

**PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN
INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMEBELIAN KONSUMEN**

(studi kasus konsumen online di kota palopo)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Manajemen**



Oleh :

Nursamsiani

201620083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

2020