasar modal syariah.

1 Temuan ini sejalan dengan penelitian (Zahro & Hapsari, 2023) yang menyatakan bahwa literasi keuangan syariah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Hasil serupa juga 22 diperoleh (Hasbullah, 2023) yang membuktikan bahwa literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam melakukan kegiatan menabung pada bank syariah. Namun, hasil tersebut berbeda 1 dengan temuan penelitian (Puspitasari et al., 2021) yang menemukan bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Pengaruh siri' terhadap minat investasi pasar modal syariah

27 Hasil penelitian menyatakan bahwa nilai budaya Siri' berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal syariah, dengan nilai t-statistic 5,798 dan p-value 0,000. Temuan ini menegaskan bahwa Siri', yang berakar pada konsep harga diri, kehormatan, dan tanggung jawab sosial, memiliki peran penting dalam membentuk perilaku ekonomi masyarakat. Dalam konteks investasi syariah, nilai Siri' menjadi pendorong moral untuk berperilaku produktif, menjaga martabat, serta berinvestasi secara halal sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan kehormatan keluarga.

Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991), nilai Siri' memperkuat niat berinvestasi melalui tiga komponen utama, *attitude toward behavior*, *subjective norms*, dan *perceived behavior control*. Nilai ini menumbuhkan sikap positif terhadap investasi etis, memperkuat norma sosial yang menekankan kehormatan dan tanggung jawab, serta meningkatkan keyakinan individu untuk berinvestasi sesuai syariat. Lebih jauh, budaya Siri' tidak hanya menjadi identitas sosial, tetapi juga kekuatan psikologis yang mendorong individu berinvestasi sesuai nilai moral dan agama. Semakin kuat internalisasi nilai Siri',

semakin besar dorongan untuk berinvestasi secara syariah sebagai wujud integritas dan kemandirian ekonomi.

Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh budaya *Siri'* lebih dominan dibandingkan pengetahuan investasi semata. Oleh karena itu, integrasi nilai budaya lokal seperti *Siri'* dalam edukasi dan sosialisasi investasi syariah menjadi strategi efektif untuk meningkatkan partisipasi masyarakat sekaligus memperkuat perilaku ekonomi yang etis, berkeadilan, dan sesuai prinsip Islam. Temuan ini sejalan dengan penelitian (Fatchuroji, 2024) yang mengemukakan bahwa kearifan lokal nilai *Siri'* pada masyarakat Bugis-Makassar memiliki peran penting dalam mengendalikan perilaku ekonomi agar tetap sesuai dengan aturan pranata sosial dan ekonomi. Hasil ini juga diperkuat oleh penelitian (Achmad, 2013) yang menemukan bahwa nilai *Siri'* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung, sehingga mendorong masyarakat muslim untuk lebih memilih produk keuangan berbasis syariah.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap minat investasi, yang menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan semata belum cukup mendorong individu untuk berinvestasi dalam pasar modal syariah tanpa didukung oleh pemahaman praktis dan keyakinan terhadap sistem syariah. Sebaliknya, literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan, menandakan bahwa pemahaman yang baik tentang prinsip-prinsip keuangan syariah mampu meningkatkan kepercayaan, sikap positif, dan keinginan berinvestasi secara halal. Selain itu, nilai budaya *Siri'* juga berpengaruh positif dan signifikan, memperlihatkan bahwa faktor sosial dan moral seperti harga diri, tanggung jawab, serta kehormatan berperan penting dalam membentuk perilaku investasi masyarakat pesisir Kota Palopo.

Hasil penelitian ini memiliki implikasi praktis dan akademis. Secara praktis, integrasi nilai *Siri'* dalam berinvestasi dapat meningkatkan rasa tanggung jawab, integritas, dan kehati-hatian masyarakat dalam mengambil keputusan finansial. Nilai *Siri'* berpotensi membentuk karakter investor yang menjunjung etika, menghindari praktik merugikan, serta konsisten dengan prinsip-prinsip syariah. Secara akademis, temuan ini memperkaya kajian perilaku investasi dengan

menegaskan pentingnya integrasi aspek keagamaan, pengetahuan, dan budaya dalam memahami faktor yang memengaruhi minat investasi syariah.

SARAN

Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain. Objek penelitian dapat diperluas ke wilayah dengan karakteristik masyarakat berbeda, serta menggunakan pendekatan *mixed methods* dengan instrumen yang mencakup indikator literasi keuangan syariah aplikatif dan nilai budaya lokal untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. B. (2013). Pengaruh Nilai-Nilai Siri' Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Al Ilmiah Ekonomi Islam*, 2, 472–482. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v2i8.103>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ari, W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>
- Dr. Mas Rahmah, S. H. M. H. L. L. M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Prenada Media.
- Fatchuroji, D. W. M. S. A. (2024). Kearifan Lokal Siri' Na Pacce' Dalam Perspektif Moralitas Ekonomi Pada Pedagang Kaki Lima Anjungan Pantai Losari. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 9, 224–231.
- Febrianto, H., GaluhNegara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

- Hair, J. F., Hauff, S., Hult, G. T. M., Richter, N. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *Partial Least Squares Strukturgleichungsmodellierung*. Verlag Franz Vahlen GmbH. <https://doi.org/10.15358/9783800653614>
- Hasbullah, N. B. (2023). *pengaruh religiusitas, tingkat literasi keuangan syariah dan lokasi terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada generasi Z di kota palopo)*. 99.
- Hasdi, H., Antong, A., & Usman, H. (2023). Budaya Siri' Na Pacce Dalam Pengelolaan Dana Desa Untuk Mencegah Penerapan Fraud (Kecurangan). *Jesya*, 6(2), 1716–1729. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1167>
- Jauhari, M. S., & Ghoni, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah Sivitas Akademika STIU Al-Hikmah Jakarta. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 369–384.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N., F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47. <https://doi.org/10.35194/.v1i2.1657>
- Keintjem, R. W. S., Siar, L., & Karamoy, R. V. (2024). Ketentuan Pidana Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal. *Lex Privatum*, 13(3), 1–15.
- Lestari Anna. (2021). *Pengaruh Budaya Siri' Na Pacce Terhadap Pembayaran Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi*. 101.
- Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin, & Noval. (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57–73. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>
- Marunta, R. A. (2021). *Internalisasi Nilai Siri' Na Pacce Dalam Transaksi Jual Beli Sebagai Formulasi Nilai Tambah Syariah Untuk Mewujudkan Kesejahteraan (Studi Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Gowa)*.
- Mustafa, M., Hamid, R. S., Syamsuddin, S., & Ikbal, M. (2024). The Role of Gender, Financial Literacy, and Love of Money in the Motivation and Personal Financial Management of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME)

- Actors. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 15(Iconomics 2023), 188–193. <https://doi.org/10.30595/pssh.v15i.951>
- Nesneri, Y., Novita, U., Kunci, K., Keuangan Syariah, L., Literasi Keuangan Syariah, T., & Riau, M. (2023). Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), 255–268.
- Nurul, I., Abu, H., Jasman, J., & Halim, I. (n.d.). *The Effect of Lifestyle and Financial Literacy on Financial Management Young Workers*. 1(1), 1174–1181.
- OJK 2023. (n.d.). *Laporan perkembangan keuangan syariah Indonesia (LPKSI) 2023*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2023.aspx>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Ridwan, M., Pagalung, G., Luthfi, M., & Amin, A. R. M. (2023). Maqashid Syari'ah Index Model in Sharia Bank. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 29–41. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v3i1.2283>
- Sari, k., I., M., Rosilawati, W., & Hilal. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 51–66. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.391>
- Siregar. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Di Platform Bibit Pada Mahasiswa*. 8.5.2017, 2003–2005.
- siti udwatun. (2024). *Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara Di Kota Medan) Skripsi Oleh : Siti Uswatun Hasanah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Terhadap Minat Investasi Di P*.
- Wulandari, A. (2020). *Program Studi Manajemen SI (Februari 2020)*. 1(Februari).

Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.