

SKRIPSI

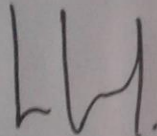
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA RUMAH SAKIT
UMUM DAERAH BATARA GURU BELOPA KABUPATEN LUWU

Disusun dan diajukan oleh

Ikeal Akcah
201420190

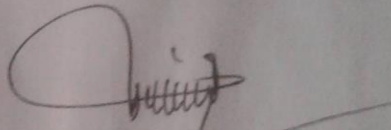
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 5 November 2020

Pembimbing I



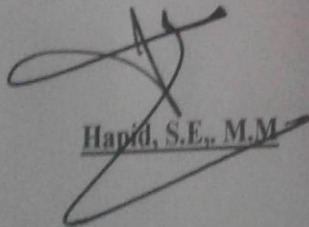
Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M

Pembimbing II



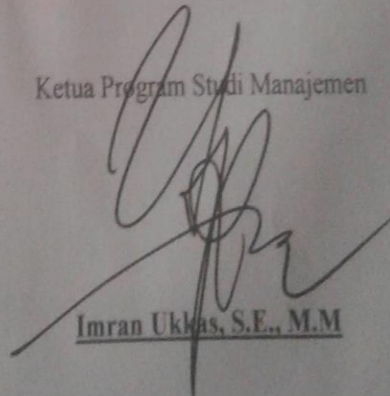
Suhandra Makhasan, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M

Ketua Program Studi Manajemen



Imran Ukhas, S.E., M.M

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA RUMAH SAKIT
UMUM DAERAH BATARA GURU BELOPA KABUPATEN LUWI

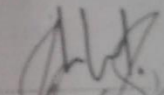
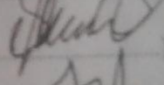
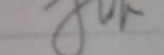
Disusun dan diajukan oleh

Ikal Akah
201420190

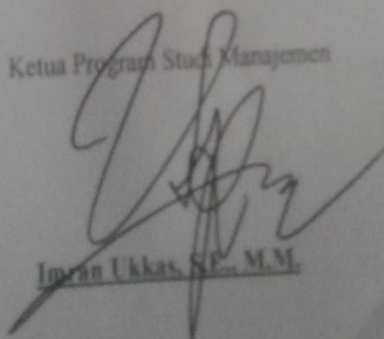
Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 5 November 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M
2. Penguji : Samsul Bachri, S.E., M.M
3. Penguji : Andi Rizkiyah Hasbi, S.Pt., M.Si

()
()
()

Ketua Program Studi Manajemen


Imran Ukas, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : IKCAL AKCAH

NIM : 201420190

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA PEGAWAI PADA RUMAH SAKIT
UMUM DAERAH BATARA GURU
BELOPA KABUPATEN LUWU

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan karya ilmiah ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun *Programming* yang tercantum sebagai bagian dari Karya ilmiah ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ilmiah ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Palopo.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palopo, 20 Oktober 2020

Yang memberi pernyataan

IKCAL AKCAH
NIM. 201420190

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi, melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi ini. Salawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang.

Skripsi ini berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH BATARA GURU BELOPA KABUPATEN LUWU” merupakan tugas akhir dalam penyelesaian studi untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) program Strata Satu (S-1) di Universitas Muhammadiyah Palopo (UMP). Dengan pengorbanan waktu dan tenaga yang penulis curahkan dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan dapat bernilai berkah dan memberi manfaat bukan hanya kepada diri pribadi tetapi juga dapat berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerja sama yang ikhlas dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus serta penghargaan setinggi-tingginya kepada **Ayahanda Arsyad** dan **Ibunda tercinta Juhani** atas segala do'a, jasa-jasa, dan segenap kasih sayang yang tak terbatas serta segala bentuk motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan sampai di tingkat perguruan tinggi atas

dukungan motivasi dan kesabaran dalam menghadapi penulis, serta keluarga besarku yang telah memberikan dukungan, bantuan materil dan moril yang tak terhitung jumlahnya demi kelancaran penelitian ini. Penulis berharap atas apa yang mereka berikan dibalas dan dirahmati ALLAH SWT.

Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada dosen pembimbing I **Rahmad Solling Hamid, SE.,MM** dan dosen pembimbing II **Suhandra Makkasau, SE.,MM** atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing seorang anak yang dangkal pengetahuan ini, memberi motivasi serta diskusi-diskusi yang dilakukan dengan penulis meskipun ditengah-tengah kesibukannya. Semoga ALLAH SWT menilai abdi kalian sebagai amal jariah yang amalannya takkan pernah terputus.

Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada Pihak Rumah Sakit Umum Batara Guru Belopa atas pemberian izin dan bantuan kepada penulis dapat melakukan penelitian di RS tersebut tersebut dan kepada informan-informan dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengambilan informasi mengenai beberapa hal yang penulis butuhkan dalam penyusunan dan penulisan skripsi, semoga ALLAH SWT selalu mencurahkan rezeki-Nya kepada kalian.

Secara khusus penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **ALLAH SWT** atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sungguh kuasa engkau ya ALLAH tiada satupun yang dapat menandingimu.
2. **Nabi Muhammad SAW** yang senantiasa menjadi suri tauladan kepada seluruh umatnya.
3. Bapak **DR. Salju, S.E., M.M** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak **Imran Ukkas, S.E., M.M** selaku ketua program studi manajemen.

5. Bapak **Haedar, S.E., M.M** selaku penasehat akademik selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palopo.
6. Bapak **Samsul Bachri, S.E.,M.M** dan Ibu **Andi Rizkiyah Hasbi, S.pt.,M.Si** sebagai tim penguji atas segala saran dan kritiknya demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman kelas **manejemen B** dan teman-teman konsentrasi **manejemen sumber daya manusia** terima kasih atas kenangan bersama dalam mencari ilmu selama menjajaki bangku kuliah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACK.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1 Penggunaan Media Sosial	7
2.1.2 Perilaku Pengguna Media Sosial.....	7
2.2 Media Sosial.....	8
2.2.1 Pengertian Media Sosial	8
2.2.2 Fungsi Media Sosial.....	9
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	10
2.2.4 Dampak Penggunaan Media Sosial	12
2.2.5 Jenis-Jenis Media Sosial	14
2.2.6 Indikator Media Sosial.....	16
2.3 Kinerja Pegawai	16
2.3.1 Pengertian Kinerja	16
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	17
2.3.3 Penilaian Kinerja.....	18
2.3.4 Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja	19
2.3.5 Indikator Kinerja Pegawai	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Konseptual.....	26
2.5 Hipotesis	27

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28

3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Kuesioner	33
3.5.2 Dokumentasi	33
3.6 Variabel Peneilitian dan Definisi Operasional.....	34
3.6.1 Variabel Dependen.....	34
3.6.2 Variabel Independen	34
3.6.3 Definisi Operasional	35
3.7 Instrumen Penelitian	35
3.8 Analisis Data.....	36
3.8.1 Uji Validitas dan Realibilitas	36
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana.....	37
3.8.3 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Profil Perusahaan.....	40
4.2 Deskripsi Data.....	41
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.4 Uji Hipotesis	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB VPENUTUP	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Data Ketenagaan (SDM).....	29
Tabel 3.2	Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	32
Tabel 3.3	Definisi Operasional	35
Tabel 3.4	Rentang Skala Likert	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Masa Kerja	42
Tabel 4.5	Analisis Statistik Deskriptif Instrumen Penelitian Variabel Media Sosial	43
Tabel 4.6	Analisis Statistik Deskriptif Instrumen Variabel Kinerja Pegawai ..	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Media sosial	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas kinerja pegawai	47
Tabel 4.9	Statistika Deskriptif Media Sosial	47
Tabel 4.10.	Distribusi Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Media Sosial terhadap kinerja pegawai di Rumah Sakit Umum Daerah Batara Guru Belopa.....	48
Tabel 4.11.	Statistika Deskriptif Kinerja Pegawai.....	49
Tabel 4.12.	Distribusi Frekuensi dan persentase skor kinerja pegawai di Rumah Sakit Umum Daerah Batara Guru Belopa	49

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara media sosial terhadap kinerja pegawai. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai di Rumah sakit Umum Daerah Batara Guru Belopa. Purposive sampling digunakan dengan total sampel 85 pegawai. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linearsederhana. Hasil pengujian menunjukkan variabel media Sosial secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pegawai dengan besarnya pengaruh 10,3% dapat mempengaruhi kinerja pegawai di Rumah Sakit Umum Daerah Batara Guru Belopa dan sisanya berasal dari pengaruh lain.

Kata kunci: media sosial, kinerja pegawai

ABSTRACK

This study aims to examine the relationship between social media and employee performance. The population in this study were employees at the Batara Guru Belopa Regional General Hospital. Purposive sampling was used with a total sample of 85 employees. The data analysis method used is simple linear regression. The test results show that the social media variables partially have a significant effect on employee performance with a magnitude of influence of 10.3% which can affect the performance of employees at the Batara Guru Belopa Regional General Hospital and the rest comes from other influences.

Keywords: social media, employee performance