

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

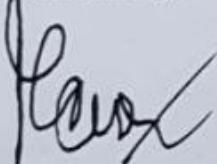
**ANALISIS PENGETAHUAN NASABAH TENTANG PRINSIP
PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI BNI SYARIAH**

Disusun dan diajukan oleh

**Tenriliwang Sennang
201620124**

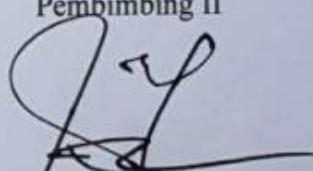
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 05 November 2020

Pembimbing I



Dr. Muchtar Surullah, M.Si

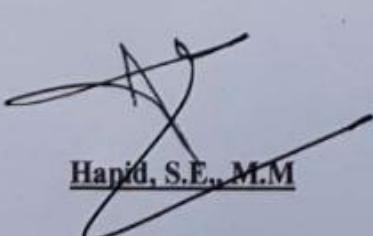
Pembimbing II



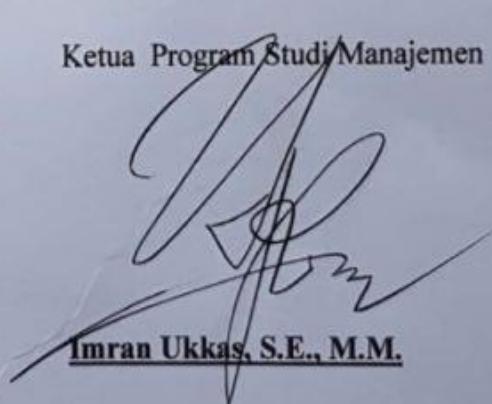
Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo

Ketua Program Studi Manajemen



Hapid, S.E., M.M.



Imran Ukkas, S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

ANALISIS PENGETAHUAN NASABAH TENTANG PRINSIP PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI BNI SYARIAH

Disusun dan diajukan oleh

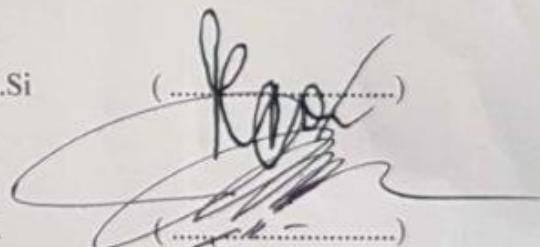
**Tenriliwang Sennang
201620124**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 05 November 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. Muchtar Surullah, S.E., M.Si

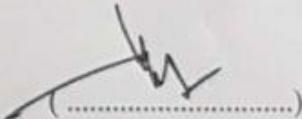
(.....)



2. Penguji : Indra Kusdianto, S.E., M.M.

(.....)

3. Penguji : Dr. M. Risal, S.E., M.Si



Ketua Program Studi Manajemen

Imran Ukkas, S.E., M.M.

BIODATA PENULIS

A. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Tenriliwang Sennang
2. Tempat Tanggal Lahir : Mawa, 24 September 1993
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Jl. Andi Paso Kecamatan Sendana Kota Palopo
5. Pekerjaan : Karyawan Swasta
6. E-mail : tenri.naga@gmail.com
7. Kontak Pribadi : 082348000965

B. Riwayat Pendidikan

1. SDN 273 Kalukulajuk (1998-2004)
2. SMP Negeri 10 Palopo (2005-2008)
3. SMK Negeri 1 Palopo (2008-2011)
4. Universitas Muhammadiyah Palopo (2016-2020)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi/tesis dengan judul:

ANALISIS PENGETAHUAN NASABAH TENTANG PRINSIP PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI BNI SYARIAH

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 05 November 2020, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 11 November 2020

Yang memberi pernyataan



Tenriliwang Sennang

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmutullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji serta syukur kepada Allah SWT atas seluruh rahmat serta hidayah-Nya yang sudah diberikan kepada penulis sehingga bisa menuntaskan penelitian ini. Serta tidak lupa juga mari kita panjatkan shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi muhammad SAW, yang sudah jadi suri tauladan yang baik untuk umatnya serta buat berbuat kebaikan. Alhamdulillah berkat doa dan suport dari orang tua, istri, saudarah, sahabat dan teman-teman penulis dapat menyelesaikan sesuai dengan waktu yang ditargetkan

Adapun skripsi ini di sususn untuk memenuhi syarat mencapai gelas sarjana Strata Satu (S1) pada program studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo. Dalam rangka itulah penulis menulis skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Prinsip Produk Perbankan Syariah Di Bni Syariah”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini sangat membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan kita berada di masa pandemik Covid-19 dimana penulis mengalami berbagai hambatan dan tantangan karena segala sesuatunya sangat dibatasi selama pandemik Covid-19, Alhamdulillah hal tersebut dapat teratasi dengan tekad yang sungguh – sungguh, segala upaya dan usaha yang keras tentunya sangat membantu penulis dalam hambatan dan tantangan tersebut dan yang paling penting begitu banyak doa, motivasi, dukungan dan perhatian yang penulis dapatkan selama penyusunan skripsi berlangsung. Maka dari itu, dengan segala penuh kerendahan hati.

Terima kasih pula yang sebesar-besarnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **Dr.H.Muchtar Surullah, S.E., M.Si** selaku pembimbing I dan pembimbing II, **Dr. Suhardi. M. Anwar, Drs., M.M.** dimana mereka yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing serta memberi pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesai untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dengan baik dari awal penyusunan proposal hingga skripsi ini selesai.
2. **Indra Kusdarianto, S.E., M.M.** selaku penguji II dan penguji III **Dr. M. Risal, S.E., M.Si** terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberikan masukan, koreksi serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. **Dr.Salju,S.E.,M.M.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan peluang kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada program S1 Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. **Hapid,S.E.,M.M.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo beserta seluruh stafnya.
5. **Imran Ukkas, S.E., M.M.,** selaku Ketua Program Studi Manajemen beserta seluruh staf pegawai di lingkup Program Studi Manajemen.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen beserta seluruh Staf Pegawai yang telah banyak memberikan pengetahuan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Selanjutnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain rasa terima kasih yang sangat mendalam kepada Ibunda tercinta Hamida dan Ayahanda Sennang yang telah merawat, mendidik dan mencurahkan segenap kasih sayangnya kepada penulis. Rasa terima kasih juga penulis ucapkan kepada istri tercinta Nengsi beserta keluarga besar yang tidak mungkin disebutkan satu persatu untuk motivasi yang mereka berikan, dan berkat doa mereka lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Rasa terimah kasih juga penulis ucapkan kepada Muh. Saleh Rahman, Jamaluddin, Imron Hidayat, Muh Zulkahfi, Lukman, Rahman dan seluruh teman-teman jurusan S1 Manajemen ankatan 2016 serta semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua kebaikan mereka.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya dan atas izin berkah dan limpahan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan umumnya juga bagi penulis khususnya.

Palopo, 11 November 2020

Tenriliwang Sennang

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BIODATA PENULIS.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	7
1.5.Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup	8
1.5.2 Batasan Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pengetahuan.....	9
2.1.2. Pengertian Bank.....	10
2.1.3. Pengertian Syariah	11
2.1.4. Bank Syariah.....	13
2.1.5. Prinsip Syariah.....	14
2.1.6. Produk Bank Syariah	16
2.2.Peneltian Terdahulu	24
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Kehadiran Peneliti	33
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.4. Sumber Data.....	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1. Observasi	34

3.5.2. Wawancara	34
3.5.3. Dokumentasi	35
3.6. Teknik Keabsahan Data	35
3.7. Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1. Deskripsi Informasi	37
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	42
BAB V PENUTUP	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran	47
DAFTAR RUJUKAN.....	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.2 Indikator Pengetahuan.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian..... 32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	50
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	51
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara	53
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Menjadi Informan	54
Lampiran 5 Dokumentasi.....	55

INTISARI

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Prinsip Produk Perbankan Syariah di BNI Syariah Kota Palopo”. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana tingkat pengetahuan nasabah mengetahui produk-produk bank syariah terutama yang berada di BNI Syariah kota Palopo. Permasalahan dilapangan menunjukkan bahwa pengetahuan nasabah tentang prinsip produk bank syariah cukup tinggi, sehingga nasabah rata-rata paham akan produk yang mereka gunakan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti secara empiris tentang nasabah BNI Syariah di kota Palopo dan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan nasabah tentang produk BNI Syariah cabang Palopo. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari sepuluh (10) informan yang merupakan nasabah BNI Syariah Cabang Palopo. Metode penelitian yang digunakan dalam menganalisis data yaitu penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi yang dilakukan untuk menentukan informan, wawancara untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan tentang prinsip produk bank syariah dan dokumentasi untuk melengkapi syarat ataupun ketentuan dalam menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan nasabah BNI Syariah terdiri dari tiga komponen. *Pertama*, kategori nasabah tidak paham, dikarenakan sebelumnya tidak pernah bertransaksi dan berinteraksi dengan bank syariah maupun produknya dan gagal paham karena informasi yang diterima berasal dari sumber yang tidak reliabel. *Kedua*, kategori nasabah kurang paham, dikarenakan masyarakat ini pernah melakukan transaksi di bank syariah, akan tetapi kurangnya pemahaman secara baik disebabkan produk yang diambil tidak dipelajari secara akurat. *Ketiga*, kategori nasabah memahami secara baik, nasabah ini memahami tentang prinsip produk bank syariah dikarenakan selain pernah melakukan transaksi, tetapi juga pernah belajar di salah satu Perguruan tinggi, sehingga pengetahuan tentang prinsip bank syariah sudah dipahami secara baik. nasabah tersebut juga mengatakan bahwa transaksi yang dilakukan pada bank syariah sesuai dengan konsep Al-Qur'an dan As-sunnah. Kemudian bank syariah juga merupakan bank yang dapat memudahkan masyarakat daripada bank konvensional.

Kata Kunci : Pengetahuan Nasabah, Prinsip Produk Perbankan Syariah.

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of Customer Knowledge About the Principles of Islamic Banking Products in BNI Syariah Palopo City". The formulation of the problem in this study is the extent to which the level of customer knowledge knows the products of Islamic banks, especially those in BNI Syariah, Palopo city. The problems in the field show that customers' knowledge of the principles of Islamic bank products is quite high, so that the average customer understands the products they use. The purpose of this study is to provide empirical evidence about BNI Syariah customers in the city of Palopo and to find out the extent of customer knowledge about BNI Syariah products at the Palopo branch. The subjects in this study consisted of ten (10) informants who were customers of BNI Syariah Palopo Branch. The research method used in analyzing the data is descriptive qualitative research. This research was conducted using data collection techniques in the form of observations made to determine informants, interviews to determine the extent of knowledge about the principles of Islamic banking products and documentation to complete the terms or conditions in analyzing data. The results showed that customer knowledge of BNI Syariah consists of three components. First, the customer category does not understand, because they have never previously transacted and interacted with Islamic banks or their products and failed to understand because the information received came from unreliable sources. Second, the customer category does not understand, because this community has made transactions at Islamic banks, but the lack of understanding is good because the products taken are not studied accurately. Third, the customer category understands well, this customer understands the principles of Islamic bank products because in addition to having made transactions, they have also studied at a university, so that knowledge of Islamic banking principles is well understood. The customer also said that the transactions carried out at Islamic banks are in accordance with the concepts of the Al-Qur'an and As-sunnah. Then banbk syariah is also a bank that can make it easier for the public than conventional banks.

Keywords: Knowledge of the Customer, Principles of Islamic Banking Products.