

LAMPIRAN

Lampiran I : Kueisiner Penelitian



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI DAN PENGEMBANGAN
PUSAT MUHAMMADIYAH**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO

Jln. Jenderal Sudirman KM. 3 Binturu Kota Palopo

Website: <http://www.umpalopo.ac.id>, e-mail: institusi@umpalopo.ac.id

Fax: (0471) 327429

Palopo, 23 Juli 2020

Kepada Yth.
Bapak/Ibu sebagai Responden
Di
PT. Wuling Palopo

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian untuk skripsi pada strata 1 (S1) Universitas Muhammadiyah Palopo Fakultas Ekonomi dan Bisnis di bidang Akuntansi Audit yang berjudul: Peran Audit Oprasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan pada PT. Wuling Palopo, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Bapak/Ibu dimohon membaca petunjuk pengisian pada bagian atas pengisian kuesioner dan menjawab pertanyaan yang sesuai dengan yang dirasakan selama ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini karena hanya menanyakan persepsi yang dirasakan. Jawaban dan identitas responden hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada perhatian dan kesungguhan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner penelitian ini, dengan rendah hati saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Putri Wulandari

KUESIONER PENELITIAN
PERAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA PT. WULING PALOPO

Silahkan memberikan jawaban berdasarkan pengalaman dan pengetahuan Bapak/Ibu selaku auditor. Kuesioner ini dapat diisi dengan memperhatikan petunjuk pengisian berikut:

1. Untuk tujuan penelitian diharapkan Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi identitas jabatan pada bagian atas kuesioner.
2. Bacalah dengan baik seluruh pertanyaan dan alternatif jawaban.
3. Pilih alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pendapatan Bapak/Ibu/Saudara dengan ketentuan:
Jawaban : STS : Sangat Tidak Setuju (1)
 TS : Tidak Setuju (2)
 N : Netral (3)
 S : Setuju (4)
 SS : Sangat Setuju (5)
4. Pengisian alternatif jawaban adalah dengan memberikan tanda (✓) pada kotak jawaban yang disediakan di sebelah kanan pertanyaan.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

DAFTAR PERNYATAAN UNTUK VARIABEL INDEPENDENSI AUDITOR

No.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
Bagaimana pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan berikut:						
I. Indikator : Lamanya Hubungan Dengan Klien						
1.	Saya berusaha untuk bersifat independen (tidak terikat) dalam melakukan audit walaupun telah lama menjalin hubungan dengan klien.					
2.	Dalam melaksana tugas atas laporan keuangan, saya tidak mendapat tekanan dari siapapun.					
3.	Dalam melaksanakan tugas, auditor dituntut untuk bertindak secara independen (tidak terikat) walaupun adanya intimidasi atau pengaruh dari pihak lain.					
II. Indikator : Tekana dari Klien						
4.	Agar tidak kehilangan klien, saya kadang bersikap tidak jujur dalam melaksanakan tugas.					
5.	Fasilitas yang saya terima dari klien membuat saya sungkan kepada klien sehingga kurang bebas dalam melakukan audit.					
6.	Saya tidak berani melaporkan kesalahan klien karena klien dapat menggantikan posisi saya dengan auditor lain.					
III. Indikator : Jasa Non Audit						
7.	Selain memberikan jasa audit, kantor akuntan juga dapat memberikan jasa-jasa lain kepada klien yang sama.					
8.	Pemberian jasa lain kepada klien dapat meningkatkan informasi yang disajikan dalam laporan pemeriksaan akuntan publik.					
9.	Jasa non audit yang di berikan kepada klien dapat merusak penampilan akuntan pulik tersebut.					

DAFTAR PERNYATAAN UNTUK VARIABEL KOMPETENSI AUDITOR

No.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
Bagaimana pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan berikut:						
I. Indikator : Pengetahuan						
1.	Saya harus memahami dan melakukan jasa audit yang sesuai dengan SAK dan SPAP.					
2.	Agar dapat melakukan audit yang baik, saya perlu memahami kondisi perusahaan klien.					
3.	Saya bertanggung jawab atas tugas yang diberikan perusahaan klien kepada saya.					
4.	Untuk melakukan audit yang baik, saya membutuhkan pengetahuan dari pendidikan formal dan pelatihan khusus di bidang audit.					
5.	Dengan pengetahuan yang saya miliki saya bisa bekerja dan menyelesaikan pekerjaan saya dengan baik.					
II. Indikator : Pengalaman						
6.	Dengan pengalaman yang saya miliki dapat mendukung proses audit yang saya lakukan.					
7.	pengalaman yang saya miliki masih lebih tinggi dari karyawan yang lain.					
8.	Saya dapat menguasai pekerjaan yang telah diberikan klien kepada saya.					
9.	Saya telah memiliki banyak pengalaman dalam bidang audit.					
10.	Saya selalu mengedepankan sikap profesional dalam bekerja.					

DAFTAR PERNYATAAN UNTUK VARIABEL EFEKTIVITAS PENJUALAN

No.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	N	S	SS
Bagaimana pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan berikut:						
I. Indikator : Kemampuan Penjualan						
1.	Dengan kemampuan penjualan yang saya miliki saya dapat mencapai target penjualan yang telah ditentukan oleh perusahaan.					
2.	Dengan kemampuan saya dalam bertutur kata yang baik sehingga saya dapat dengan mudah bernegosiasi dan meyakinkan konsumen.					
3.	Dengan adanya target penjualan yang ditentukan oleh perusahaan membuat saya terbebani dalam melakukan pekerjaan.					
II. Indikator : Iklan						
4.	Media iklan yang digunakan untuk memasarkan produk lebih banyak sehingga dapat membantu para konsumen dalam mendapatkan informasi.					
5.	Tayangan/gambar yang di tampilkan harus menarik agar dapat menarik minat pelanggan.					
6.	Semakin sering menayangkan iklan di media televisi/radio dapat mendorong minat pelanggan untuk menggunakan mobil wuling.					
III. Indikator : Harga						
7.	Harga yang ditentukan oleh perusahaan ditempat saya bekerja sesuai dengan kualitas produk yang dihasilkan.					
8.	Kesesuaian tingkat harga produk yang terjangkau oleh daya beli konsumen.					
9.	Perbandingan harga yang mampu bersaing dengan perusahaan yang lain.					

**Lampiran III : Uji Validitas
Independensi (X¹)**

Correlations

	X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	Total
X1P1 Pearson Correlation	1	,478**	,745**	,476**	,431*	,531**	,304	,479**	,290	,749**
Sig. (2-tailed)		,007	,000	,008	,017	,003	,102	,007	,120	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P2 Pearson Correlation	,478**	1	,718**	,686**	,485**	,539**	,159	,294	,296	,725**
Sig. (2-tailed)	,007		,000	,000	,007	,002	,401	,114	,112	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P3 Pearson Correlation	,745**	,718**	1	,755**	,443*	,595**	,219	,449*	,375*	,827**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,014	,001	,245	,013	,041	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P4 Pearson Correlation	,476**	,686**	,755**	1	,387*	,813**	,248	,386*	,425*	,800**
Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000		,035	,000	,186	,035	,019	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P5 Pearson Correlation	,431*	,485**	,443*	,387*	1	,486**	,057	,365*	,267	,621**
Sig. (2-tailed)	,017	,007	,014	,035		,007	,763	,047	,154	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P6 Pearson Correlation	,531**	,539**	,595**	,813**	,486**	1	,240	,420*	,446*	,786**
Sig. (2-tailed)	,003	,002	,001	,000	,007		,202	,021	,013	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P7 Pearson Correlation	,304	,159	,219	,248	,057	,240	1	,244	,704**	,526**
Sig. (2-tailed)	,102	,401	,245	,186	,763	,202		,195	,000	,003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P8 Pearson Correlation	,479**	,294	,449*	,386*	,365*	,420*	,244	1	,347	,632**
Sig. (2-tailed)	,007	,114	,013	,035	,047	,021	,195		,060	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P9 Pearson Correlation	,290	,296	,375*	,425*	,267	,446*	,704**	,347	1	,668**
Sig. (2-tailed)	,120	,112	,041	,019	,154	,013	,000	,060		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	,749**	,725**	,827**	,800**	,621**	,786**	,526**	,632**	,668**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kompetensi (X²)

Correlations

	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	Total
X2P1 Pearson Correlation	1	,773**	,656**	,652**	,723**	,726**	,800**	,821**	,793**	,725**	,880**
X2P1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
X2P1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P2 Pearson Correlation	,773**	1	,714**	,611**	,611**	,714**	,742**	,786**	,802**	,747**	,861**
X2P2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
X2P2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P3 Pearson Correlation	,656**	,714**	1	,873**	,654**	,856**	,738**	,703**	,606**	,736**	,861**
X2P3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
X2P3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P4 Pearson Correlation	,652**	,611**	,873**	1	,629**	,873**	,770**	,617**	,695**	,707**	,847**
X2P4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
X2P4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P5 Pearson Correlation	,723**	,611**	,654**	,629**	1	,727**	,691**	,813**	,765**	,707**	,839**
X2P5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
X2P5 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P6 Pearson Correlation	,726**	,714**	,856**	,873**	,727**	1	,816**	,831**	,745**	,670**	,910**
X2P6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
X2P6 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P7 Pearson Correlation	,800**	,742**	,738**	,770**	,691**	,816**	1	,746**	,745**	,767**	,893**
X2P7 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
X2P7 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P8 Pearson Correlation	,821**	,786**	,703**	,617**	,813**	,831**	,746**	1	,734**	,679**	,888**
X2P8 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
X2P8 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P9 Pearson Correlation	,793**	,802**	,606**	,695**	,765**	,745**	,745**	,734**	1	,816**	,884**
X2P9 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
X2P9 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2P10 Pearson Correlation	,725**	,747**	,736**	,707**	,707**	,670**	,767**	,679**	,816**	1	,867**
X2P10 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
X2P10 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	,880**	,861**	,861**	,847**	,839**	,910**	,893**	,888**	,884**	,867**	1
Total Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Total N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Efektivitas Penjualan (Y)

Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	YP9	Total
YP1	Pearson Correlation	1	,565**	,630**	,583**	,402*	,650**	,389*	,375*	,371*	,761**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,001	,027	,000	,034	,041	,044	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP2	Pearson Correlation	,565**	1	,599**	,430*	,437*	,447*	,317	,215	,213	,657**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,018	,016	,013	,088	,254	,259	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP3	Pearson Correlation	,630**	,599**	1	,685**	,498**	,651**	,572**	,464**	,441*	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,005	,000	,001	,010	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP4	Pearson Correlation	,583**	,430*	,685**	1	,649**	,577**	,627**	,583**	,439*	,822**
	Sig. (2-tailed)	,001	,018	,000		,000	,001	,000	,001	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP5	Pearson Correlation	,402*	,437*	,498**	,649**	1	,636**	,712**	,508**	,526**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,027	,016	,005	,000		,000	,000	,004	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP6	Pearson Correlation	,650**	,447*	,651**	,577**	,636**	1	,661**	,289	,476**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,000	,001	,000		,000	,122	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP7	Pearson Correlation	,389*	,317	,572**	,627**	,712**	,661**	1	,355	,530**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,034	,088	,001	,000	,000	,000		,055	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP8	Pearson Correlation	,375*	,215	,464**	,583**	,508**	,289	,355	1	,714**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,041	,254	,010	,001	,004	,122	,055		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
YP9	Pearson Correlation	,371*	,213	,441*	,439*	,526**	,476**	,530**	,714**	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,044	,259	,015	,015	,003	,008	,003	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,761**	,657**	,837**	,822**	,779**	,797**	,749**	,652**	,679**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran IV : Uji Reliabilitas

Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,866	9

Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,965	10

Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	9

Lampiran V : Hasil Penelitian Melalui SPSS Versi 23

Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,878 ^a	,771	,754	1,822

a. Predictors: (Constant), Kompetensi, Independensi

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	301,307	2	150,654	45,368	,000 ^b
	Residual	89,659	27	3,321		
	Total	390,967	29			

a. Dependent Variable: Efektivitas Penjualan

b. Predictors: (Constant), Kompetensi, Independensi

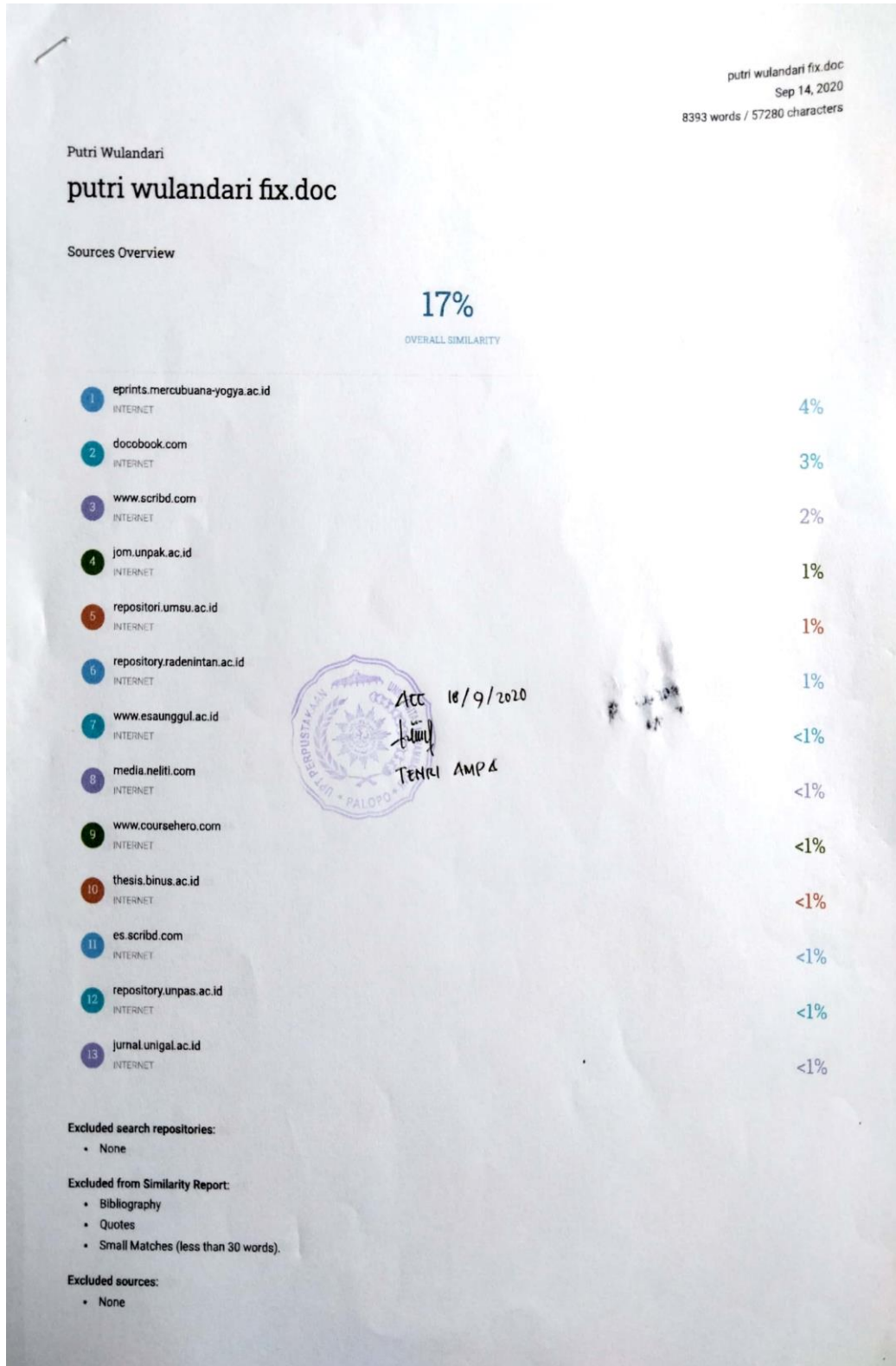
Regresi berganda Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,627	4,651		2,285	,030
	Independensi	,857	,096	,826	8,913	,000
	Kompetensi	,130	,055	,219	2,360	,026

a. Dependent Variable: Efektivitas Penjualan

Lampiran VI : Hasil Uji Turnitin



Lampiran VII : Surat Izin Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT (LPPM)

Lt. 2 Gedung MCC Universitas Muhammadiyah Palopo
Jl. Jend. Sudirman Km. 03 Binturu, Kota Palopo (91959) – Telp/Fax: (0471) 327429

Nomor : 223/III.3.AU/LPPM/F/2020 Palopo, 14 Maret 2020
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Direktur PT. Wuling Palopo
Di _____
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studi Strata Satu (S.1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo diwajibkan menyusun karya ilmiah (Skripsi) sebagai salah satu syarat penyelesaian studi. Oleh karena itu, mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian untuk memperoleh data yang valid guna mendukung dan terlaksananya penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan maksud tersebut, mohon kiranya diberikan izin meneliti, kepada:

Nama : Putri Wulandari
Stambuk/NIRM : 201630138
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : FEB
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Alamat : Bua
No. Hp. : 081330881019

Mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian untuk penulisan Skripsi dengan judul **"Peranan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan pada PT. Wuling Palopo"**

Demikian permohonan dari kami, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'Alaikum Wr. Wb.

Kepala,

Goso, S.E., M.M
NIDN: 0912067603

Tembusan:
- Ketua Prodi
- Pertinggal

Lampiran VIII : Surat Persetujuan Izin Penelitian



Lamp :-
Perihal : Persetujuan Izin Penelitian

Palopo, 14 Agustus 2020

Kepada Yth.
Kepala Universitas Muhammadiyah Palopo
Attn : Bpk. Goso, S.E., M.M
Di-
Tempat

Dengan hormat,

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul **"Peran Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan"**.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT. Kumala Cemerlang Abadi
Surianto, S.E