

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MODAL USAHA DAN PERILAKU  
KEWIRAUASAAN TERHADAP LABA USAHA  
PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN  
LAPANGAN PANCASILA KOTA PALOPO

dilaksukan dan disajikan oleh

Helmi  
201630094

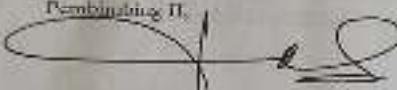
Telah diseminaikan pada tanggal 14 Mei 2020

Pembimbing I.

  
Dr. R. Sugawati, SE., M.S.A., CSRS., CSRA., CSP.  
NIDN. 0925127601

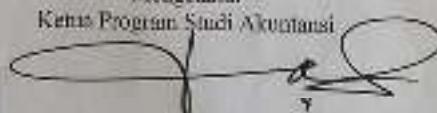
Tanggal. 26/06/2020

Pembimbing II.

  
Halim Usman, SE., M.S.I., CSRS., CSRA.  
NIDN. 0909078705

Tanggal. 26/6/2020

Mengetahui  
Kemis Program Studi Akuntansi

  
Halim Usman, SE., M.S.I., CSRS., CSRA.  
NIDN. 0909078705

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MODAL USAHA DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP LABA USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN  
LAPANGAN PANCASILA KOTA PALOPO**

dilaksukan dan diujungkan oleh

Heini  
201630034

Telah disetujui dalam sidang tesis skripsi  
Pada tanggal 26 September 2020

Pembimbing I.

Dr. Risnawati, S.E., M.S.A., CSRS, CSRA, CSP Halim Usman, S.E., M.S.I., CSRS, CSRA

Pembimbing II.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo

Kemua Progres Studi Akademisi

Hanif, S.E., M.M.

Halim Usman, S.T., M.S.I., CSRS, CSRA

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH MODAL USAHA DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP LABA USAHAPEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN  
LAPANGAN PANCASILA KOTA PALOPO

disusun dan diajukan oleh

Habni  
201638034

Telah dipertimbangkan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 24 September 2020  
dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada  
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas  
Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Pengaji

Pengaji : Dr. Rismawati, S.E., M.S.A., CSRS, CSRA, CSP (.....)

Pengaji : Jussidi, S.E., M.Ak., Ak., CA

Pengaji : Dr. Sapar, S.C., M.Si

Ketua Program Studi Akuntansi

Halim Usman, S.E., M.Si., CSRS, CSRA

ii

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya Helmi menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH MODAL USAHA DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP LABA USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN LAPANGAN PANCASILA KOTA PALOPO**

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 23 November 2020  
Yang Memberi Pernyataan

Helmi  
NIM. 201630034

Rehm Rehm

## HELMI SKRIPSI ACC.docx

### Source Overview

21%

SEARCHED 100.0%

1	antikaisergoed 2	2%
2	CELESTE 2021	1%
3	antikaisergoed	1%
4	www.antikaisergoed.com	1%
5	celestesophisticated.com	1%
6	CELESTE	<1%
7	celestesophisticated.com	<1%
8	celestesophisticated.com	<1%
9	celestesophisticated.com	<1%
10	www.antikaisergoed.com	<1%
11	CELESTE	<1%
12	celestesophisticated.com	<1%
13	celestesophisticated.com	<1%
14	celestesophisticated.com	<1%
15	celestesophisticated.com	<1%
16	celestesophisticated.com	<1%
17	celestesophisticated.com	<1%
18	celestesophisticated.com	<1%



Acc 17/9/20  
Hai  
C Harahap

 11	reptilekingkingacid REPTILE	<1%
 12	reptilesatwordpress.com REPTILES	<1%
 13	reptilesandinsects.net REPTILES	<1%
 14	lizardguy1.wordpress.com REPTILES	<1%
 15	lizardguy1.blogspot.com REPTILES	<1%
 16	ptwolddays REPTILES	<1%
 17	reptileguy1.blogspot.com REPTILES	<1%
 18	reptileguy1 REPTILES	<1%
 19	reptileguy1.blogspot.com REPTILES	<1%
 20	reptileguy1.blogspot.com REPTILES	<1%
 21	reptilekingkingacid.blogspot.com REPTILES	<1%
 22	reptileguy1 REPTILES	<1%
 23	reptileguy1.blogspot.com REPTILES	<1%
 24	reptileguy1.blogspot.com REPTILES	<1%

### **Established species invasions**

- 746

#### Published from the Library Report

- Autobiography
  - Causes
  - Small Variations (Just Hint 30 words)

Environ Biol Fish

1. 识别

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Modal Usaha dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Laba Usaha di Kawasan Lapangan Pancasila”**. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari akhir kelak. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Akuntansi (S.AK) Program Strata Satu (S1) Universitas Muhammadiyah (UM) Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan laporan dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada Ayahanda Nasri Ali dan Ibunda Yati atas segala doa yang tiada henti dan kasih sayang yang takkan tergantikan. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada dosen pembimbing I Ibu Dr. Rismawati, S.E., M.SA., CSRS., CSRA., CSP dan dosen pembimbing II Bapak Halim Usman, S.E., M.Si., CSRS., CSRA yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Secara khusus penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah (UM) Palopo.
2. Bapak Hapid, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah (UM) Palopo.
3. Bapak Saharuddin, S.E., M.M. selaku penasehat akademik selama penulis mengikuti pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palopo.

4. Bapak Junaidi, S.E., M.Ak., Ak., CA dan Bapak Dr. Sapar, S.E., M.Si sebagai tim penguji atas segala saran dan kritikannya demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan, dan staf Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
6. Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Pancasila Palopo yang menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan terkhusus Hasnita Amri, Alda Pratiwi, Ehlisa, dan Anita Daun Lamba yang sudah setia menemani penuh kesabaran meluangkan waktu untuk memberikan dorongan atau motivasi serta dukungan, dan masukan yang sangat berharga kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa saya sebutkan, namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis atas bantuannya yang sangat berarti.

Semoga kebaikan mereka mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bertambahnya pengetahuan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Palopo, 23 November 2020

Helmi

NIM. 201630034



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b><i>ABSTRACT .....</i></b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Kebijakan .....	6
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Modal Usaha .....	8
2.1.1 Pengertian Modal Usaha.....	8
2.1.2 Jenis-jenis Modal Usaha.....	8
2.1.3 Modal Usaha dalam Perspektif Islam.....	10
2.2 Perilaku kewirausahaan .....	12

2.2.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan .....	12
2.2.2 Modal Kewirausahaan .....	14
2.2.3 Sifat-Sifat Yang Perlu Dimiliki Wirausaha .....	15
2.2.4 Konsep Islam Tentang Kewirausahaan .....	17
2.3 Laba Usaha.....	18
2.3.1 Pengertian Laba Usaha .....	18
2.3.2 Jenis-Jenis Laba Usaha.....	19
2.3.3 Laba Usaha dalam Ekonomi Islam.....	20
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Kerangka Koseptual.....	27
2.6 Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel .....	32
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	33
3.4.1 Jenis Data.....	33
3.4.2 Sumber Data .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Observasi .....	33
3.5.2 Kuesioner (Angket).....	33
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.6.1 Variabel Penelitian .....	34
3.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.7` Instrument Penelitian .....	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Uji Instrument Penelitian.....	36
3.8.1.1 Uji Validitas.....	36

3.8.1.2 Uji Realibilitas .....	38
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.2.1 Uji Normalitas .....	38
3.8.2.2 Uji Multikolinieritas .....	39
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.8.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	40
3.8.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.8.4 Uji Hipotesis.....	40
3.8.4.1 Uji Parsial (Uji t) .....	40
3.8.4.2 Uji Simultan (Uji f).....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
4.1.2 Deskripsi Data .....	43
4.1.2.1 Penyebaran Kuesioner .....	43
4.1.2.2 Analisis Karakteristik Responden .....	44
4.1.2.2.1 Usia Responden .....	44
4.1.2.2.2 Pendidikan Terakhir .....	45
4.1.2.2.3 Modal Usaha Per Bulan .....	45
4.1.2.2.4 Laba Usaha Per Bulan .....	46
4.1.2.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	47
4.1.2.3.1 Frekuensi Jawaban Variabel Modal Usaha (X <sub>1</sub> ).....	47
4.1.2.3.2 Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku Kewirausahaan (X <sub>2</sub> ) .....	48
4.1.2.3.3 Frekuensi Jawaban Variabel Laba Usaha (Y) .....	50
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	52
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....	54
4.1.3.3 Uji Heteroskeastisitas .....	55

4.1.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
4.1.4.1 Uji Koefisien Determinasi .....	57
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	58
4.1.5.1 Uji Parsial (Uji t) .....	58
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji f) .....	59
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo .....	60
4.2.2 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo .....	62
4.2.3 Pengaruh Modal Usaha dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Produk Yang Dijual .....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Instrument Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Usaha ( $X_1$ ).....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Perilaku Kewirausahaan ( $X_2$ ) .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Laba Usaha (Y) .....	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas .....	38
Tabel 4.1 Analisis Pengembalian Kuesioner.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Modal Usaha Per bulan .....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Laba Usaha Per bulan.....	46
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Modal Usaha.....	47
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Kewirausahaan .....	49
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Laba Usaha .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perkembangan Sarana Usaha Perdagangan Di Kota Palopo, 2016 - 2018 .....	3
Gambar 2.1 Teori Keuntungan Dalam Islam.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Grafik P-P Plot.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	78
Lampiran 3 Hasil Uji validitas dan realibilitas.....	81
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	87
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	88
Lampiran 7 Hasil Uji Turnitin .....	89
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	91

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Modal Usaha dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo. Adapun yang menjadi subyek penelitian ini adalah pedagang kaki lima di kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari responden yang mengisi kuesioner yang dibagikan melalui media online (*google form*). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan aplikasi SPSS versi 17. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara modal usaha terhadap laba usaha dengan perolehan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,694 > 2,014$ ). 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara perilaku kewirausahaan terhadap laba usaha dengan perolehan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,800 > 2,014$ ). 3) Terdapat pengaruh signifikan antara modal usaha dan perilaku kewirausahaan terhadap laba usaha dengan perolehan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $14,933 > 3,20$ ). Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,399 yang berarti laba usaha mampu dijelaskan oleh variabel independen sebesar 39,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Nilai koefisien ( $\beta$ ) modal usaha 0,358 dan perilaku kewirausahaan 0,372. Kesimpulan penelitian ini adalah secara parsial modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha. Secara simultan modal usaha dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha. Mengingat begitu pentingnya pengaruh modal usaha terhadap tingkat laba usaha yang diperoleh pedagang kaki lima, maka perlu adanya peningkatan perhatian dari pihak instansi terkait dalam hal penyediaan dana dan bantuan permodalan atau kredit. Pedagang kaki lima yang ada di kawasan Lapangan Pancasila Kota Palopo harus senantiasa memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan, selalu percaya diri, selalu berfikir kreatif dan inovatif, berorientasi pada tugas dan hasil serta berani mengambil resiko agar dapat mempertahankan usaha yang dimilikinya saat ini.

**Kata Kunci:** Modal Usaha, Perilaku Kewirausahaan dan Laba Usaha.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of business capital and entrepreneurial behavior on the business profits of street vendors in the Pancasila area, Palopo City. As for the subjects of this study are street vendors in the Pancasila Field area, Palopo City. The data used in this study are primary data obtained from respondents by filling out questionnaires distributed through online media (google form). The samples in this study were 60 respondents who were calculated using the Slovin formula. The data analysis used in this study is a research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the SPSS version 17 application. Based on the results of data analysis, it is known that: 1) There is a positive and significant effect between business capital on operating income and earnings.  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,694 > 2,014$ ). 2) There is a positive and significant influence between entrepreneurial behavior on operating income with the acquisition of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.800 > 2.014$ ). 3) There is a significant influence between business capital and entrepreneurial behavior on operating income with the acquisition of  $f_{count} > f_{table}$  ( $14,933 > 3.20$ ). The coefficient of determination ( $R^2$ ) on the adjusted  $R^2$  is 0.399, which means that operating income can be explained by the independent variable, the remaining 39,9% is influenced by other variables outside of this study. The coefficient ( $\beta$ ) of venture capital is 0.358 and entrepreneurial behavior is 0.372. The conclusion of this study is that partially business capital has a positive and significant effect on operating income and entrepreneurial behavior has a positive and significant effect on operating income. Simultaneously, venture capital and entrepreneurial behavior have a positive and significant effect on operating income. Given the importance of the influence of business capital on the level of business profit obtained by street vendors, it is necessary to increase the attention of related parties and agencies in providing funds and assistance with capital or credit. Street vendors in the Pancasila Field area of Palopo City must always provide good service to customers, always be confident, always think creatively and innovatively, are task and result oriented and dare to take risks in order to maintain the business they currently have.*

**Key Words:** business capital, entrepreneurial behavior and business profits.