

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA *K-ION NANO*
(Studi Kasus pada PT. K-Link Indonesia Perusahaan *Multi Level
Marketing Distributor Palopo*)**

Disusun dan diajukan oleh

Siti Hariati Nasution
201620204

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 05 November 2020

Pembimbing I



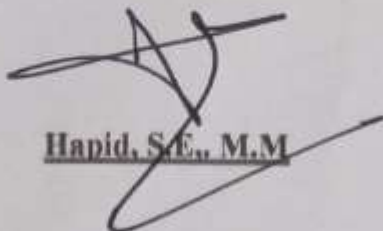
Dr. M. Risal, S.E., M.Si

Pembimbing II,



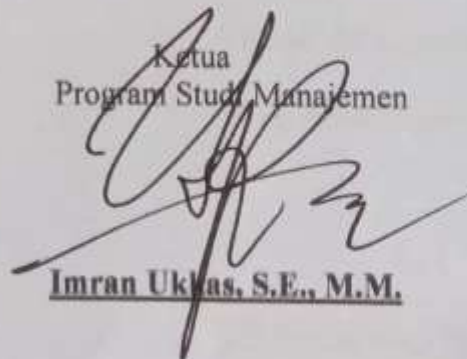
Halim Usman, S.E., M.Si, CSRS, CSRA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M

Ketua
Program Studi Manajemen



Imran Ukhas, S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI


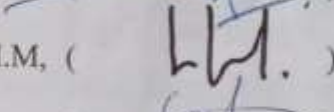
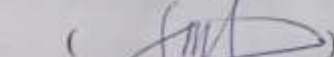
ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA *K-ION NANO* (Studi Kasus pada PT. K-Link Indonesia Perusahaan *Multi Level Marketing Distributor Palopo*)

Disusun dan diajukan oleh

Siti Hariati Nasution

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 05 November 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. M. Risal, S.E., M.Si ()
2. Penguji : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M, ()
3. Penguji : Dr. Sapar, S.E., M.Si ()

Ketua Program Studi Manajemen


Imran Ukas, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA *K-ION NANO*
(Studi Kasus pada PT. K-Link Indonesia Perusahaan *Multi Level Marketing*
Distributor Palopo)**

Dan di ajukan untuk di uji pada tanggal 24 September 2020, adalah hasil karya saya. Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, itu yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah di berikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 18 September 2020

Yang member pernyataan



Siti Hariati Nasution

Nim: 201620204

Siti Hariati Nasution

SITI HARIATI NASUTION 201620204.pdf

Sources Overview

38%

OVERALL SIMILARITY

1	journal.stiem.ac.id	INTERNET	8%
2	idei.or.id	INTERNET	3%
3	www.scribd.com	INTERNET	3%
4	etheses.uin-malang.ac.id	INTERNET	2%
5	repo.iain-tulungagung.ac.id	INTERNET	2%
6	id.123dok.com	INTERNET	2%
7	media.neliti.com	INTERNET	2%
8	docobook.com	INTERNET	1%
9	eprints.stainkudus.ac.id	INTERNET	1%
10	ejournal.unsrat.ac.id	INTERNET	1%
11	eprints.iain-surakarta.ac.id	INTERNET	1%
12	arjuna156blog.wordpress.com	INTERNET	1%
13	journal.uc.ac.id	INTERNET	1%
14	eprints.mdp.ac.id	INTERNET	<1%
15	es.scribd.com	INTERNET	<1%
16	eprints.ums.ac.id	INTERNET	<1%
17	journal.yrpiiku.com	INTERNET	<1%
18	repository.pelitabangsa.ac.id	INTERNET	<1%



19	tes.aktipste.ac.id	INTERNET	<1%
20	library.binus.ac.id	INTERNET	<1%
21	www.maxmanroe.com	INTERNET	<1%
22	www.coursehero.com	INTERNET	<1%
23	jurnal.unpand.ac.id	INTERNET	<1%
24	digilib.unila.ac.id	INTERNET	<1%
25	Yuliana Sudarno, Supri Wahyudi Utomo. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ...	INTERNET	<1%
26	digilib.unsby.ac.id	INTERNET	<1%
27	eprints.undip.ac.id	INTERNET	<1%
28	unsri.portalgaruda.org	INTERNET	<1%
29	www.scilit.net	INTERNET	<1%
30	jmfeb.ub.ac.id	INTERNET	<1%
31	repository.sainpurwokerto.ac.id	INTERNET	<1%

Excluded search repositories:

- None

Excluded from Similarity Report:

- Bibliography
- Small Matches (less than 30 words)

Excluded sources:

- None

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Siti Hariati Nasution
2. Tempat Tanggal lahir : Makumpa, 12 Januari 1998
3. Agama : Islam
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Alamat Rumah/Telp : Dsn. Makumpa, Ds. Sassa, Kec.
Baebunta, Kab. Luwu Utara.
:085146346382

2. Data Nama orang tua

1. Nama Ayah : Yusuf Faisal Nasution
2. Nama Ibu : Halmiah

3. Pendidikan

1. SDN 029 Sassa, Tamat Tahun 2010
2. SMPN 1 Baebunta, Tamat Tahun 2013
3. SMAN 1 Baebunta, Tamat Tahun 2016

PRAKATA

Alhamdulillah puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada Peneliti sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini, dengan judul “Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata *K-Ion Nano* (Studi Kasus pada PT K-Link Indonesia Perusahaan *Multi Level Marketing* Distributor Palopo)”, guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

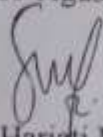
Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua Peneliti, yakni Bapak Alm Yusuf Faisal Nasution dan Ibu Halmiah yang telah membesarkan Peneliti dengan segala kekuatan luar biasa serta bimbingan dan nasihat yang tak dapat terbalaskan. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Saudara-saudari Peneliti, yakni Sri Utami Nasution dan Muh. Iqbal Nasution, serta seluruh keluarga yang selama ini mendukung perkuliahan hingga penelitian skripsi ini selesai. Pada kesempatan ini Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. M. Risal, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktunya, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Bapak Halim Usman, S.E., M.Si, CSRS, CSRA, selaku dosen pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

3. Bapak Salju, S.E, M.M, selaku ketua Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M, selaku Ketua prodi studi manajemen.
5. Bapak Dr. M. Risal, S.E., M.Si, Bapak Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M, dan Bapak Dr. Sapar, S.E., M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah membantu dan memberikan saran untuk kesempurnaan dalam kripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo untuk segala jasa-jasanya selama perkuliahan.
7. Pihak Kacamata *K-Ion Nano* Distributor Palopo, yang telah bersedia membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman Manajemen Ekistensi Angkatan 2016 atas dukungannya selama ini.

Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala dapat memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan yang telah diberikan kepada Peneliti baik di dunia maupun di akhirat kelak. Sebuah kebahagiaan bagi Peneliti karena telah menyelesaikan skripsi ini, kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala Peneliti mohon ampun atas segala kekhilafan yang dilakukan selama proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu Peneliti mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca untuk perbaikan-perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Palopo, 09 Agustus 2020


Siti Hariati Nasution
NIM.201620204

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kalitas Produk.....	7
2.1.1 Defenisi Kualitas Produk	7
2.1.2 Fungsi Kualitas Produk.....	7
2.1.3 Tujuan Kualitas Produk	7
2.1.4 Indikator Kualitas Produk	8
2.1.5 Dimensi Kualitas Produk	8
2.2 Harga.....	9
2.2.1. Defenisi Harga Menurut Para Ahli	9
2.2.2.Tujuan Penetapan Harga	11
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	12
2.2.4 Indikator Harga	13
2.3 Keputusan Pembelian.....	14
2.3.1 Defenisi Keputusan Pembelian	14
2.3.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	15
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.2.4 Dimensi keputusan Pembelian	17
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Konseptual.....	31
2.6 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Kuesioner	35
3.5.3 Studi Pustaka	35
3.5.3 Penentuan Skor	35
3.6 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.7 Instrumen Penelitian	37
3.7.1 Validitas	37
3.7.2 Reliabilitas	37
3.8 Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum PT. K-Link Indonesia	41
4.1.1 Sejarah Singkat PT. K-Link Indonesi	41
4.1.2 Visi dan Misi	42
4.1.3 Struktur Organisasi	42
4.2 Karakteristik Responden	42
4.3 Deskripsi Variabel penelitian	44
4.4 Analisis data	49
4.4.1 Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	50
4.4.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.4.3 Pengujian Hipotesis	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	59
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR RUJUKAN	64

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Table 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.4 Skor Tanggapan Variabel Kualitas Produk (X_1).....	45
Tabel 4.5 Skor Tanggapan Variabel Harga (X_2).....	47
Tabel 4.6 Skor Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.7 <i>Out Loading (Measurement Model)</i> Model Awal.....	50
Tabel 4.8 <i>Outer Loading (Measurement Model)</i> Model Modifikasi	51
Tabel 4.9 <i>Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	52
Tabel 4.10 <i>Composite Reability dan Average Variance Extracted</i>	53
Tabel 4.11 <i>Nilai R-Square</i>	54
Tabel 4.12 <i>Result For Inner Weights</i>	54
Tabel 4.13 Uji f	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. K-Link	42
Gambar 4.2 Model Struktural yang dirancang	49
Gambar 4.3 Model Struktural yang telah diuji.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	75
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	82

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kacamata K-Ion Nano (studi kasus pada PT. K-Link Indonesia Distributor Palopo), (2) Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kacamata K-Ion Nano (studi kasus pada PT. K-Link Indonesia Distributor Palopo).

Desan penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna kacamata *K-Ion Nano* Distributor Palopo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 222. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square* melalui *Software SmartPLS* dan aplikasi SPSS 23. Dimana secara parsial diolah dengan teknik analisis PLS sedangkan secara simultan diolah dengan aplikasi SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel kualitas produk dengan keputusan pembelian menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,353 dengan nilai t statistik sebesar 5,704. Nilai tersebut lebih besar dari t tabel (1,972). Hasil ini berarti bahwa kualitas produk memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) variabel harga dengan keputusan pembelian menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,426 dengan nilai t statistik sebesar 6,614. Nilai tersebut lebih besar dari t tabel (1,972). Hasil ini berarti bahwa harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) Dengan derajat kepercayaan sebesar 95%, F hitung (91.808) > F tabel (3.04) maka secara simultan variabel bebas X yang terdiri dari kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)

Simpulan: (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kacamata *K-Ion Nano* Distributor Palopo, (2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kacamata *K-Ion Nano* Distributor palopo.

Saran dalam penelitian ini adalah: (1) Peneliti selanjutnya disarankan untuk mendapatkan hasil yang maksimal diperlukan sampel yang lebih banyak, (2) Uji simultan sebagai bahan pertimbangan pada peneliti selanjutnya, (3) Pengumpulan data pada penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya sebatas penyebaran kuesioner saja tetapi dapat juga dilakukan dengan pengamatan, dokumentasi, observasi serta wawancara langsung ke objek penelitian, (4) Kehadiran peneliti pada saat responden melakukan pengisian kuesioner sangat ditekankan untuk memastikan bahwa responden mengerti maksud dari kuesioner yang akan diisi agar data yang diperoleh nantinya tidak bias dan sesuai dengan tujuan dan apa yang diharapkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) To determine whether product quality affects the purchasing decision of K-Ion Nano Glasses (a case study at PT. K-Link Indonesia Distributor Palopo), (2) To determine whether the price affects the purchasing decision of K-Ion Nano Glasses (a case study at PT. K-Link Indonesia Distributor Palopo), (2) To determine whether the price affects the purchasing decision of K-Ion Nano Glasses -Ion Nano (case study at PT. K-Link Indonesia Distributor Palopo).

The design of this research is quantitative research. The population in this study were the users of the K-Ion Nano Distributor Palopo glasses. The sampling technique in this study used the Slovin formula with a sample size of 222. The data collection technique used a questionnaire that had been tested for its validity and reliability. Data analysis using PLS analysis technique (Partial Least Square through SmartPLS Software and SPSS 23 application. Where it is partially processed with PLS analysis technique while simultaneously processed with SPSS 23 application.

The results of this study indicate that: (1) the variable quality of the product with the purchase decision shows the path coefficient value of 0.353 with a statistical t value of 5.704. This value is greater than t table (1,972). This result means that product quality has a positive and significant relationship with purchasing decisions. (2) the price variable with the purchase decision shows the path coefficient value of 0.426 with a statistical t value of 6.614. This value is greater than t table (1,972). This result means that price has a positive and significant influence on purchasing decisions, (3) With a degree of confidence of 95%, F count (91,808) > F table (3.04), then simultaneously the independent variable X which consists of product quality (X_1) and price (X_2) has an influence on purchasing decisions (Y).

Conclusions: (1) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for K-Ion Nano Distributor Palopo glasses, (2) Price has a positive and significant effect on purchasing decisions for K-Ion Nano Distributor Palopo glasses.

Suggestions in this study are: (1) Further researchers are advised to get maximum results, more samples are needed, (2) Simultaneous testing as a consideration for further researchers, (3) Data collection in future studies is expected not only to be limited to distributing questionnaires. but it can also be done by observing, documenting, observing and directing interviews to the object of research, (4) The presence of researchers when the respondent completes the questionnaire is emphasized to ensure that the respondent understands the meaning of the questionnaire to be filled so that the data obtained will be unbiased and appropriate. with the objectives and what is expected in the study.

Keywords: *Product Quality, Price and Purchase Decision.*

